Studies in Canadian Export Opportunities in the U.S. Market

Plastic Products

Canada

COPY 14-11-88

STUDIES IN CANADIAN EXPORT OPPORTUNITIES IN THE U.S. MARKET

PLASTIC PRODUCTS

NOVEMBER 1988

PEAT MARWICK CONSULTING GROUP
OTTAWA

90-01974/

For additional copies please write or call:

Info Export (BTCE)
The Department of External Affairs
125 Sussex Drive
Ottawa, Ontario
K1A 0G2

1-800-267-8376

Ottawa: (613) 993-6435

© Minister of Supply and Services Canada 1988

Cat. No. E73-7/63-1988

ISBN 0-662-56036-1

External Affairs Canada Affaires extérieures Canada

The information provided in this report was prepared by Peat Marwick Consulting Group for the Department of External Affairs. As such, the analysis and conclusions in this report are those of Peat Marwick and not of the Department of External Affairs.

Peat Marwick Consulting Group and the Department of External Affairs advise that this report should not be relied upon as the sole representation of the future prospects of any opportunities that are pursued. Each company must rely upon its own inspection and investigation in order to satisfy itself as to the extent of the opportunity and the credentials of the buyer. Nevertheless, the Department of External Affairs is prepared to offer individual counselling and advice to companies wishing to pursue opportunities arising out of either these studies or other market development opportunities.

STUDIES IN CANADIAN EXPORT OPPORTUNITIES IN THE U.S. MARKET

PLASTIC PRODUCTS

TABLE OF CONTENTS

	Page
EXECUTIVE SUMMARY	1
I - STUDY OBJECTIVES	3
II - CONCLUSIONS OF THE PEAT MARWICK STUDY ON PLASTICS	4
III - U.S. IMPORTS OF PLASTICS	6
Sector Definition	6
U.S. Imports 1982 - 87	7
Industry Outlook	9
IV - MARKET STUDY	11
Survey of U.S. Importers	11
Survey of U.S. Associations	14
V - BACKGROUND	16
Study Approach	17

APPENDICES

Appendix 1	- U.S. Importers Seeking Sources of Supply for Specific Products	21
Appendix 2	- U.S. Importers Generally Seeking Sources of Supply	37
Appendix 3	- 1986 Imports of Plastic or Rubber Products	45
Appendix 4	- 1986 U.S. Imports of Selected Plastic or Rubber Products from Europe and Japan by Country	49
Appendix 5	- 1982 - 1987 Imports of Selected Plastic and Rubber Products	51
Appendix 6	- Description of Miscellaneous Articles of Plastic or Rubber	55
Appendix 7	- Current U.S. Tariffs on Canadian Plastic Products and Schedule for their Removal under the Free Trade Agreement	59
Appendix 8	- Countries of Origin and Respondents' Level of Satisfaction	75
Appendix 9	- U.S. Industry Trade Fairs and Publications	77
Appendix 10	- Canadian Government Trade Contacts in Canada and the U.S.	79

EXECUTIVE SUMMARY

This report addresses one of approximately 80 sectors reviewed as part of a broadly-based study commissioned by the U.S. Trade, Tourism and Investment Development Bureau of the Department of External Affairs. The objective of this study is to provide a preliminary indication of potential opportunities for the expansion of Canadian exports into the United States. The findings in each report are based on an analysis of U.S. trade statistics and a limited survey of U.S. importers and trade associations from a broad cross-section of U.S. industry.

The purpose of each report is to assist Canadian companies in identifying potential export opportunities that may justify further investigation. While the reports do not provide analyses of Canadian export industries or their international competitiveness, they do provide other kinds of information that should be useful. For example, each report provides information on individual companies that have indicated an interest in new sources of supply, some of which are quite specific. Information on U.S. import market size and shares, and on industry publications and trade fairs that the companies surveyed felt were most useful, are also provided. As such, individual reports in the series should be of particular interest to small and medium-sized Canadian companies that either are not yet exporting, or that would like to increase their level of exports to the United States.

Plastic products is one of the sectors examined during the study. A survey of U.S. importers was undertaken to gauge the effects of the devaluation of the U.S. dollar on imports from developed countries, and to assess potential opportunities for Canadian manufacturers to replace these imports. The results of the survey were significant, with more than 80 percent of U.S. importers of plastic products verifying that the lower value of the U.S. dollar has increased the costs of their imports. In addition, nearly 30% felt the Canada-U.S. Free Trade Agreement would result in an increase in Canadian imports. As a result, the majority of those surveyed expressed an interest in hearing about the product offerings of Canadian plastic products manufacturers as possible replacements for existing import sources.

These importers like to receive product and company information via a number of means including brochures, trade publications, manufacturers' representatives and/or personal visits to the potential supplier. Key factors in considering imports of plastic products are favourable prices and limited

domestic availability of the product. In making the final purchase decision, the factor of greatest influence is a personal recommendation from a business associate or other informed source.

A survey of U.S. associations undertaken for this report revealed that the Canadian plastic products industry is viewed as competitive and well managed. The associations feel that the best opportunities for Canadian companies to access the U.S. market is through the supply of products to replace increasingly expensive imports from other countries.

I - STUDY OBJECTIVES

This report is one of a series covering approximately 80 manufacturing sectors, commissioned by the U.S. Trade, Tourism and Investment Development Bureau of the Department of External Affairs and written by Peat Marwick. The series is designed to provide a preliminary indication of Canadian export opportunities in the United States that may now exist as a result of the rising cost of offshore imports. The information provided about the nature and size of the U.S. import market, as well as leads and marketing intelligence, should help Canadian companies to determine whether further investigation of opportunities is justified and, if so, to begin such follow-up. The reports are likely to be of particular interest to small and medium-sized Canadian companies that either are not exporting or would like to increase their exports to the United States.

Each sector report identifies the major products imported into the United States from developed countries, explores the effect that the devaluation of the U.S. dollar has had on the price of these imports, and indicates which of these products might provide Canadian suppliers with increased export opportunities in the United States. The U.S. Department of Commerce's segmentation of statistics, upon which the review of U.S. imports is based, does not always correspond to the traditional definitions of product sectors in Canada. In a few reports, therefore, there are some differences between the products discussed in the report and those commonly included within that sector. Definitions of what products are covered in each report are, however, provided in all cases so that such differences can be identified and taken into account.

The report also identifies some initial export leads for Canadian manufacturers, lists trade fairs and industry publications favoured by U.S. importers, examines the U.S. importers' perceptions of the impact of a Free Trade Agreement between Canada and the United States on their purchases of Canadian products, and provides the relevant tariff tables outlining the implementation stages of the Free Trade Agreement. Analysis of Canadian export industries or international competitiveness was outside the scope of these reports. For specific information on export marketing of their product, Canadian companies are invited to contact the U.S. Trade, Tourism, and Investment Development Bureau or the appropriate Canadian Trade Commissioner in the United States (addresses in final appendix).

II - CONCLUSIONS OF THE PEAT MARWICK STUDY ON PLASTICS

The plastics industry encompasses a wide range of consumer, commercial and industrial products in an even greater number of sectors. The products which are the focus of this report, however, are the miscellaneous plastic products group. They include: hose, pipe and tubing, nspf*, of rubber or plastic, with or without attached fittings; household articles, nspf*, of rubber or plastics; containers, nspf*, of rubber or plastics for packaging merchandise; gaskets of rubber or plastics; and articles of rubber or plastics, nspf*. A separate study on plastic film and sheet, including bags, is ongoing and will be released at a later date.

After a growth of 12% (in real terms) in 1987, which was fueled by strong demand for plastics in motor vehicles, construction, consumer goods, packaging and electrical/electronic equipment, the outlook for the plastic products industry as a whole appears promising. The miscellaneous plastics products industry (Schedule A 891.0), which is the focus of this study, is expected by the U.S. Department of Commerce to grow at a real annual rate of 8% in 1988.

A survey of U.S. importers of the products covered by this study found that more than 80% faced rising costs for their imports due to the devaluation of the U.S. dollar. As a result of this, the majority expressed an interest in receiving information about Canadian plastic companies and their products. A list of those importers, including name, address and telephone number is presented in Appendix 1. In addition, three of every ten importers interviewed indicated that they would increase their imports of Canadian products as a result of the implementation of the Canada-U.S. Free Trade Agreement. A list of importers generally interested in knowing more about Canadian sources of supply of plastic products has been compiled in Appendix 2.

U.S. importers interested in learning more about Canadian product offerings indicated they prefer to receive their information through a number of sources including direct mailings of brochures, advertisements or articles in industry publications, personal contact with manufacturers' representatives, and/or visits to Canadian manufacturing facilities. The most important factor influencing the purchase decision is a personal recommendation from a business associate. Price and limited availability of domestic sources of supply are the most common reasons for U.S.

---

* not specifically provided for

companies sourcing outside the United States. Superior quality is a consideration with less than 10% of importers.

A survey of U.S. associations which represent the plastics industry indicated that the Canadian industry is viewed as well managed and that its products are competitive with imports from other countries.

The Department of External Affairs recommends that Canadian firms should consult the Canadian Trade Commissioner located closest to each company being considered for contact prior to doing so in order to obtain advice, assistance and further company information. Canadian government contacts in Canada and the United States are provided in Appendix 10.

III - U.S. IMPORTS OF PLASTICS

This chapter provides information on recent levels and trends of U.S. imports, and a summary of short term prospects for this sector. Where there are differences in sector definitions between these sources, or between them and definitions generally used in Canada, such differences are noted, along with any known implications. In order to improve the usefulness of the information, a definition of which products within the sector are being reported on, and how they were selected, is also provided.

SECTOR DEFINITION

The products being reported on were selected on the basis of the customs-value of U.S. imports from Japan, Europe, and Canada, as reported by the U.S. Department of Commerce (USDOC). The sector definitions used by USDOC effectively defined the products available for inclusion in this report. The selection of products was achieved by first screening all the USDOC broad product groupings, as expressed in 4-digit codes (e.g., articles of rubber or plastics, nspf*, [Schedule A 891.0]). Where combined imports from Japan, Europe and Canada were significant, the list of products was further refined at the more detailed and specific 7-digit level (e.g., household articles, nspf* of rubber or plastics [Schedule A 8910760]).

Appendix 3 displays 1986 U.S. imports of all 7-digit products or product groups belonging to the 4-digit category selected for the plastic products report. Those products or product groupings having combined Japanese, European and Canadian imports of over $80 million (U.S.) in 1986 were identified for further analysis. Following consultation with industry and government officials with expertise in the plastic products sector, other products and product groups which did not meet the above criteria were included where there appeared to be significant commercial interest. Some products and product groups were deleted because there was insufficient commercial interest. Further details on this selection process are provided in Chapter V, Background. Due to refinements of sector definitions and other adjustments there may be some differences between figures in this report and those in the Overview report published in June, 1988. In such cases, the numbers in this report take precedence.

---

* not specifically provided for

On the basis of the above process, the following products and product groups were selected to be the subject of this report:

- Hose, pipe and tubing, nspf*, of rubber or plastics, with or without attached fittings (Schedule A 8910100).
- Household articles, nspf*, of rubber or plastics (Schedule A 8910760).
- Containers, nspf*, of rubber or plastics for packaging merchandise (Schedule A 8910935).
- Gaskets of rubber or plastics (Schedule A 8910960).
- Articles of rubber or plastics, nspf* (Schedule 8910980).

U.S. IMPORTS 1982-87

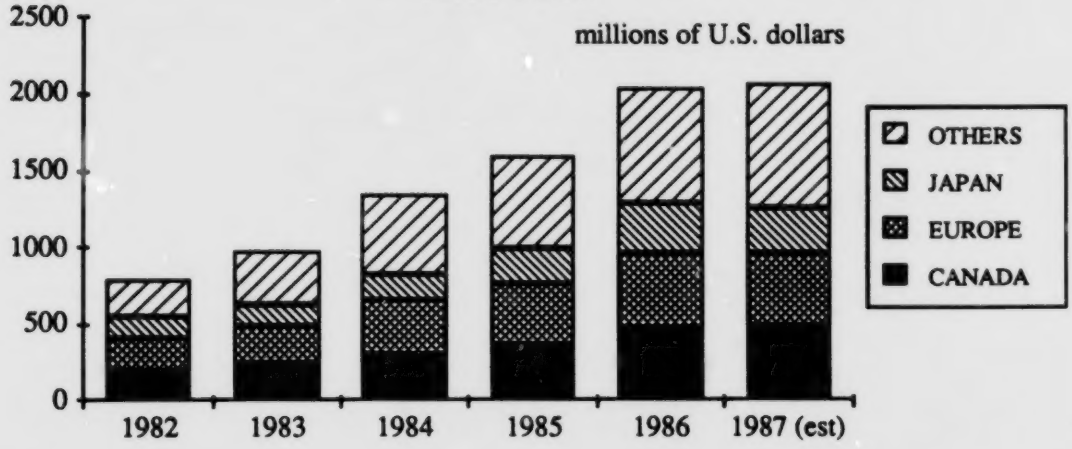
A breakdown of 1986 imports of selected plastic products by country is presented in Appendix 4. Europe and Japan captured a 40.6% share of the 1986 market, while Canada's share was 23.2%. Total imports of these products is expected to reach over $2.1 billion (U.S.) in 1987 (see Chart 1, below), up from $2.0 billion (U.S.) in 1986. Annual growth in imports averaged 20.7% for the period 1982 to 1987. During this period Japan and European countries experienced declines in their relative market positions, while Canada's share became more stable. Average growth of imports from other countries during this period was 25.9%, with much of the growth accounted for by Taiwan and Hong Kong. Appendix 5 presents U.S. imports from 1982 to 1987 for each of the selected product groups.

---

* not specifically provided for

CHART 1

TOTAL U.S. IMPORTS OF SELECTED RUBBER/PLASTIC PRODUCTS



Source: *U.S. General Imports and Imports for Consumption*, U.S. Department of Commerce

With respect to individual product groups, the highest rate of growth was for imports of containers for packaging merchandise (Schedule A 8910935), which increased at an annual rate of 34.1% between 1982 and 1986, when they totalled $139 million (U.S.). By the end of October 1987, imports of containers totalled $131 million (U.S.), with both the market shares and value of shipments originating in Europe and Japan dropping dramatically from the previous year's levels. While the Canadian share of the U.S. market for packaging containers declined from 43% in 1982 to 21% in 1985, the country is slowly re-establishing its market position. Canada's share of U.S. imports for packaging containers is estimated at 26% in 1987. As with the overall import market growth, the bulk of growth in imports of this product category has been captured by Taiwan and Hong Kong.

The largest U.S. import market of the five under study is that of miscellaneous articles of plastic or rubber. This group encompasses more than 80 individual products including plastic tape, strapping, wheels, mouldings and valves, extruded PVC welt, laboratory plastic ware, and bathroom fixtures and accessories, to name just a few. The largest of the product categories is that of plastic end products which itself encompasses a variety of products. A complete listing of the

products in this category is presented in Appendix 6. U.S. imports of these products are estimated to be over $1.2 billion (U.S.) in 1987, compared to $463 million (U.S.) in 1982. While the market shares of Europe and Japan have declined, Canadian goods have not increased their share of the market for miscellaneous plastic and rubber products.

While Japanese market share of the U.S. plastic import market has been decreasing overall, it should be recognized that its shares of two product categories, hose, pipe and tubing, and gaskets, have increased since 1982.

As a result of rising prices for developed country imports, it appears that an opportunity exists for further growth in Canada's market share of U.S. imports of plastic products. In the event of a Free Trade Agreement between the United States and Canada, these opportunities would become more attractive as tariffs, which are generally in the range of 3% to 7%, are phased-out in equal annual portions between January 1, 1989, and January 1, 1998. A full listing on tariffs of plastic and plastic products is found in Appendix 7.

U.S. INDUSTRY OUTLOOK

This section is based on the *1988 U.S. Industrial Outlook* published by the USDOC. This information provides a general forecast of short-term prospects, and gives an indication of expected trends and developments in the U.S. plastic product sector. While such information may be of interest, readers should proceed with caution in utilizing the data for the following reasons:

Firstly, although the USDOC is the source of both the "U.S. Imports 1982-87" (summarized above) and the "U.S. Industry Outlook", two different systems of product classification are used. Differences may not be obvious. In some cases, slightly different titles reflect very similar sets of products; in others, similar titles for sectors or product groups encompass a slightly different mix of products. Thus the market forecasts in the "U.S. Industry Outlook" section may cover a slightly different mix of products than the rest of this report.

Secondly, while most sections of the "U.S. Industry Outlook" address the entire sector, others address specific products or product groups. Forecasts made at both levels should be assessed carefully, as they may differ significantly from the prospects of any individual product included

within them. It is, therefore, recommended that outlook data be used only as a general indication of sectoral prospects in the near term.

The U.S. plastics industry produces a wide array of plastic products, in intermediate and final form, for industrial, commercial and consumer markets. Plastic materials or resins are the product of processing operations using petrochemical feedstocks and intermediate chemical inputs. The two types of resins are commodity resins, which are produced in large volumes at low per unit costs, and engineering resins, which are processed in much smaller quantities and higher unit costs. Polyvinyl chloride (PVC) is an example of a commodity resin, while fluoropolymers are one type of engineering resin. These materials serve as inputs to the plastic products industry as well as to other industries. The miscellaneous plastic products industry encompasses those plastic products not classified elsewhere. The total value of shipments by this industry sector gained 12% in real terms in 1987. According to the U.S. Department of Commerce, the real value of shipments is expected to increase by an additional 8% in 1988.

This chapter has provided a definition of the products included within the scope of this report, the criteria used for their selection, and a summary of U.S. imports of those products for 1982-87. Where available, a short-term outlook for the corresponding U.S. industry has also been provided. As this report is only intended to provide a sectoral overview and an indication of the opportunities that may exist for increased Canadian exports, individual readers are strongly encouraged to conduct more in-depth research on any potential opportunities identified.

Users of this report who are interested in undertaking further research into specific markets are also encouraged to contact any of the Canadian Government Trade Development offices listed in the final Appendix to this report, to determine what assistance may be available to them.

IV - MARKET STUDY

SURVEY OF U.S. IMPORTERS

The U.S. importers of plastic products interviewed for this study were selected from a variety of sources including the report provided by the *Journal of Commerce Piers Port Import/Export Reporting Service*. This report contained 3 months of 1987 shipping data and ranked importers from Europe and Japan by volume of imports. This list was supplemented by information provided by External Affairs' posts in the United States and by lists obtained from trade associations and numerous industry publications.

The whole study will examine approximately 80 product sectors. The number of interviews will be dependent on the level of concentration in the industry and the diversity of products within various sectors. In total, over 4,000 interviews will be carried out with U.S. companies. The number of companies contacted per sector varies from 40 to over 100. In most cases, a minimum of 30 interviews with potential buyers will be completed. For the plastics sector, 67 questionnaires were completed.

Interview Results

The 67 companies interviewed reported imports of a wide variety of plastic products. A large percentage (22.4%) indicated that the products they import are either miscellaneous plastic products or are components used in the assembly of finished products.

Table 1 below illustrates the number of respondents that reported importing the products and product groups under study. The table also reports the number of importers which consider a specific product a major import item. The major items imported are components. Other products frequently mentioned are miscellaneous plastic end products.

Table 1

Product	Number of Respondents Importing Each Product	Number of Respondents Reporting Product as Major Import
Household articles	5	3
Containers	3	0
Toys	4	1
Components	25	11

Table 2, below, identifies the major countries supplying the respondents with plastic products and the U.S. importers' level of satisfaction with these products. The figures demonstrate that these importers are generally quite satisfied with their current suppliers. Detailed results for all countries supplying products to the respondents is found in Appendix 8.

Table 2

Country of Origin	No. of Respondents Being Supplied	Average Level of Satisfaction (Max. = 5.0)
Taiwan	15	4.2
Japan	14	4.3
Germany	13	4.6
Hong Kong	11	4.1
Italy	8	3.9
Korea	8	3.9

While the overall level of satisfaction with imports from these countries was quite high, a few respondents (7) did report that they were dissatisfied with specific suppliers with respect to delivery, prices, quality, long lead times and poor service.

When asked about their reasons for purchasing from sources outside the United States, respondents reported the following:

- lower prices (41.9% of respondents)

- not available in the United States (38.7% of respondents)
- arrangement through licensing or by the parent company (19.7% of respondents)
- superior quality (9.7% of respondents)
- imports to supplement domestic sources (8.1% of respondents).

More than 80% of the U.S. importers interviewed indicated that the devaluation of the U.S. dollar had resulted in higher prices for their imports, and a large percentage (57%) expressed an interest in hearing more about Canadian suppliers as alternatives to their present sources. While less than half (43%) of the respondents had previously used Canadian sources, they were generally satisfied with the products and services rendered by Canadian suppliers. Nearly 29% of those importers that had not previously sourced products from Canadian companies indicated they had no interest in hearing more about companies and available products. The following are the most frequently mentioned reasons given for the lack of interest in hearing from Canadian companies:

- product sought is not available in Canada
- importer has supply arrangement with or through a parent or subsidiary

U.S. importers that are interested in learning more about Canadian suppliers of plastic products prefer to obtain their information from the following sources:

- brochures on the Canadian company, its products and prices (86.8%)
- advertisements or articles in industry publications (62.3%)
- participation by Canadian company in trade fairs (54.7%)
- personal visit by a representative of the U.S. firm to the Canadian facilities (49.1%)
- personal contact by the manufacturer (47.2%).

While these sources are all used in the purchasing decision, word-of-mouth recommendations are considered the most important input to the decision-making process. This source was cited as a key factor in nearly 50% of all purchasing decisions made.

The trade fairs most frequently attended or participated in by respondents are "Pack EXPO" and "Toy Fair". The industry publications most likely to be read by respondents are *Packaging Digest* and *Modern Plastics*.

Very few respondents (5) indicated the presence of any barriers to sourcing plastic products from Canadian suppliers. However, those that did feel that there were such barriers cited tariffs, strict product specifications and standards, and excessive bureaucracy as problem areas.

When questioned about the impact of the Canada - U.S. Free Trade Agreement on their imports of plastics, nearly three in ten indicated that the agreement would result in an increase in their purchases from Canada. A few U.S. importers were unsure of the effect of the Agreement on their imports, while the balance of those interviewed responded that the implementation of the Agreement would have no effect on their purchases.

SURVEY OF U.S. ASSOCIATIONS

U.S. industry associations were contacted in order to supplement information provided by individual importers and to provide an industry perspective on trade in the plastics and plastic products industry. The industry associations were contacted and their mandates are as follows:

- National Association of Plastics Distributors represent distributors of plastic products (particularly for pipes, valves and fittings) in the United States and Canada.
- Society of the Plastics Industry promotes trade for manufacturers of all types of processed plastic products, raw materials and equipment. The society offers research, support, standards implementation and organizes national plastics expositions for its members.

The associations were interviewed to obtain the following information:

- market trends for the plastics industry
- the effect of the devaluation of the U.S. dollar on trade in the U.S. plastics industry
- major industry trade fairs

- major industry publications
- the potential effect of Free Trade on Canada-United States trade in plastics products
- their opinion on the strengths and weaknesses of the Canadian plastics industry

Interview Results

The industry associations interviewed indicated that there was no in-house forecasting done for the industry and that they used the U.S. Department of Commerce forecast of industry growth as the basis for the future outlook of the industry. With respect to the impact of a devalued dollar, there was concern expressed over rising production costs and decreasing profits attributed to rising feedstock prices (i.e., petrochemicals). There was an indication that this could be offset by increased exports of relatively less expensive U.S. goods to countries such as Canada, Japan and other Pacific Rim nations where high levels of production of automobiles and consumer electronics (e.g., televisions and stereos) would require increased volumes of injection-molded plastic components.

With respect to the impact of the Free Trade Agreement, both associations expected greater exports of U.S. goods to Canada although there was a difference of opinion regarding the size of the increase. The Society of the Plastics Industry indicated great potential for U.S. companies to increase their exports to Canada while the National Association of Plastics Distributors expected a smaller increase in U.S. exports, as it felt the Canadian market was nearing a saturation point.

In terms of Canadian exports to the United States, the Society of the Plastics Industry believes that free trade will result in the sale of increased volumes of feedstock materials and resins to the United States. The National Association of Plastics Distributors sees opportunities for Canadian exports to replace imports from other countries and to supplement domestically sourced "high-tech" products that are in short supply.

Overall, both industry associations interviewed consider the Canadian plastics industry well managed and competitive, although any appreciation of the Canadian dollar vis-à-vis the U.S. dollar beyond the current 1988 level would impair its competitive ability.

V - BACKGROUND

Six years ago, the United States was incurring modest trade deficits which were offset by more than $140 billion (U.S.) in payments from abroad on U.S. foreign investments. The U.S. budget was usually in deficit but this was again more than offset by domestic savings. The net effect was a positive current account balance.

As the U.S. economy picked up steam after the 1981-82 recession, demand rose faster than output. Imports increased drastically to fill the gap. By the end of 1983, the trade deficit had ballooned to nearly $69 billion (U.S.). These events continued into 1985, resulting in a trade deficit of $148 billion (U.S.). The federal budget deficit more than doubled as a share of GNP, and savings fell to record lows.

Under this pressure, the U.S. dollar began to lose value on the international exchange market. By the end of 1987, the U.S. dollar lost 48% of its value against the Japanese yen, 48% against the German mark, 44% against the Danish krona, 43% against the French franc, and 39% against the Italian lira. In fact, the U.S. dollar had fallen against all major western industrialized countries except Canada. By the end of 1987, the trade deficit reached a record $171 billion (U.S.) as import prices rose faster than the fall in import volumes.

The 1988 first quarter figures continue to show the value of U.S. currency declining (but stabilizing) relative to most western industrialized countries. These currency adjustments are only beginning to translate into changes in trade patterns. Exporters to the United States who made large profits were able to pare their profits for many months before they were forced to raise prices. In many cases, however, the profits of leading Japanese and European exporting companies have plunged by 40% to 80%, and the companies have been forced to increase prices. No immediate changes were reflected in the trade figures, as the dollar volumes were maintained while the unit volumes dropped.

The December 1987 trade figures promise a change in direction of trade as the nominal monthly deficit dropped to $12.2 billion (U.S.), well below the $14.3 billion (U.S.) monthly average for the whole of 1987. Stubbornly high imports seem to be responding to the weaker U.S. dollar. These developments should help to stimulate two-way trade between Canada and the United States. Since the value of U.S. and Canadian currencies relative to one another has remained fairly

constant, the increased value of developed country currencies against North American currencies should significantly increase the opportunities for Canadian manufacturers and service suppliers to sell into the United States, and likewise for U.S. manufacturing and service industries to sell into Canada.

STUDY APPROACH

The overall study approach for analyzing the opportunities for Canadian suppliers to replace European and Japanese imports into the United States, started at a fairly high level of product aggregation for all U.S. imports. Through the application of selection criteria, the focus of the analysis was progressively narrowed to those opportunities at the lowest available level of product disaggregation that would most likely result in increased Canadian exports into the U.S. market. The progression also involved moving from the identification of such opportunities, using statistical analysis, to substantiating the opportunities through interviews with representatives of U.S. purchasers of imports from developed countries.

In determining export opportunities for Canadian suppliers, U.S. import statistics were assembled for the years 1981 through to 1985. A five-year time period was chosen in order to distinguish between "established" import markets and "temporary" import markets. Where imports of European and Japanese goods into the United States have had sustained volumes over a period of several years, it is less likely that these imports represent a short-term phenomenon or that U.S. purchasers would be able to quickly change their sourcing to domestic suppliers. For the initial screening, U.S. Schedule A import statistics were compiled at the 4-digit level.

All U.S. imports (at the 4-digit level) from developed countries with import values exceeding one million U.S. dollars were identified for the selected years and placed in descending order of value. From this list, the U.S. Trade, Tourism and Investment Development Bureau initially chose 26 for further analysis. Each commodity was broken down into a finer level of classification, the 7-digit level, and an investigation made to determine whether there existed any Canadian firms that produced similar products and could pursue the opportunities which may be uncovered. The expansion of the Schedule A codes from the 4-digit level to the 7-digit level was fairly straightforward, and a listing of these commodities and their import customs value was prepared for 1986. The Canadian firms were identified by accessing the Department of External Affairs' WIN database. This computerized database, accessible at all major posts abroad, contains

information on Canadian manufacturers and the products they produce. It should be noted that although the WIN database is not yet complete, it is sufficiently advanced for the purposes of this study.

From this list, those products or product groupings having combined Japanese, European and Canadian imports of over $80 million (U.S.) in 1986 were identified for further analysis. Following consultation with industry and government officials with expertise in each sector, other products and product groups which did not meet the above criteria were added to the sector where there appeared to be significant commercial interest to have them included. Some products and product groups were deleted because there was insufficient commercial interest in them.

The next stage in the analysis was to identify major U.S. importers of the commodities selected, to develop a questionnaire, and to interview the importers. A questionnaire was designed to determine, for each company contacted:

- What were the major products being imported?
- What were the countries of origin of these imports? What was their level of satisfaction with each of their suppliers?
- Why were domestic products not used?
- What effect did the devaluation of the U.S. dollar have on the price of the imports?
- Were Canadian sources ever used? If so, were they satisfied with Canadian suppliers?
- Would the company be interested in knowing more about Canadian sources of supply?
- How would they like to receive information from Canadian suppliers? What information sources do they use to make purchasing decisions?
- Are there any seasonal patterns in purchasing?
- Do the companies face barriers to sourcing from Canada?
- Will a Free Trade Agreement between Canada and the United States affect their purchasing policy?

Telephone interviews were conducted with major importers and when requested, questionnaires were mailed out.

It was recognized that there were a variety of reasons why, in certain situations, the rise in price of imported goods would not translate into significant opportunities for Canadians to export into the U.S. market. These included:

- Other attributes of the commodity outweigh considerations of price, i.e., quality, design, etc.
- The commodity is an input into a final product and the value of the input relative to the final product is minimal.
- A long-term supply relationship has been established between the U.S. purchaser and current exporters whereby the U.S. customer relies on the exporter's proven ability to respond quickly to needed changes.
- The U.S. purchaser is a captive customer of the parent company.
- The U.S. purchaser is restricted by licence from buying other suppliers' goods.
- Domestic sourcing is a viable option.
- The imported commodity is a luxury good with relatively non-price-sensitive demand.

Therefore, the questionnaire was also designed to determine the extent to which these and other factors may restrict the opportunities identified by the statistical analysis.

Following the importer survey, U.S. associations representing the industry were interviewed to obtain information on a sector basis. These associations provided information on:

- The market trends for the industry.
- The effect of the devaluation of the U.S. dollar on the industry.
- The potential effect of Free Trade on Canada-U.S. trade for the industry.
- Their opinion of the strengths and weaknesses of the Canadian industry.

The results of all these steps were summarized in a draft report for each sector and submitted for review to an industry expert, the relevant Canadian industry association(s) and the DRIE official responsible for the sector.

APPENDIX 1

U.S. IMPORTERS SEEKING SOURCES OF SUPPLY FOR SPECIFIC PRODUCTS

Name:	Active Industries
Address:	P.O. Box F Kearneysville, WV 25430 U.S.A.
Contact:	Mr. Gerry O'Mally, Purchasing Director
Telephone:	304-725-0451
Fax:	304-725-2080

- Imports plastic shotgun shells and WAD plastic components (for shotguns) from Spain.
- Has not been satisfied with Canadian products.
- Has no preference as to method of receiving information about a Canadian firm.
- Reads *Wall Street Journal*.
- Actively seeking sources of supply for WAD, plastic components.

Name:	Avon Products
Address:	9 West 57th Street New York, NY 10019 U.S.A.
Contact:	Ms. Debbie Sierra, Purchasing Agent
Telephone:	212-546-6015

- Imports figurines, plastic magnets from Taiwan and China.
- Price is a significant consideration in the decision to import.
- Has never tried Canadian products.
- Has no preference as to method of receiving information about a Canadian firm.
- Attends Chicago, Los Angeles and Frankfurt Gift Shows.
- Reads *Packaging Digest*.
- Actively seeking sources of supply for decoupage.

Name:	Brush Fibers
Address:	395 Lafayette Street Salem, MA 01970 U.S.A.
Contact:	Mr. Ian Moss, President
Telephone:	617-745-4633
Fax:	617-741-4761

- Imports monofilaments of polyvinyl chloride (PVC) from Italy and nylon filaments from Hong Kong.
- Has never tried Canadian products.
- Has no preference as to method of receiving information about a Canadian firm.
- Inputs to the purchasing decision include manufacturers and recommendations from personal contact.
- Actively seeking sources of supply for static control plastic product.

Name:	Buckhorn Inc.
Address:	55 W. Technecenter Drive Milford, OH 45150 U.S.A.
Contact:	Mr. Clark Howland, Director of International Sales
Telephone:	513-831-4402
Fax:	513-831-5474

- Imports plastic containers from Canada for packaging merchandise.
- Has found Canadian sources for plastic products to be satisfactory.
- Prefers to be contacted by the Canadian firm via brochures, trade fairs and/or industry publications.
- Attends trade shows in Munich, Cologne, and Birmingham, England.
- Reads *Engineering Plastics*.
- Actively seeking sources of supply for resins.

Name:	EKCO Housewares Inc.
Address:	9234 West Belmont Avenue Franklin Park, IL 60131 U.S.A.
Contact:	Ms. Marlene Elder, Administrative Assistant
Telephone:	312-678-8600
Fax:	312-678-9424

- Imports plastic household articles from Taiwan and Hong Kong.
- Price is a significant consideration in the decision to import.
- Has tried Canadian products.
- Prefers brochures directly from the Canadian firm.
- Recommendations from personal contact aid purchasing decisions.
- Actively seeking sources of supply for kitchen utensils.

Name:	Great Southern Ind.
Address:	P.O. Box 5325 Jackson, MS 39216-1325 U.S.A.
Contact:	Mr. Bruce Boffelt, Purchasing Agent
Telephone:	601-948-5700

- Imports plastic products from Finland.
- Price is a significant consideration in the decision to import.
- Has never tried Canadian products.
- Prefers to be contacted by the Canadian firm via brochures, industry publications and/or a manufacturer's representative.
- Actively seeking sources of supply for plastic strapping, tools and accessories and stretch wrapping.

Name:	Gulf
Address:	P.O. Box 2705 Huntington Beach, CA 92649 U.S.A.
Contact:	Mr. Paul Albert, President
Telephone:	213-269-7321
Fax:	213-269-0168

- Imports plastic strapping from Europe.
- Has been very satisfied with Canadian products.
- Prefers to be contacted by the Canadian firm, via brochures, personal contact, trade fairs, industry publications and/or a visit by a representative to the Canadian company and its facilities.
- Inputs to the purchasing decision include recommendations from personal contact and trade fairs.
- Attends PMMI and Westpac Shows.
- Actively seeking sources of supply for plastic and steel strapping, stretch film and plastic packaging.

Name:	Kautt & Bux
Address:	P.O. Box 867 Mundelein, IL 60060 U.S.A.
Contact:	Mr. Winner, President
Telephone:	312-949-8505
Fax:	312-949-4250

- Imports plastic components for segmented copper rings from West Germany.
- Availability is a significant consideration in the decision to import.
- Has never tried Canadian products.
- Prefers to be contacted by the Canadian firm via brochures, trade fairs and/or industry publications.
- Attends International Coal Winding Show.
- Actively seeking sources of supply for precision copper pieces and plastic raw materials.

Name:	Matai USA Inc.
Address:	1800 E. Pleasant Street P.O. Box 1808 Springfield, OH 45501 U.S.A.
Contact:	Mr. John McNulty, Assistant Coordinator of Personnel & Purchasing
Telephone:	513-325-0611
Fax:	513-325-0268

- Imports polyethylene sheeting from Japan.
- Availability and parent company agreements are significant factors in the decision to import.
- Has never tried Canadian products.
- Prefers to be contacted by the Canadian firm via brochures, trade fairs, and/or personal contact.
- Participates in International Fabrics Show in Las Vegas.
- Actively seeking sources of supply in resins.

Name:	Mitsui and Company Incorporated
Address:	611 West 6th Street Los Angeles, CA 90017 U.S.A.
Contact:	Ms. Susan Uneno, Assistant General Manager
Telephone:	213-972-2550
Fax:	213-688-1138

- Imports synthetic resin, plastic film and plastic sheets (for plastic containers) from Japan, South Korea, Taiwan.
- Availability is a significant consideration in the decision to import.
- Has never tried Canadian products.
- Prefers to be contacted by the Canadian firm via brochures, personal contact and/or a manufacturer's representative.
- Company information network and recommendations from personal contact aid in purchasing decisions.
- Actively seeking source of supply for polyester film and polycarbonate film.

Name:	Morgan Adhesives Co. (Mactac Co.)
Address:	4560 Darrow Road Stow, OH 44224 U.S.A.
Contact:	Mr. Bob Ishee, Executive Vice-President
Telephone:	216-688-1111
Fax:	216-688-2540

- Imports vinyl film and acrylic resin from Europe.
- Price is a significant consideration in the decision to import.
- Has not been satisfied with Canadian products.
- Prefers initial contact by the Canadian firm via brochures, trade fairs, industry publications and/or a visit by a representative (e.g., buyer) to the Canadian company.
- Participates in Converting Machinery Manufacturers and Packaging Shows.
- Reads *Packaging Digest*, *Converter Magazine* and the *Thomas Register*.
- Actively seeking sources of supply for vinyl film.

Name:	Sumitomo Corp. of America
Address:	345 Park Avenue
	New York, NY 10154
	U.S.A.
Contact:	Mr. Nakayama, Product Manager (Polymass)
Telephone:	212-207-0730
Fax:	212-207-0849

- Imports raw materials from Japan.
- Availability is a significant consideration in the decision to import.
- Has never tried Canadian products.
- Has no preference as to method of receiving information about a Canadian firm.
- Attends Society of Plastic Industry Fair (SPI).
- Actively seeking sources of supply for polymass plastic and plastic products.

Name:	Track Tenn Inc.
Address:	7900 Pulaski Hwy. Baltimore, MD 21237 U.S.A.
Contact:	Mr. Tony Rossi, Vice President
Telephone:	301-574-4007
Fax:	301-686-4661

- Imports polyurethane compounds from West Germany.
- Availability is a significant consideration in the decision to import.
- Has not been satisfied with Canadian products with respect to quality.
- Has no preference as to method of receiving information about a Canadian firm.
- Inputs to the purchasing decision include recommendations from personal contacts, manufacturers and/or trade fairs.
- Actively seeking sources of supply for polyurethane binders and EPDM rubber.

Name:	Transilwrap Co. of Cleveland, Inc.
Address:	4700 Manufacturing Road Cleveland, OH 44135 U.S.A.
Contact:	Mr. Roger Baden, Operations Manager
Telephone:	216-676-0600
Fax:	216-267-9730

- Imports plastic film from the United Kingdom, West Germany, Taiwan and Japan.
- Parent company agreements is a significant consideration in the decision to import.
- Has found Canadian sources for plastic products to be satisfactory.
- Prefers to be contacted by the Canadian firm via brochures, industry publications, personal contact, and/or a visit by a representative (e.g., buyer) to the Canadian company and its facilities.
- Reads *Modern Plastics*, *Paper Film and Foil Converter* and *Converting Magazine*.
- Actively seeking sources of supply for cellulose acetate.

APPENDIX 2

U.S. IMPORTERS GENERALLY SEEKING SOURCES OF SUPPLY

U.S. IMPORTERS SURVEYED

Company:	Accurate Electronics Corp.
Address:	169 S. Abbe Road P.O. Box 1287 Elyria, OH 44036
Contact:	Mr. Robert B. Seybold
Title:	Vice President
Telephone:	216-366-6330
Telex/Fax:	216-366-0522 (Fax) 469705 (Telex)

Company:	Active Industries
Address:	P.O. Box F Kearneysville, WV 25430
Contact:	Mr. Gerry O'Mally
Title:	Purchasing Director
Telephone:	304-725-0451
Telex/Fax:	304-725-2080 (Fax)

Company:	Aeroguip Corporation
Address:	1225 W. Main Street Van West, OH 45891
Contact:	Mr. Dean Osbourne
Title:	Buyer
Telephone:	419-238-1190
Telex/Fax:	419-238-1190 (Fax)

Company:	Akron Chemical Co.
Address:	255 Fountain Street Akron, OH 44304
Contact:	Ms. Donna Quinn
Title:	Material Procurement Manager
Telephone:	216-535-2108
Telex/Fax:	216-535-8947 (Fax)

Company:	Alkon
Address:	25 Power Avenue Wayne, NJ 07470
Contact:	Richard Koman
Title:	Purchasing Agent
Telephone:	201-942-3600
Telex/Fax:	201-942-8280 (Fax)

Company:	American Tower Plastics
Address:	45 U.S. Highway 22 West Bridgewater, NJ 08807
Contact:	Mr. Augie Peterson
Title:	Product Manager
Telephone:	201-725-3493
Telex/Fax:	201-725-3421 (Fax)

Company:	Anderson Viceland Midwest Inc.
Address:	Route 127 P.O. Box 527 Bryan, OH 43506
Contact:	Mr. Gary Coll
Title:	Purchasing Agent
Telephone:	419-636-5002
Telex/Fax:	419-636-4334 (Fax)

Company:	Apex Plastic Industries
Address:	155 Marcus Blvd. Hauppauge, NY 11788
Contact:	Mr. John Weinstein
Title:	Vice-President
Telephone:	516-231-8888
Telex/Fax:	516-231-8890 (Fax)

Company:	Automated Molded Plastics Inc.
Address:	3603 Progress Drive P.O. Box 3677 South Bend, IN 46628
Contact:	Mr. Emerick Fzalay
Client:	Import Manager
Telephone:	219-289-2404
Telex/Fax:	219-289-3247 (Fax)

Company:	Avon Products
Address:	9 West 57th Street New York, NY 10019
Contact:	Ms. Debbie Sierra
Title:	Purchasing Agent
Telephone:	212-546-6015
Telex/Fax:	

Company:	Azrock Industries
Address:	P.O. Box 3145 Houston, TX 77253
Contact:	Mr. Mark Macmillan
Title:	Manager of Plant Administration
Telephone:	713-869-9158
Telex/Fax:	713-864-9158 (Fax)

Company:	Brush Fibers
Address:	395 Lafayette Street Salem, MA 01970
Contact:	Mr. Ian Moss
Title:	President
Telephone:	617-745-4633
Telex/Fax:	617-741-4761 (Fax)

Company: Buckhorn, Inc.
Address: 55 W. Technecenter Drive
Milford, OH 45150
Contact: Mr. Clark Howland
Title: Director of International Sales
Telephone: 513-831-4402
Telex/Fax: 513-831-5474 (Fax)
241343 (Telex)

Company: Cedar Fair Limited Partnership
Address: P.O. Box 5006
Sandusky, OH 44870
Contact: Mr. Don Myers
Title: Vice-President, Merchandising
Telephone: 419-626-0830 (EXT. 2288)
Telex/Fax: 419-627-2290 (Fax)
283213 (Telex)

Company: Cousins Cabinets
Address: 1785 NW 38th Avenue
Fort Lauderdale, FL 33311
Contact: Mr. Hain Mordachai
Title: Vice-President
Telephone: 305-485-7553
Telex/Fax:

Company: Crown Corning
Address: 5500 E. Olympic Blvd.
Los Angeles, CA 90022
Contact: Mr. Pat Bailin
Title: Import Manager
Telephone: 213-725-0870
Telex/Fax: 213-725-3568 (Fax)

Company: Crown Herald
Address: P.O. Box 24386
Tampa, FL 33623
Contact: Mr. Tim Parcher
Title: Vice President
Telephone: 813-886-9007
Telex/Fax: 813-884-7089 (Fax)

Company: Dennison National
Address: 1 Water Street
Holyoke, MA 01040
Contact: Mr. Bill Matulewics
Title: Senior Purchasing Agent
Telephone: 413-539-9811
Telex/Fax:

Company: Dennison National
Address: P.O. Box 5778
Meridian, MS 39301
Contact: Mr. Rusty White
Title: Purchasing Manager
Telephone: 601-483-0611
Telex/Fax:

Company: Dolly Toy Co.
Address: 320 N. 4th Street
P.O. Box 228
Tipp City, OH 45371
Contact: Mr. James Bertke
Title: Purchasing Manager
Telephone: 513-667-5711
Telex/Fax: 513-667-8758 (Fax)

Company: Ekco Housewares Inc.
Address: 9234 West Belmont Avenue
Franklin Park, IL 60131
Contact: Ms. Marlene Elder
Title: Administrative Assistant
Telephone: 312-678-8600
Telex/Fax: 312-678-9424 (Fax)
9102402437 (Telex)

Company: Ferrero U.S.A.
Address: 410-C Commerce Blvd.
Carlstadt, NJ 07072
Contact: Mr. Don Rob
Title: Purchasing Manager
Telephone: 201-460-9266
Telex/Fax:

Company: Fisher Guide Div. of
General Motors
Address: 2915 Pendelton Ave.
Anderson, IN 46016
Contact: Mr. Chuck Bartholomew
Title: Senior Buyer
Telephone: 317-646-5511
Telex/Fax: 317-646-4087 (Fax)

Company: GenCorp. Inc.
Address: 1 General Street
Akron, OH 44329
Contact: Mr. Bob Wiess
Title: Purchasing Agent
Telephone: 216-798-3000
Telex/Fax: 216-798-3077 (Fax)

Company: Gilbreth International Corp.
Address: 3300 State Road
Bensalem, PA 19020
Contact: Ms. Shirley Cohn
Title: Vice-President, Finance
Telephone: 215-638-7100
Telex/Fax: 215-638-7105 (Fax)
4761024 (Telex)

Company: Goldstein-Schwartz Inc.
Address: 2500 Schaetz Road
Maryland Heights, MO 63043
Contact: Mr. Mark Goldstein
Title: Purchasing Manager
Telephone: 314-567-3000
Telex/Fax:

Company: Great Southern Ind.
Address: P.O. Box 5325
Jackson, MS 39216-1325
Contact: Mr. Bruce Boffelt
Title: Purchasing Agent
Telephone: 601-948-5700
Telx/Fax:

Company: Gulf
Address: P.O. Box 2705
Huntington Beach, CA 92649
Contact: Mr. Paul Albert
Title: President
Telephone: 213-269-7321
Telex/Fax: 213-269-0168 (Fax)

Company: Gulf Systems Inc.
Address: 1110 Wilson Road
Humble, TX 77338
Contact: Mr. Don House
Sales Manager
Telephone: 713-446-6700
Telex/Fax: 713-446-9592 (Fax)

Company: Haas Food Manufacturing
Address: 35 Prindle Hill Road
Orange, CT 06477
Contact: Mr. Mark Morrissey
Title: Plant Manager
Telephone: 203-795-0531
Telex/Fax:

Company: Hasbro Industries Inc.
Address: 1027 Newport Avenue
Pawtucket, RI 02862
Contact: Mr. Barry O'Brian
Title: Import Manager
Telephone: 401-726-4100
Telex/Fax: 6814137 (Telex)

Company: Hermann Ludwig
Address: 146-28 167 St.
Jamaica, NY 11434
Contact: Mr. Dave Quigly
Title: Import Department
Telephone: 718-656-5178
Telex/Fax: 718-917-8373 (Fax)

Company: Himark Enterprises Inc.
Address: 155 Commerce Drive
Hauppauge, NY 11787
Contact: Mr. Gary Miniman
Title: Import Manager
Telephone: 516-273-3300
Telex/Fax: 516-435-0558 (Fax)

Company: Hodgman Inc.
Address: 207 East Wolf Street
Yorville, IL 60506
Contact: Ms. Joanne Ellertson
Title: Executive Assistant
Telephone: 312-897-7555
Telex/Fax: 312-897-7558 (Fax)

Company: Jame Products
Address: 342 Madison Avenue
New York, NY 10173
Contact: Ms. Stephanie Hamburger
Title: Import Manager
Telephone: 212-986-8650
Telex/Fax: 212-490-3086 (Fax)

Company: Kaneka Texas Corp.
Address: 17 South Briar Hollow Lane
Suite 307
Houston, TX 77027
Contact: Mr. Greg Boyd
Title: Manager Marketing and
Sales for N. America
Telephone: 713-840-1751
Telex/Fax: 713-552-0133 (Fax)
203369 (Telex)

Company: Kautt and Bux
Address: P.O. Box 867
Mundelein, IL 60060
Contact: Mr. Winner
Title: President
Telephone: 312-949-8505
Telex/Fax: 312-949-4250 (Fax)
6871289 (Telex)

Company: Lash Tamron Distributors
Address: 395 W. Passaic Street
Rochelle Park, NJ 07662
Contact: Ms. Hope DeBlasis
Title: Import Manager
Telephone: 201-845-5033
Telex/Fax:

Company: Mactac Co. (Morgan Adhesives Co.)
Address: 4560 Darrow Road
Stow, OH 44224
Contact: Mr. Bob Ishee
Title: Executive Vice-President
Telephone: 216-688-1111
Telex/Fax: 216-688-2540 (Fax)

Company: Matai USA Inc.
Address: 1800 E. Pleasant Street
P.O. Box 1808
Springfield, OH 45501
Contact: Mr. John McNulty
Assistant Coordinator of
Personnel and Purchasing
Telephone: 513-325-0611
Telex/Fax: 513-325-0268 (Fax)

Company: Mitsui and Company Incorporated
Address: 611 West 6th Street
Los Angeles, CA 90017
Contact: Ms. Susan Uneno
Title: Assistant General Manager
Telephone: 213-972-2550
Telex/Fax: 213-688-1138 (Fax)

Company: Montgomery Ward
Address: 619 W. Chicago Avenue
Chicago, IL 60671
Contact: Mr. William Daly
Title: Import Operations Manager
Telephone: 312-467-3749
Telex/Fax: 4943496 (Telex)

Company: Newage Industries
Address: 2300 Maryland Road
Willow Grove, PA 19090
Contact: Mr. Ken Baker
Title: Vice-President
Telephone: 215-657-3151
Telex/Fax: 215-657-6594 (Fax)

Company: Outdoor Venture Corp.
Address: P.O. Box 337
Stearns, KY 42647
Contact: Mr. Larry Lockhart
Title: Director of Purchasing
Telephone: 606-376-5021
Telex/Fax: 606-376-3341 (Fax)

Company: Polygon Profile Products
Address: 5650 Bandini Blvd.
Bell, CA 90201
Contact: Mr. Maurice Zad
Title: Production Manager and
Purchasing Agent
Telephone: 213-262-0244
Telex/Fax: 213-377-5726 (Fax)

Company: Sumitomo Corp. of America
Address: 345 Park Avenue
New York, NY 10154
Contact: Mr. Nakayama
Title: Product Manager (Polymass)
Telephone: 212-207-0730
Telex/Fax: 212-207-0849 (Fax)

Company: Track Tenn Inc.
Address: 7900 Pulaski Hwy.
Baltimore, MD 21237
Contact: Mr. Tony Rossi
Title: Vice-President
Telephone: 301-574-4007
Telex/Fax: 301-686-4661 (Fax)

Company:	Transilwrap Co. of Cleveland Inc.
Address:	4700 Manufacturing Road Cleveland, OH 44135
Contact:	Mr. Roger Baden
Title:	Operations Manager
Telephone:	216-676-0600
Telex/Fax:	216-267-9730 (Fax)

Company:	Venusa Ltd.
Address:	95 Newfield Ave. Edison, NJ 08837
Contact:	Ms. Mary Testa
Title:	Office Manager
Telephone:	201-225-7060
Telex/Fax:	201-225-7092 (Fax)

Company:	Way Distributors
Address:	150 Gould Street Needham Heights, MA 02194
Contact:	Mr. John Armstrong
Title:	Import Manager
Telephone:	617-449-0910
Telex/Fax:	617-449-6846 (Fax)

SELECTED U.S. POST CONTACTS

Company: Burton Rubber Pressing
Div. Of Hanna Ma Co.
Address: 14330 Kinsman Road
Burton, OH 44021
Contact: Mr. J. Petrik
Title: Purchasing Manager
Telephone: 216-834-4644
Telex/Fax:

Company: Carlisle Geauga
Address: 401 South Street
P.O. Box 459
Chardon, OH 44024
Contact: Mr. W.H. Unger
Title: President
Telephone: 216-286-7111
Telex/Fax:

Company: Crown Plastics Inc.
Address: 9835 West 69th Street
Eden Prairie, MN 55344
Contact: Mr. Tom Van Bensekom
Title: General Manager
Telephone: 612-941-9000
Telex/Fax:

Company: Curbell Plastics Inc.
Address: 777 Hertel Avenue
Buffalo, NY 14207
Contact: Mr. John Jarrett
Title: General Manager
Telephone: 716-873-9540
Telex/Fax:

Company: Frank M. Srdar & Associates Inc.
Address: 7545 16th Avenue South
Richfield MN 55423
Contact: Mr. Frank Srdar
Title: President
Telephone: 612-854-8480
Telex/Fax:

Company: G & A Sales Agency Inc.
Address: P.O. Box 3826
Cherry Hill, NJ 08034
Contact: Mr. E.W. Goloman
Title:
Telephone: 609-428-6200
Telex/Fax:

Company: General Industries Co.
Address: Olive & Taylor Streets
P.O. Box 1170
Elyria, OH 44036
Contact: Mr. W.K Farkuha
Title: President
Telephone: 216-365-1941
Telex/Fax:

Company: Great Lakes Plastics Co.
Address: 2371 Broadway
Buffalo, NY 14212
Contact: Mr. Curt Rite
Title: President
Telephone: 716-896-3100
Telex/Fax:

Company: Mitsui & Company
Address: 1100 Superior Ave. Ste. 400
Cleveland, OH 44114
Contact: Mr. M. Tachi
Title: General Manager
Telephone: 216-696-8710
Telex/Fax: 272518

Company: Plastic Distributors and
Fabricators, Inc.
Address: 419 River Street
Haverhill, MA 01830
Contact: Mr. Pat McKinney
Title: Purchasing Agent
Telephone: 617-374-0300
Telex/Fax:

Company: Rubbermaid
Address: 1147 Akron Road
Wooster, OH 44691
Contact: Mr. Stephen Bright
Title: Purchasing Manager
Telephone: 216-264-6464
Telex/Fax: 216-262-4552

Company: Seelye Plastics Inc.
Address: 9700 Newton Avenue South
Bloomington, MN 55431
Contact: Mr. Scott Favre
Title: Sales Manager
Telephone: 612-881-2658
Telex/Fax:

Company:	Spaulding Composites Co.
Address:	310 Wheeler Street Tonawanda, NY 14150-5101
Contact:	Mr. Anthony J. Shumski
Title:	Corporate Director of Purchasing
Telephone:	716- 692-2000
Telex/Fax:	

Company:	Triple "M" Plastic Products
Address:	P.O. Box 319 West Kennebunk, ME 04094
Contact:	Mr. Steven McIntire
Title:	
Telephone:	207-985-4705
Telex/Fax:	

Company:	Wheaton Overseas
Address:	1101 Wheaton Avenue Millville, NJ 08332
Contact:	Mr. Dave Tomasso
Title:	
Telephone:	(609) 825-1400
Telex/Fax:	

APPENDIX 3

1986 IMPORTS OF PLASTIC OR RUBBER PRODUCTS

APPENDIX 3

PLASTIC PRODUCTS

1986 Imports (thousands of U.S. dollars)

	Total U.S. Imports	Canada	Europe	Japan	Other
Total for all items in bold type which are the focus of this study	**2,043,002**	**474,057**	**513,830**	**315,048**	**740,067**
Total for all items in plain type which are relevant to the study	789,679	78,871	163,658	59,851	487,299

891.0 Articles of Rubber or Plastics, Nspf
1986 Imports (thousands of U.S. dollars)

Schedule A	Commodity Description	Total U.S. Imports	Canada	Europe	Japan	Other
8910100	**Hose, pipe and tubing, nspf, of rubber or plastics, with or without attached fittings**	**214,138**	**52,237**	**56,592**	**62,150**	**43,159**
8910200	Belts and belting for machinery, wholly or in part of rubber or plastics	126,893	13,260	56,765	28,235	28,633
8910430	Vinyl asbestos tile	2,855	1,742	0	0	1,113
8910445	Sheet vinyl flooring	33,565	17,184	13,014	2,040	1,327
8910465	Floor coverings of rubber or plastics, nspf	39,675	4,406	9,240	2,381	23,648
8910480	Wall covering (including tile), nspf, of rubber or plastics	3,753	150	2,785	94	724
8910500	Religious articles (nativity scenes, figurines, etc.), nspf, of rubber or plastics	53,108	681	5,676	1,224	45,527
8910620	Nursing nipples and pacifiers of rubber or plastics	8,807	0	3,680	294	4,833
8910640	Hygienic and pharmaceutical articles of rubber or plastics, nspf	18,644	631	8,927	589	8,497
8910720	Articles for preparing, serving or storing food or beverages of rubber or plastics	37,911	984	4,534	7,648	24,745
8910730	Clothespins of rubber or plastics	1,104	0	137	0	967

891.0 Articles of Rubber or Plastics, Nspf (Cont'd)
1986 Imports (thousands of U.S. dollars)

Schedule A	Commodity Description	Total U.S. Imports	Canada	Europe	Japan	Other
8910740	Curtains, table covers, mats, furniture slipcovers, etc., of rubber or plastics	205,930	1,698	1,457	3,916	198,859
8910760	**Household articles, nspf, of rubber or plastics**	**291,979**	**35,688**	**33,046**	**31,687**	**191,558**
8910905	Beads (except pearls) not strung, etc., spangles and imitation gemstones, of plastics	4,429	0	1,743	1,138	1,548
8910910	Plastic fastening barbs and similar devices	1,282	0	0	149	1,133
8910915	Nonthermic, nonornamental devices for curling hair	6,364	0	838	164	5,362
8910925	Sausage casings, nspf, whether or not cut to length	42,048	242	37,333	4,257	216
8910930	Bags, envelopes or similar containers of rubber or plastics for packaging merchandise	112,217	37,050	13,703	5,448	56,016
8910935	**Containers, nspf, of rubber or plastics for packaging merchandise**	**139,199**	**32,013**	**39,935**	**24,485**	**42,766**
8910955	Pneumatic mattresses and other inflatable articles, nspf	91,094	843	3,826	2,274	84,151
8910960	**Gaskets of rubber or plastics**	**214,273**	**68,413**	**63,225**	**49,910**	**32,725**
8910980	**Articles of rubber or plastics, nspf**	**1,183,413**	**285,706**	**321,032**	**146,816**	**429,859**

APPENDIX 4

1986 U.S. IMPORTS OF SELECTED PLASTIC OR RUBBER PRODUCTS FROM EUROPE AND JAPAN BY COUNTRY

1986 U.S. IMPORTS OF SELECTED PLASTIC OR RUBBER PRODUCTS FROM EUROPE AND JAPAN BY COUNTRY

(thousands of U.S. dollars)

COUNTRY	SCHEDULE A					TOTAL	%
	8910100	8910760	8910935	8910960	8910980		
Belgium-Luxembourg	610	2,624	398	292	8,600	12,524	0.6
Denmark	823	451	653	662	8,415	11,004	0.5
Finland	631	75	93	169	5,016	5,984	0.3
France	3,719	3,691	7,150	14,739	43,202	72,501	3.5
Italy	12,022	10,655	8,516	6,292	34,848	72,333	3.5
Netherlands	2,646	1,415	2,183	347	8,134	14,725	0.7
Norway	413	86	200	158	2,287	3,144	0.2
Spain	1,072	457	1,976	271	2,864	6,640	0.3
Sweden	2,874	956	675	5,316	12,816	22,637	1.1
Switzerland	1,792	2,626	2,053	589	13,961	21,021	1.0
United Kingdom	12,917	2,575	6,974	13,063	46,788	82,317	4.0
West Germany	17,073	7,435	9,064	21,327	134,101	189,000	9.3
Total for Europe	56,592	33,046	39,935	63,225	321,032	513,830	25.2
Japan	62,150	31,687	24,485	49,910	146,816	315,048	15.4
Total for Europe and Japan	118,742	64,733	64,420	113,135	467,848	828,878	40.6
Total Imports	214,138	291,979	139,199	214,273	1,183,413	2,043,002	

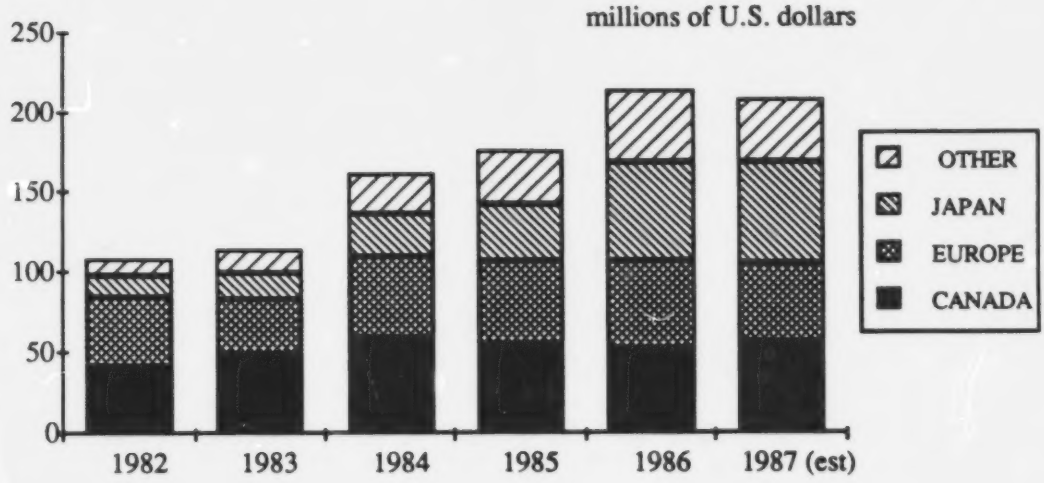
APPENDIX 5

1982 - 1987 IMPORTS OF SELECTED PLASTIC AND RUBBER PRODUCTS

U.S. IMPORTS OF SELECTED PLASTIC AND RUBBER PRODUCTS

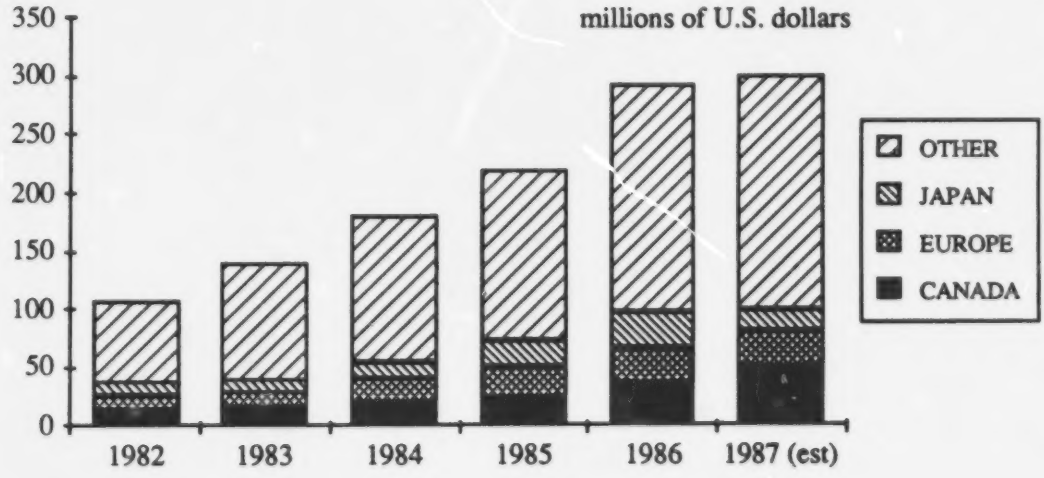
HOSE, PIPE AND TUBING, NSPF, OF RUBBER OR PLASTICS, WITH/WITHOUT ATTACHED FITTINGS

SCHEDULE A 8910100



HOUSEHOLD ARTICLES, NSPF, OF RUBBER OR PLASTICS

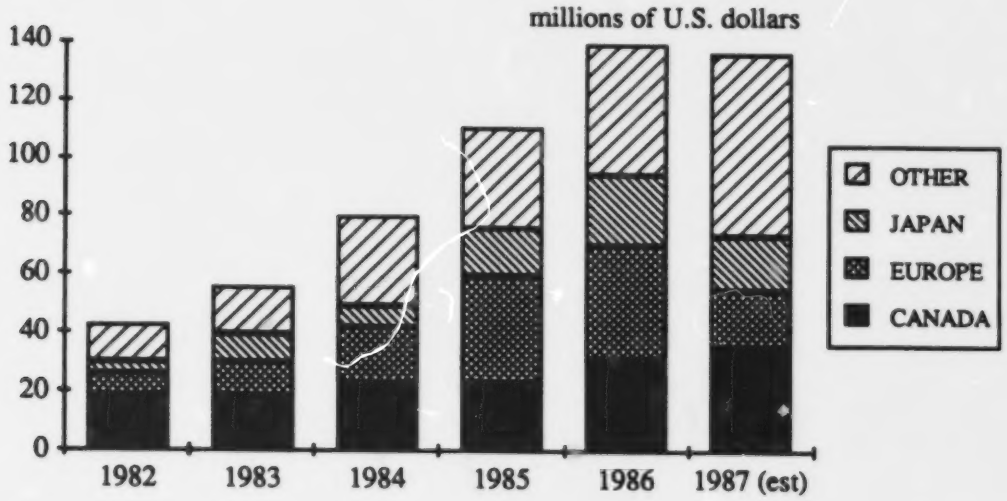
SCHEDULE A 8910760



U.S. IMPORTS OF SELECTED PLASTIC AND RUBBER PRODUCTS
(Continued)

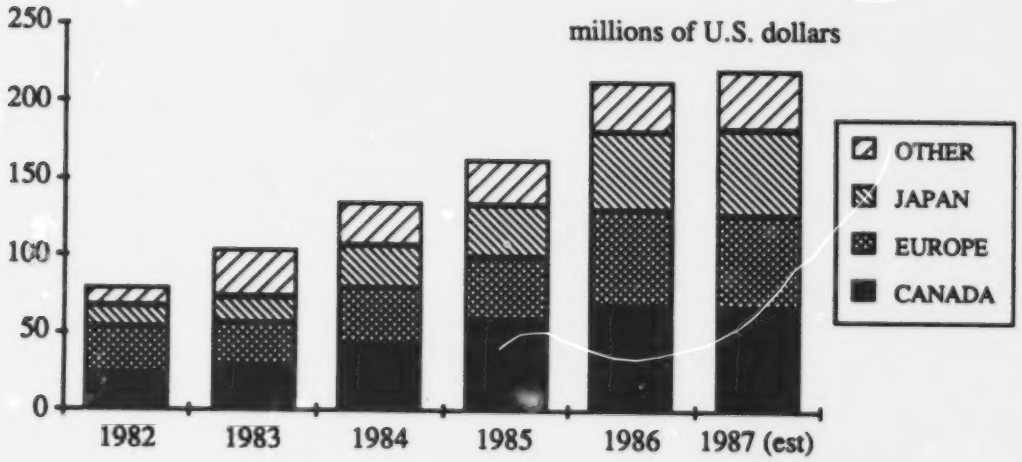
CONTAINERS, NSPF, OF RUBBER OR PLASTICS FOR PACKAGING MERCHANDISE

SCHEDULE A 8910935



GASKETS OF RUBBER OR PLASTICS

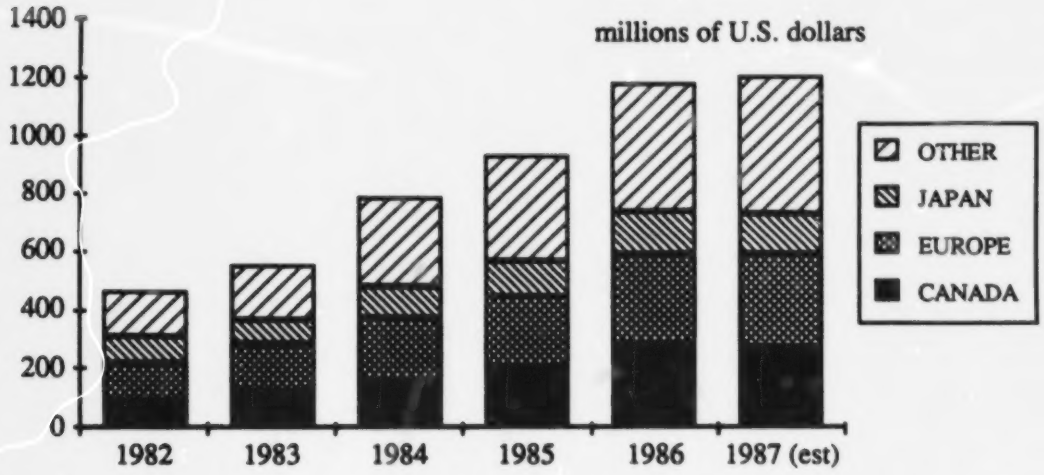
SCHEDULE A 8910960



U.S. IMPORTS OF SELECTED PLASTIC AND RUBBER PRODUCTS (Continued)

ARTICLES OF RUBBER OR PLASTICS, NSPF

SCHEDULE A 8910980



APPENDIX 6

DESCRIPTION OF MISCELLANEOUS ARTICLES OF PLASTIC OR RUBBER

SCHEDULE A 8910980-CONVERSION TO CITC COMMODITY CLASSIFICATION

Articles of rubber or plastics, nspf[1]

CITC code	Commodity Description
3252020	Bushings, rubber
3252030	Seals, oil, rubber
3252040	Rings, packing, rubber
3252060	Gasket material or stock rubber in sheets
3252090	Rubber packing, nes[2]
3253640	Grommets, rubber
3259940	Boots and caps, rubber, dust or grease covers
3259950	Tape, rubber, industrial
3259970	Tape, parafilm
3259990	Rubber fabricated materials, nes[2]
4257710	Vulcanized fibre material
4259010	Tape, plastic
4259929	Strapping, plastic, nes[2]
4259945	Wheels, plastic
4259950	Mouldings, plastic
4259951	Blocks, plastic, punched or drilled
4259952	Valves, plastic
4259953	Extruded polyvinyl chloride welt
4259954	Channel, plastic punched or drilled
4259955	Angles, plastic, punched or drilled
4259956	Rods, plastic, punched or drilled
4259957	Bars, plastic, punched or drilled
4259970	Lens blanks, plastic ophthalmic
4259975	Counter tops, laboratory, plastic
4259989	Plastic fabricated materials, nes[2]
4969911	Blanks, ski
6716420	Toilet seats, plastic except lids
6716425	Toilet seat lids, plastic
6716440	Toilet seat and lid sets, plastic
6719911	Bathrooms, modular, complete
6719915	Bathroom segments, modular
6729916	Fittings, tank, toilet/water closet
6729931	Drip trays, toilet/water closet/tank
6729933	Holders, tumbler and toothbrush
6729934	Soap dishes
6729939	Bathroom accessories, nes[2]
7050410	Laboratory plastic ware
7203962	Preservers, life, water safety

1 not specifically provided for
2 not elsewhere specified

SCHEDULE A 8910980-CONVERSION TO CITC COMMODITY CLASSIFICATION (Cont'd)

Articles of rubber or plastics, nspf[1]

CITC code	Commodity Description
7203963	Suits, life, water safety
7203971	Rings, water safety
7203979	Life saving equipment, nes[2]
7203988	Safety and life saving equipment parts, nes[2]
7203989	Safety equipment, nes[2]
7611311	Brooms
7611321	Whisks
7612410	Paint and varnish brushes
7612911	Brushes, clothes
7612912	Brushes, shoe, including daubers
7612921	Brushes, wire, manual
7612931	Mops, wet
7612933	Mops, dry
7612941	Rollers, paint
7612948	Rollers, paint, parts of, nes[2]
7612990	Brushes, manual, nes[2]
7615011	Brushes, floor scrubber and polisher
7615012	Brushes, shoe polishing machines
7615013	Brushes, street sweeper
7615029	Brushes, wire mechanical, nes[2]
7615088	Brushes, mechanical, nes[2], parts of
7615089	Brushes, mechanical, nes[2]
8650410	Toothbrushes, except electric
8652020	Brushes, hair except electric and precious metals
8652030	Brushes, nail/toilet
8652040	Brushes, shaving
8652090	Toilet and cosmetic brushes, nes[2]
8664017	Cleaners, pipe/smokers/except jewellery
8679920	Baby baths or bathinettes, portable
9049920	Rubber stationery goods including erasers and bands
9049960	Tape, plastic, press-sensitive, in retail packages
9050410	Artists brushes and hair pencils
9414911	Swimming pools, inground, packaged
9414917	Liners, swimming pool except above ground use
9414948	Swimming pools, inground, nes[2], parts/components, nes[2]
9499925	Identification plates and tags, except paper tags
9499936	Kits, tire and tube repair
9499989	Miscellaneous end products, nes[2]

1 not specifically provided for
2 not elsewhere specified

SCHEDULE A 8910980-CONVERSION TO CITC COMMODITY CLASSIFICATION (Cont'd)

Articles of rubber or plastics, nspf[1]

CITC code	Commodity Description
9612920	Air bags of rubber
9612970	Sheets, ground, rubber
9612980	Sponges, rubber
9612990	Rubber end products, nes[2]
9619921	Seat covers, automobile, plastic
9619922	Shields, frost
9619990	Plastic end products, nes[2]

1 not specifically provided for
2 not elsewhere specified

APPENDIX 7

CURRENT U.S. TARIFFS ON CANADIAN PLASTIC PRODUCTS AND SCHEDULE FOR THEIR REMOVAL UNDER THE FREE TRADE AGREEMENT

TARIFF ELIMINATION

1. Except as otherwise provided in this Agreement, each Party shall progressively eliminate its customs duties on goods originating in the territory of the other Party in accordance with the following schedule:

   A. duties on goods provided for in each of the items designated as staging category A in each Party's Schedule contained in Annex 401.2 shall be eliminated entirely and such goods shall be free of duty, effective January 1, 1989;

   B. duties on goods provided for in each of the items designated as staging category B in each Party's Schedule contained in Annex 401.2 shall be removed in five equal annual stages commencing on January 1, 1989, and such goods shall be free of duty, effective January 1, 1993; and

   C. duties on goods provided for in each of the items designated as staging category C in each Party's Schedule contained in Annex 401.2 shall be removed in ten equal annual stages commencing on January 1, 1989, and such goods shall be free of duty, effective January 1, 1998.

2. Except as otherwise provided in this Agreement, goods originating in the territory of the other Party that are provided for in each of the items designated as staging category D in each Party's Schedule contained in Annex 401.2 shall continue to receive existing duty-free treatment indicated therein for such goods.

SCHEDULE OF THE UNITED STATES OF AMERICA

Item	Article description	Base rate	Staging Category
	SECTION VII PLASTICS AND ARTICLES THEREOF; RUBBER AND ARTICLES THEREOF CHAPTER 39 PLASTICS AND ARTICLES THEREOF I. PRIMARY FORMS		
3901 3901.10.00	Polymers of ethylene, in primary forms: Polyethylene having a specific gravity of less than 0.94.....	12.5%	B

Item	Article description	Base rate	Staging Category
3901 (con.)	Polymers of ethylene, in primary forms (con.):		
3901.20.00	Polyethylene having a specific gravity of 0.94 or more	12.5%	B
3901.30.00	Ethylene-vinyl acetate copolymers	5.3%	B
3901.90	Other:		
3901.90.10	Elastomeric	Free	D
3901.90.50	Other	2.2c/kg + 7.7%	B
3902	Polymers of propylene or of other olefins, in primary forms:		
3902.10.00	Polypropylene	12.5%	B
3902.20	Polyisobutylene:		
3902.20.10	Elastomeric	Free	D
3902.20.50	Other	2.2c/kg + 7.7%	B
3902.30.00	Propylene copolymers	2.2c/kg + 7.7%	B
3902.90.00	Other	2.2c/kg + 7.7%	B
3903	Polymers of styrene, in primary forms:		
	Polystyrene:		
3903.11.00	Expandable	0.9c/kg + 9.2%	B
3903.19.00	Other	0.9c/kg + 9.2%	B
3903.20.00	Styrene-acrylonitrile (SAN) copolymers	1.1c/kg + 9.1%	B
3903.30.00	Acrylonitrile-butadiene-styrene (ABS) copolymers	0.7c/kg + 9.4%	B
3903.90	Other:		
3903.90.10	Methyl methacrylate-butadiene-styrene (MBS) copolymers	7.6%	B
3903.90.50	Other	0.9c/kg + 9.2%	B
3904	Polymers of vinyl chloride or of other halogenated olefins, in primary forms:		
3904.10.00	Polyvinyl chloride, not mixed with any other substances	10.1%	B
	Other polyvinyl chloride:		
3904.21.00	Nonplasticized	10.1%	B
3904.22.00	Plasticized	10.1%	B
3904.30.00	Vinyl chloride-vinyl acetate copolymers	5.3%	B
3904.40.00	Other vinyl chloride copolymers	5.3%	B
3904.50.00	Vinylidene chloride polymers	2.2c/kg + 7.7%	B
	Fluoro-polymers:		
3904.61.00	Polytetrafluoroethylene (PTFE)	1.5c/kg + 5.7%	B
3904.69	Other:		
3904.69.10	Elastomeric	Free	D
3904.69.50	Other	2.2c/kg + 7.7%	B
3904.90	Other:		
3904.90.10	Elastomeric	Free	D
3904.90.50	Other	2.2c/kg + 7.7%	B
3905	Polymers of vinyl acetate or of other vinyl esters, in primary forms; other vinyl polymers in primary forms:		
	Polymers of vinyl acetate:		
3905.11.00	In aqueous dispersion	4%	B
3905.19.00	Other	4%	B
3905.20.00	Polyvinyl alcohols, whether or not containing unhydrolysed acetate groups	3.2%	B
3905.90	Other:		
3905.90.10	Containing by weight 50 percent or more of derivatives of vinyl acetate	4%	B
3905.90.50	Other	5.3%	B

Item	Article description	Base rate	Staging Category
3906	Acrylic polymers in primary forms:		
3906.10.00	Polymethyl methacrylate	6.3%	B
3906.90	Other:		
3906.90.10	Elastomeric	Free	D
	Other:		
3906.90.20	Plastics	6.3%	B
3906.90.50	Other	4.2%	B
3907	Polyacetals, other polyethers and epoxide resins, in primary forms; polycarbonates, alkyd resins, polyallyl esters and other polyesters, in primary forms:		
3907.10.00	Polyacetals	2.2¢/kg + 7.7%	B
3907.20.00	Other polyethers	2.2¢/kg + 7.7%	B
3907.30.00	Epoxide resins	6.1%	B
3907.40.00	Polycarbonates	5.8%	B
3907.50.00	Alkyd resins	3.1¢/kg + 9%	B
3907.60.00	Polyethylene terephthalate	3.1¢/kg + 9%	B
	Other polyesters:		
3907.91	Unsaturated:		
3907.91.10	Allyl resins	Free	D
3907.91.50	Other	0.9¢/kg + 9%	B
3907.99.00	Other	3.1¢/kg + 9%	B
3908	Polyamides in primary forms:		
3908.10.00	Polyamide-6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 or -6,12	6.3%	B
3908.90.00	Other	2.2¢/kg + 7.7%	B
3909	Amino-resins, phenolic resins and polyurethanes, in primary forms:		
3909.10.00	Urea resins; thiourea resins	6.9%	B
3909.20.00	Melamine resins	6.9%	B
3909.30.00	Other amino-resins	6.9%	B
3909.40.00	Phenolic resins	6.5%	B
3909.50	Polyurethanes:		
3909.50.10	Elastomeric	Free	D
3909.50.20	Cements	2.1%	B
3909.50.50	Other	6.3%	B
3910.00	Silicones in primary forms:		
3910.00.10	Elastomeric	Free	D
	Other:		
3910.00.20	Dimethylsiloxane fluids	3.7%	B
3910.00.50	Other	2.2¢/kg + 7.7%	B
3911	Petroleum resins, coumarone-indene resins, polyterpenes, polysulfides, polysulfones and other products specified in note 3 to this chapter, not elsewhere specified or included, in primary forms:		
3911.10.00	Petroleum resins, coumarone, indene, or coumarone-indene resins; polyterpenes	6.1%	B
3911.90	Other:		
3911.90.10	Elastomeric	Free	D
	Other:		
	Containing monomer units which are aromatic or modified aromatic, or which are obtained, derived or manufactured in whole or in part therefrom:		
3911.90.20	Thermoplastic	6.1%	B
3911.90.30	Thermosetting	5.8%	B
3911.90.50	Other	2.2¢/kg + 7.7%	B

Item	Article description	Base rate	Staging Category
3912	Cellulose and its chemical derivatives, not elsewhere specified or included, in primary forms:		
	Cellulose acetates:		
3912.11.00	Nonplasticized	5.6%	B
3912.12.00	Plasticized	5.6%	B
3912.20.00	Cellulose nitrates (including collodions)	5.2%	B
	Cellulose ethers:		
3912.31.00	Carboxymethylcellulose and its salts	6.4%	B
3912.39.00	Other	4.2%	B
3912.90.00	Other	5.2%	B
3913	Natural polymers (for example, alginic acid) and modified natural polymers (for example, hardened proteins, chemical derivatives of natural rubber), not elsewhere specified or included, in primary forms:		
3913.10.00	Alginic acid, its salts and esters	4.2%	B
3913.90	Other:		
3913.90.10	Chemical derivatives of natural rubber	Free	D
3913.90.20	Polysaccharides and their derivatives	5.8%	B
3913.90.50	Other	2.2c/kg + 7.7%	B
3914.00.00	Ion-exchangers based on polymers of headings 3901 to 3913, in primary forms	3.9%	B
	II. WASTE, PARINGS AND SCRAP; SEMIMANUFACTURES; ARTICLES		
3915	Waste, parings and scrap, of plastics:		
3915.10.00	Of polymers of ethylene	Free	D
3915.20.00	Of polymers of styrene	Free	D
3915.30.00	Of polymers of vinyl chloride	Free	D
3915.90.00	Of other plastics	Free	D
3916	Monofilament of which any cross-sectional dimension exceeds 1 mm, rods, sticks, and profile shapes, whether or not surface-worked but not otherwise worked, of plastics:		
3916.10.00	Of polymers of ethylene:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	5.8%	C
3916.20.00	Of polymers of vinyl chloride	5.8%	C
3916.90	Of other plastics:		
3916.90.10	Of acrylic polymers	18.7c/kg	C
	Other:		
3916.90.20	Racket strings	3.1%	C
	Other:		
3916.90.30	Monofilament	7.8%	C
3916.90.50	Other:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	5.8%	C

Item	Article description	Base rate	Staging Category
3917	Tubes, pipes and hoses and fittings therefor (for example, joints, elbows, flanges), of plastics:		
3917.10	Artificial guts (sausage casings) of hardened protein or of cellulosic plastics materials:		
3917.10.10	Of cellulosic plastics materials.....	6.6%	C
3917.10.50	Other.....	4.2%	C
	Tubes, pipes and hoses, rigid:		
3917.21.00	Of polymers of ethylene:		
A	Tubes, pipes and hoses, all the foregoing with attached fittings, if certified for use in civil aircraft (see additional U.S. note 1, chapter 88).....	Free	D
B	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
C	Other.....	3.1%	C
3917.22.00	Of polymers of propylene:		
A	Tubes, pipes and hoses, all the foregoing with attached fittings, if certified for use in civil aircraft (see additional U.S. note 1, chapter 88).....	Free	D
B	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
C	Other.....	3.1%	C
3917.23.00	Of polymers of vinyl chloride:		
A	Tubes, pipes and hoses, all the foregoing with attached fittings, if certified for use in civil aircraft (see additional U.S. note 1, chapter 88).....	Free	D
B	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
C	Other.....	3.1%	C
3917.29.00	Of other plastics:		
A	Tubes, pipes and hoses, all the foregoing with attached fittings, if certified for use in civil aircraft (see additional U.S. note 1, chapter 88).....	Free	D
B	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
C	Other.....	3.1%	C
	Other tubes, pipes and hoses:		
3917.31.00	Flexible tubes, pipes and hoses, having a minimum burst pressure of 27.6 MPa:		
A	Tubes, pipes and hoses, all the foregoing with attached fittings, if certified for use in civil aircraft (see additional U.S. note 1, chapter 88).....	Free	D
B	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
C	Other.....	3.1%	C

Item	Article description	Base rate	Staging Category
3917 (con.)	Tubes, pipes and hoses, etc. (con.):		
	Other tubes, pipes and hoses (con.):		
3917.32.00	Other, not reinforced or otherwise combined with other materials, without fittings:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
B	Other.....	3.1%	C
3917.33.00	Other, not reinforced or otherwise combined with other materials, with fittings:		
A	Tubes, pipes and hoses, if certified for use in civil aircraft (see additional U.S. note 1, chapter 88).....	Free	D
B	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
C	Other.....	3.1%	C
3917.39.00	Other:		
A	Tubes, pipes and hoses, all the foregoing with attached fittings, if certified for use in civil aircraft (see additional U.S. note 1, chapter 88).....	Free	D
B	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
C	Other.....	3.1%	C
3917.40.00	Fittings:		
A	If certified for use in civil aircraft (see additional U.S. note 1, chapter 88).....	Free	D
B	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
C	Other.....	5.3%	C
3918	Floor coverings of plastics, whether or not self-adhesive, in rolls or in the form of tiles; wall or ceiling coverings of plastics, as defined in note 9 to this chapter:		
3918.10	Of polymers of vinyl chloride:		
	Floor coverings:		
3918.10.10	Vinyl tile.....	5.3%	C
3918.10.20	Other:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87)....	Free	D
B	Other.....	5.3%	C
	Wall or ceiling coverings:		
	With a backing of textile fibers:		
3918.10.30	With a backing of manmade fibers.....	8.5%	C
3918.10.40	Other.....	5.3%	C
3918.10.50	Other.....	4.2%	C

Item	Article description	Base rate	Staging Category
3918 (con.)	Floor coverings of plastics, etc. (con.):		
3918.90	Of other plastics:		
3918.90.10	Floor coverings:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
B	Other.....	5.3%	C
	Wall or ceiling coverings:		
	With a backing of textile fibers:		
3918.90.20	With a backing of manmade fibers.....	8.5%	C
3918.90.30	Other.....	5.3%	C
3918.90.50	Other.....	4.2%	C
3919	Self-adhesive plates, sheets, film, foil, tape, strip and other flat shapes, of plastics, whether or not in rolls:		
3919.10	In rolls of a width not exceeding 20 cm:		
3919.10.10	Having a light-reflecting surface produced in whole or in part by glass grains (ballotini).....	6.6%	C
3919.10.20	Other.....	5.8%	C
3919.90	Other:		
3919.90.10	Having a light-reflecting surface produced in whole or in part by glass grains (ballotini).....	6.6%	C
3919.90.50	Other.....	5.8%	C
3920	Other plates, sheets, film, foil and strip, of plastics, noncellular and not reinforced, laminated, supported or similarly combined with other materials:		
3920.10.00	Of polymers of ethylene.....	4.2%	C
3920.20.00	Of polymers of propylene.....	4.2%	C
3920.30.00	Of polymers of styrene.....	5.8%	C
	Of polymers of vinyl chloride:		
3920.51.00	Rigid.....	5.8%	C
3920.42	Flexible:		
3920.42.10	Made in imitation of patent leather.....	3.1%	C
3920.42.50	Other.....	4.2%	C
	Of acrylic polymers:		
3920.51	Of polymethyl methacrylate:		
3920.51.10	Flexible.....	6%	C
3920.51.50	Other.....	18.7¢/kg	C
3920.59	Other:		
3920.59.10	Flexible.....	6%	C
3920.59.50	Other.....	18.7¢/kg	C
	Of polycarbonates, alkyd resins, polyallyl esters or other polyesters:		
3920.61.00	Of polycarbonates.....	5.8%	C
3920.62.00	Of polyethylene terephthalate.....	4.2%	C
3920.63	Of unsaturated polyesters:		
3920.63.10	Flexible.....	4.2%	C
3920.63.20	Other.....	5.8%	C
3920.69.00	Of other polyesters.....	4.2%	C

Item	Article description	Base rate	Staging Category
3920 (con.)	Other plates, sheets, film, foil and strip, etc. (con.):		
	Of cellulose or its chemical derivatives:		
3920.71.00	Of regenerated cellulose	6.2%	C
3920.72.00	Of vulcanized fiber	3.1%	C
3920.73.00	Of cellulose acetate	2.9%	C
3920.79	Of other cellulose derivatives:		
3920.79.10	Film, strips and sheets, not over 0.076 mm in thickness	6.2%	C
3920.79.50	Other	3.7%	C
	Of other plastics:		
3920.91.00	Of polyvinyl butyral	4.2%	C
3920.92.00	Of polyamides	4.2%	C
3920.93.00	Of amino-resins	5.8%	C
3920.94.00	Of phenolic resins	5.8%	C
3920.99	Of other plastics:		
3920.99.10	Film, strips and sheets, all the foregoing which are flexible: Over 0.152 mm in thickness, and not in rolls	6%	C
3920.99.20	Other	4.2%	C
3920.99.50	Other	5.8%	C
3921	Other plates, sheets, film, foil and strip, of plastics:		
	Cellular:		
3921.11.00	Of polymers of styrene	5.3%	C
3921.12	Of polymers of vinyl chloride:		
	Combined with textile materials:		
	Products with textile components in which man-made fibers predominate by weight over any other single textile fiber:		
3921.12.11	Over 70 percent by weight of plastics	4.2%	C
3921.12.15	Other:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	8.5%	C
3921.12.19	Other:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	5.3%	C
3921.12.50	Other	6.6%	C

Item	Article description	Base rate	Staging Category
3921 (con.)	Other plates, sheets, film, foil and strip, etc. (con.):		
	Cellular (con.):		
3921.13	Of polyurethanes:		
	Combined with textile materials:		
	Products with textile components in which man-made fibers predominate by weight over any other single textile fiber:		
3921.13.11	Over 70 percent by weight of plastics	4.2%	C
3921.13.15	Other:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	8.5%	C
3921.13.19	Other:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	5.3%	C
3921.13.50	Other	4.2%	C
3921.14.00	Of regenerated cellulose	8.1%	C
3921.19.00	Of other plastics	6.6%	C
3921.90	Other:		
	Combined with textile materials and weighing not more than 1.492 kg/m^2:		
	Products with textile components in which man-made fibers predominate by weight over any other single textile fiber:		
3921.90.11	Over 70 percent by weight of plastics	4.2%	C
3921.90.15	Other:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	8.5%	C
3921.90.19	Other:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	5.3%	C
	Combined with textile materials and weighing more than 1.492 kg/m^2:		
3921.90.21	Products with textile components in which cotton predominates by weight over any other single textile fiber	7.2%	C

Item	Article description	Base rate	Staging Category
3921 (con.)	Other plates, sheets, film, foil and strip, etc. (con.):		
3921.90 (con.)	Other (con.):		
	Combined with textile materials and weighing more than 1.492 kg/m^2 (con.):		
3921.90.25	Products with textile components in which man-made fibers predominate by weight or any other single textile fiber	16%	C
3921.90.29	Other	4.4%	C
	Other:		
3921.90.40	Flexible:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	4.2%	C
3921.90.50	Other:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	4.8%	C
3922	Baths, shower baths, washbasins, bidets, lavatory pans, seats and covers, flushing cisterns and similar sanitary ware, of plastics:		
3922.10.00	Baths, shower baths and washbasins	6.3%	C
3922.20.00	Lavatory seats and covers:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	6.3%	C
3922.90.00	Other:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	6.3%	C
3923	Articles for the conveyance or packing of goods, of plastics; stoppers, lids, caps and other closures, of plastics:		
3923.10.00	Boxes, cases, crates and similar articles	3%	C
	Sacks and bags (including cones):		
3923.21.00	Of polymers of ethylene	3%	C
3923.29.00	Of other plastics	3%	C
3923.30.00	Carboys, bottles, flasks and similar articles	3%	C
3923.40.00	Spools, cops, bobbins and similar supports	5.3%	C
3923.50.00	Stoppers, lids, caps and other closures:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	5.3%	C
3923.90.00	Other	3%	C

Item	Article description	Base rate	Staging Category
3924	Tableware, kitchenware, other household articles and toilet articles, of plastics:		
3924.10	Tableware and kitchenware:		
3924.10.10	Salt, pepper, mustard and ketchup dispensers and similar dispensers	3.4%	C
3924.10.20	Plates, cups, saucers, soup bowls, cereal bowls, sugar bowls, creamers, gravy boats, serving dishes and platters	7%	C
3924.10.30	Trays	5.3%	C
3924.10.50	Other	3.4%	C
3924.90	Other:		
3924.90.10	Curtains and drapes, including panels and valances; napkins, table covers, mats, scarves, runners, doilies, centerpieces, antimacassars and furniture slipcovers; and like furnishings	3.36%	C
3924.90.20	Picture frames	3.4%	C
3924.90.50	Other	3.4%	C
3925	Builders' ware of plastics, not elsewhere specified or included:		
3925.10.00	Reservoirs, tanks, vats and similar containers, of a capacity exceeding 300 liters	6.3%	C
3925.20.00	Doors, windows and their frames and thresholds for doors	5.3%	C
3925.30	Shutters, blinds (including venetian blinds) and similar articles and parts thereof:		
3925.30.10	Blinds (including venetian blinds)	3.36%	C
3925.30.50	Other	5.3%	C
3925.90.00	Other	5.3%	C
3926	Other articles of plastics and articles of other materials of headings 3901 to 3914:		
3926.10	Office or school supplies:		
3926.10.10	Flexible plastic document binders with tabs, rolled or flat	5.3%	C
3926.10.50	Other	5.3%	C
3926.20	Articles of apparel and clothing accessories (including gloves):		
3926.20.10	Gloves: Seamless	3.7%	C
	Gloves: Other: Specially designed for use in sports:		
3926.20.20	Baseball and softball gloves and mitts	6%	C
3926.20.30	Other	3%	C
3926.20.40	Other	14%	C
3926.20.50	Other	5%	C

Item	Article description	Base rate	Staging Category
3926 (con.)	Other articles of plastics, etc. (con.):		
3926.30	Fittings for furniture, coachwork or the like:		
3926.30.10	Handles and knobs:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
B	Other.....	6.5%	C
3926.30.50	Other:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
B	Other.....	5.3%	C
3926.40.00	Statuettes and other ornamental articles.....	5.3%	C
3926.90	Other:		
3926.90.10	Buckets and pails.....	3.4%	C
3926.90.15	Nursing nipples and pacifiers.....	3.1%	C
3926.90.20	Ice bags; douche bags, enema bags, colostomy bags, hot-water bottles, and fittings therefor; invalid and similar nursing cushions; crutch tips and grips; dress shields; finger cots; pessaries; prophylactics; sanitary belts; bulbs for syringes; syringes (other than hypodermic syringes) and fittings therefor, not in part of glass or metal.....	4.2%	C
3926.90.25	Handles and knobs, not elsewhere specified or included, of plastics:		
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
B	Other.....	6.5%	C
3926.90.30	Parts for yachts or pleasure boats of heading 8903; parts of canoes, racing shells, pneumatic craft and pleasure boats which are not of a type designed to be principally used with motors or sails.....	4.2%	C
	Beads, bugles and spangles, not strung (except temporarily) and not set; articles thereof, not elsewhere specified or included:		
3926.90.33	Handbags.....	8.2%	C
3926.90.35	Other.....	6.6%	C
3926.90.40	Imitation gemstones.....	2.8%	C
3926.90.45	Gaskets, washers and other seals:		
A	If certified for use in civil aircraft (see additional U.S. note 1, chapter 88)....	Free	D
B	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
C	Other.....	3.5%	C
3926.90.50	Frames or mounts for photographic slides.....	3.8%	C
	Belting and belts, for machinery:		
3926.90.55	Containing textile fibers:		
A	V-belts: Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87).....	Free	D
B	Other.....	5.1%	C

Item	Article description	Base rate	Staging Category
3926 (con.)	Other articles of plastics, etc. (con.):		
3926.90 (con.)	Other (con.):		
	Belting and belts, for machinery (con.):		
	Containing textile fibers (con.):		
	Other:		
3926.90.56	With textile components in which vegetable fibers predominate by weight over any other textile fiber	5.1%	C
3926.90.57	With textile components in which man-made fibers predominate by weight over any other textile fiber	8%	C
	Other	2.4%	C
3926.90.59	Other	4.2%	C
3926.90.60	Clothes pins:		
	Spring type	10c/gross	C
3926.90.65	Other	5.3%	C
3926.90.70	Pneumatic mattresses and other inflatable articles, not elsewhere specified or included	4.2%	C
3926.90.75	Waterbed mattresses and liners, and parts of the foregoing	2.4%	C
3926.90.77	Empty cartridges and cassettes for typewriter and machine ribbons	5.3%	C
3926.90.83	Fasteners, in clips suitable for use in a mechanical attaching device	11%	C
3926.90.85	Other:		
3926.90.90	If certified for use in civil aircraft (see additional U.S. note 1, chapter 88)	Free	D
A	Original motor-vehicle equipment (see additional U.S. note 1, chapter 87)	Free	D
B	Other	5.3%	C
C			

APPENDIX 8

COUNTRIES OF ORIGIN AND RESPONDENTS' LEVEL OF SATISFACTION

PLASTIC PRODUCTS

COUNTRIES OF ORIGIN AND RESPONDENTS' LEVEL OF SATISFACTION

COUNTRY	LEVEL OF SATISFACTION 1	2	3	4	5	TOTAL NO. RESPONDENTS	AVERAGE
Austria				1	1	2	4.50
Belgium					4	4	5.00
Brazil					1	1	5.00
Canada			1		3	4	4.50
Central America			1	1		2	3.50
China			2	2	2	6	4.00
Denmark					1	1	5.00
Ecuador					1	1	5.00
Europe				1		2	4.50
Far East				1		1	4.00
Finland		1			2	3	4.00
France			1		4	5	4.60
Hong Kong	1	1	1	1	7	11	4.09
Italy	1			5	2	8	3.88
Japan		1	2	3	8	14	4.29
Macau				1		1	4.00
Malaysia					1	1	5.00
Mexico					1	1	5.00
Morocco					1	1	5.00
Netherlands				1	1	2	4.50
North America			1			1	3.00
Norway					1	1	5.00
Orient					1	1	5.00
Pakistan					1	1	5.00
Portugal				1	1	2	4.50
Singapore					1	1	5.00
South America			1			1	3.00
South Korea		1		6	1	8	3.88
Spain				3		3	4.00
Sweden					2	2	5.00
Switzerland					1	1	5.00
Taiwan	1		2	4	8	15	4.20
United Kingdom				3	2	5	4.40
West Germany			2	1	10	13	4.62
TOTAL	3	4	14	35	70	126	

levels of satisfaction:

1 = low
2 = somewhat low
3 = neutral
4 = somewhat high
5 = high

APPENDIX 9

U.S. INDUSTRY TRADE FAIRS AND PUBLICATIONS

MAJOR PLASTIC PRODUCTS TRADE FAIR

TRADE FAIR	LOCATION	WHEN HELD	CONTACT
National Plastics Exhibition		June, 1991	Mr. Jordan Morganstern 202-371-5200

PUBLICATIONS

Modern Plastics. 1221 Avenue of the Americas, New York, NY 10021
Telephone: 212-512-2000

Plastics Engineering. 1275 K Street NW, Suite 400, Washington, DC 20005
Contact: Mr. F. Tommy Southall, Information Services, 202-371-5200

Plastics World. 275 Washington Street, Newton, MA 02158
Contact: Mr. Doug Smock, Editor, 617-964-3030

APPENDIX 10

CANADIAN GOVERNMENT TRADE CONTACTS IN CANADA AND THE UNITED STATES

CANADIAN GOVERNMENT TRADE CONTACTS IN CANADA

U.S. Marketing Officer for this Sector
Department of External Affairs (UTD)
125 Sussex Drive, Ottawa, Ontario, K1A 0G2
Telephone: 613-993-7343/613-993-5911
Telex: 0533745
Fax: 613-996-9103

British Columbia
International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
P.O. Box 11610
900 - 650 West Georgia Street
Scotia Tower
Vancouver, B.C.
V6B 5H8
Tel: 604-666-0434
Telex: 04-51191
Fax: 604-666-8330

Saskatchewan
International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
6th Floor
105 - 21st Street East
Saskatoon, Saskatchewan
S7K 0B3
Tel: 306-975-4353
Telex: 074-2742
Fax: 306-975-5334

Manitoba
International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
Suite 608
330 Portage Avenue
Winnipeg, Manitoba
R3C 2V2
Tel: 204-983-2097
Telex: 07-57624
Fax: 204-983-2187

Alberta
International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
The Cornerpoint Building
Suite 505
10179 - 105th Street
Edmonton, Alberta
T5J 3S3
Tel: 403-420-2944
Telex: 037-2762
Fax: 403-420-4507

International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
Harry Hays Building
Suite 630
220 - 4th Avenue SE
Calgary, Alberta
T2P 3C3
Tel: 403-292-4575
Fax: 403-292-4578

Ontario
International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
4th Floor
Dominion Public Building
1 Front Street West
Toronto, Ontario
M5J 1A4
Tel: 416-973-5000
Telex: 065-24378
Fax: 416-973-8714

Quebec
International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
Stock Exchange Tower
800 Victoria Square
Room 3800, P.O. Box 247
Montreal, Quebec
H4Z 1E8
Tel: 514-283-6796
Telex: 055-60768
Fax: 514-283-3302

International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
112 Dalhousie Street
Quebec, Quebec
G1K 4C1
Tel: 418-648-2506
Fax: 418-648-7291

Prince Edward Island
International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
Confederation Court Mall
134 Kent Street, Suite 400
P.O. Box 1115
Charlottetown, P.E.I.
C1A 7M8
Tel: 902-566-7400
Telex: 014-44129
Fax: 902-566-7450

Northwest Territories
International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
10th Floor
Precambrian Building
P.O. Bag 6100
Yellowknife, Northwest Territories
X1A 1C0
Tel: 403-920-8575
Fax: 403-873-6228

New Brunswick
International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
Assumption Place
770 Main Street
P.O. Box 1210
Moncton, New Brunswick
E1C 8P9
Tel: 506-857-6452
Telex: 014-2200
Fax: 506-857-6429

Nova Scotia
International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
1496 Lower Water Street
P.O. Box 940, Station M
Halifax, Nova Scotia
B3J 2V9
Tel: 902-426-7540
Telex: 019-22525
Fax: 902-426-2624

Newfoundland
International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
90 O'Leary Avenue
P.O. Box 8950
St. John's, Newfoundland
A1B 3R9
Tel: 709-772-5511
Telex: 016-4749
Fax: 709-772-5093

Yukon
International Trade Centre
Department of Industry, Science and Technology
Suite 301
108 Lambert St.
Whitehorse, Yukon
Y1A 1Z2
Tel: 403-668-4655
Fax: 403-668-5003

CANADIAN GOVERNMENT TRADE COMMISSIONER OFFICES IN THE UNITED STATES

Washington
Canadian Embassy
The Trade Promotion and Market Access Section is located at the Sheridan Circle Chancery of the Canadian Embassy
2450 Massachusetts Avenue, N.W.
Washington, D.C. 20008-2881
Tel: 202-483-5505
Fax: 202-239-2009
Telex: 0089664 (DOMCAN A WASH)
Territory: Washington, D.C., Maryland Delaware, Eastern Pennsylvania (including Philadelphia), and Virginia

Atlanta
Canadian Consulate General
400 South Tower
One CNN Center
Atlanta, Georgia 30303-2705
Tel: 404-577-6810
Fax: 404-524-5046
Telex: 054-2676 (DOMCAN ATL)
Territory: Alabama, Florida, Georgia, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Puerto Rico, U.S. Virgin Islands

Boston
Canadian Consulate General
Three Copley Place, Suite 400
Boston, Massachusetts 02116
Tel: 617-262-3760
Fax: 617-262-3415
Telex: 94-0625 (DOMCAN BSN)
Territory: States of Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island, Vermont,
Other Countries: Saint-Pierre-et-Miquelon

Buffalo
Canadian Consulate
One Marine Midland Center
Suite 3550
Buffalo, New York 14203-2884
Tel: 716-852-1247
Fax: 716-852-1247
Telex: 0091329 (DOMCAN BUF)
Territory: Western, Central and Upstate New York

Chicago
Canadian Consulate General
310 South Michigan Avenue, 12th Floor
Chicago, Illinois 60604-4295
Tel: 312-427-1031
Fax: 312-922-0637
Telex: 00254171 (DOMCAN CGO)
Territory: Illinois, Missouri, Wisconsin, the Quad-City region of Iowa

Cleveland
Canadian Consulate
Illuminating Building, Suite 1008
55 Public Square
Cleveland, Ohio 44113-1983
Cable: CANADIAN CLEVELAND
Tel: 216-771-0150
Fax: 216-771-1688
Telex: 00985364 (DOMCAN CLV)
Territory: States of Kentucky, Ohio, West Virginia, Western Pennsylvania

Dallas
Canadian Consulate General
St. Paul Place, Suite 1700
750 N. St. Paul Street
Dallas, Texas 75201-9990
Cable: CANADIAN DALLAS
Tel: 214-922-9806
Fax: 214-922-9811
Telex: 00732637 (DOMCAN DAL)
Territory: States of Texas, Arkansas, Kansas, Louisiana, New Mexico, Oklahoma

Detroit
Canadian Consulate General
600 Renaissance Centre
Suite 1100
Detroit, Michigan 48243-1704
Cable: CANADIAN DETROIT
Tel: 313-567-2340
Fax: 313-567-2164
Telex: 23-0715 (DOMCAN DET)
Territory: City of Toledo, States of Michigan and Indiana

Los Angeles
Canadian Consulate General
300 South Grand Avenue, 10th Floor
California Plaza
Los Angeles, California 90071
Tel: 213-687-7432
Fax: 213-520-8827
Telex: 00674119 (DOMCAN LSA)
Territory: States of Arizona, California, Clark County in Nevada

Minneapolis
Canadian Consulate General
701 Fourth Avenue South
Minneapolis, Minnesota 55415-1078
Tel: 612-333-4641
Fax: 612-332-4061
Telex: 29-0229 (DOMCAN MPS)
Territory: States of Iowa, Nebraska, Minnesota, North Dakota, South Dakota, Montana

New York
Canadian Consulate General
1251 Avenue of the Americas
New York, N.Y. 10020-1175
Cable: CANTRACOM NEW YORK CITY
Tel: 212-586-2400
Fax: 212-246-7424
Telex: 62014481 (DOMCAN NYK)
Territory: States of Connecticut, New Jersey, Southern New York
Other Countries: Bermuda

San Francisco
Canadian Consulate General
50 Fremont Street, Suite 2100
San Francisco, California 94105
Tel: 415-495-6021
Fax: 415-541-7708
Telex: 34321 (DOMCAN SFO)
62014485 (Easylink)
Territory: States of California (except the 10 southern counties), Colorado, Hawaii, Nevada (except Clark County), Utah, Wyoming

Seattle
Canadian Consulate General
412 Plaza 600, Sixth and Stewart
Seattle, Washington 98101-1286
Tel: 206-443-1777
Fax: 206-443-1782
Telex: 032-8762 (DOMCAN SEA)
Territory: States of Alaska, Idaho, Oregon, Washington

Études sur les débouchés canadiens aux États-Unis

Produits en matière plastique

Affaires extérieures Canada
External Affairs Canada
Canada

COPIE 14-11-88

ÉTUDES SUR LES DÉBOUCHÉS CANADIENS AUX ÉTATS-UNIS

PRODUITS EN MATIÈRE PLASTIQUE

NOVEMBRE 1988

GROUPE CONSEIL PEAT MARWICK
OTTAWA

Pour obtenir d'autres exemplaires de la présente brochure, veuillez en faire la demande en écrivant ou en téléphonant au :

Info Export (BTCE)
Ministère des Affaires extérieures
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2

1-800-267-8376

Ottawa : (613) 993-6435

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1988

N° de cat. E73-7/63-1988

ISBN 0-662-56036-1

Affaires extérieures Canada
External Affairs Canada

Le présent rapport a été rédigé par une équipe d'experts-conseils du Groupe Conseil Peat Marwick pour le compte du ministère des Affaires extérieures. L'analyse et les conclusions appartiennent donc à Peat Marwick et non au ministère des Affaires extérieures.

Le Groupe Conseil Peat Marwick et le ministère des Affaires extérieures suggèrent aux entreprises de ne pas utiliser le présent rapport comme seule source de référence pour mesurer le potentiel des débouchés identifiés. Chaque entreprise doit faire ses propres analyses et recherches pour vérifier l'étendue du créneau et les références de l'acheteur. Le ministère des Affaires extérieures n'en est pas moins disposé à offrir des conseils et des avis aux sociétés désireuses de profiter des perspectives mises en évidence dans l'étude ou que le marché semble leur offrir.

ÉTUDES SUR LES DÉBOUCHÉS CANADIENS AUX ÉTATS-UNIS

PRODUITS EN MATIÈRE PLASTIQUE

TABLE DES MATIÈRES

		PAGE
SOMMAIRE		1
I -	OBJECTIFS DE L'ÉTUDE	3
II -	CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE DE PEAT MARWICK SUR LES PRODUITS EN MATIÈRE PLASTIQUE	4
III -	IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE PRODUITS EN MATIÈRE PLASTIQUE	6
	Définition du secteur	6
	Importations américaines 1982 - 1987	7
	Perspectives de l'industrie américaine	9
IV -	ÉTUDE DE MARCHÉ	11
	Enquête auprès d'importateurs américains	11
	Enquête auprès d'associations américaines	14
V -	CONTEXTE	16
	Méthodologie	17

ANNEXES

Annexe 1	Importateurs américains qui recherchent des fournisseurs de produits particuliers	21
Annexe 2	Importateurs américains qui recherchent des fournisseurs en général	37
Annexe 3	Importations de certains produits en plastique ou en caoutchouc, 1986	45
Annexe 4	Importations américaines de certains produits en plastique ou en caoutchouc d'Europe et du Japon, par pays, 1986	49
Annexe 5	Importations de certains produits en plastique et en caoutchouc, 1982-1987	51
Annexe 6	Description d'articles divers en plastique ou en caoutchouc	55
Annexe 7	Tarifs douaniers des États-Unis applicables aux produits canadiens en matière plastique et liste des droits de douane éliminés en vertu de l'Accord de libre-échange	59
Annexe 8	Pays d'origine des fournisseurs et degré de satisfaction des répondants	75
Annexe 9	Publications et foires commerciales de l'industrie américaine	77
Annexe 10	Services commerciaux du gouvernement canadien au Canada et aux États-Unis	79

SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les constatations de chaque rapport se fondent sur une analyse des statistiques commerciales des États-Unis et sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les sociétés canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple des renseignements sur les sociétés qui se sont montré intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les sociétés recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

Nous avons mené une enquête auprès d'importateurs américains pour mesurer l'incidence de la dévaluation du dollar américain sur les importations provenant de pays développés et pour évaluer les chances qui s'offraient aux Canadiens de remplacer ces importations. Les résultats de l'enquête sont significatifs : plus de 80 % des importateurs américains de produits en plastique confirment que la baisse du dollar américain s'est traduite par une hausse du prix de leurs importations. De plus, près de 30 % des répondants estiment que les importations canadiennes pourraient augmenter par suite de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis. Par conséquent, la majorité des importateurs interrogés voudraient bien avoir plus de renseignements sur les produits en plastique de fabrication canadienne afin d'étudier la possibilité de les substituer à leurs importations actuelles. Les facteurs clés qui déterminent l'importation de produits en plastique sont le prix et l'offre intérieure des produits en question.

Outre l'analyse des débouchés pour certains produits, le présent rapport contient une liste des entreprises américaines qui recherchent de nouveaux fournisseurs de produits en plastique de tous les genres ainsi qu'une liste des entreprises qui recherchent des fournisseurs de produits particuliers. Ces importateurs demandent que les fournisseurs éventuels les renseignent sur leurs produits et leur entreprise par divers moyens, y compris des brochures, des publications

industrielles, des communications avec le représentant de commerce du fabricant et des visites à l'usine du fabricant. Le facteur qui influe le plus sur la décision d'achat est une recommandation personnelle de la part d'un collègue ou d'une autre personne bien renseignée.

Les résultats d'une enquête menée auprès d'associations américaines dans le cadre de la présente étude montrent que l'industrie canadienne des produits en plastique est jugée compétitive et bien gérée. Les associations estiment que la meilleure stratégie pour les fabricants canadiens désireux de se lancer sur le marché américain est d'offrir des produits remplaçant les importations de plus en plus coûteuses qui proviennent d'autres pays.

I - OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Ce document fait partie d'une série de rapports couvrant quelque 80 secteurs manufacturiers. Ces rapports, préparés par Peat Marwick, ont été commandés par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. La série vise à donner une indication préliminaire des débouchés qui nous sont déjà offerts aux États-Unis en raison de la montée du coût des importations étrangères. Les renseignements fournis sur la nature et la taille du marché des importations américaines ainsi que les informations données sur le marché et la commercialisation devraient aider les sociétés canadiennes à déterminer si une étude plus approfondie de certains débouchés est justifiée et, dans l'affirmative, à entreprendre un tel suivi. Il est probable que les rapports intéresseront tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître leurs exportations aux États-Unis.

Chaque rapport sectoriel identifie les principaux produits que les États-Unis importent depuis des pays développés, explore l'effet de la dévaluation du dollar américain sur le prix de ces importations, et indique lesquels de ces produits pourraient donner à nos fournisseurs de meilleures possibilités d'exportations aux États-Unis. Les statistiques du département américain du Commerce, sur lesquelles se fonde l'examen des exportations des États-Unis, ne correspondent pas toujours aux définitions que nous donnons aux mêmes secteurs de production. Quelques rapports montrent donc certaines différences entre les produits qui y sont analysés et les produits qui sont communément englobés dans le secteur pertinent. Mais tous les rapports définissent les produits qu'ils recouvrent de sorte que ces différences puissent être identifiées et prises en compte.

Le rapport donne certaines informations préliminaires sur l'exportation qui pourraient être utiles aux fabricants canadiens, énumère les foires commerciales et les publications professionnelles que préfèrent les exportateurs américains, examine les perceptions que les importateurs américains se font de l'incidence que l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis aura sur leurs achats de produits canadiens, et donne les listes tarifaires pertinentes montrant les étapes de mise en application de l'Accord de libre-échange. Ces rapports ne contiennent aucune analyse des industries canadiennes d'exportation ou de leur compétitivité au plan international. Pour obtenir des renseignements spécifiques sur des débouchés offerts à leurs produits, les sociétés canadiennes sont invitées à contacter la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, ou un délégué commercial du Canada aux États-Unis. (Les adresses sont données à la dernière annexe).

II - CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE DE PEAT MARWICK SUR LES PRODUITS EN MATIÈRE PLASTIQUE

L'industrie des plastiques englobe un vaste éventail de produits de consommation, produits commerciaux et produits industriels dans des branches d'activité encore plus nombreuses. Le présent rapport concentre cependant sur le groupe des produits divers, notamment : les tubes et tuyaux en plastique ou en caoutchouc, non dénommés ailleurs, avec ou sans accessoires; les articles ménagers en plastique ou en caoutchouc, non dénommés ailleurs; les emballages en plastique ou en caoutchouc, non dénommés ailleurs; les garnitures en plastique ou en caoutchouc; et les articles en plastique ou en caoutchouc, non dénommés ailleurs. Les pellicules et feuilles de plastique, y compris les sacs, font l'objet d'une étude distincte qui est en cours et sera publiée plus tard.

Suite à une croissance réelle de 12 % en 1987, qui fut alimentée par une forte demande de produits en plastique dans les secteurs de l'automobile, de la construction, des biens de consommation, des emballages et du matériel électrique/électronique, les perspectives de l'ensemble de l'industrie des produits en plastique semblent très bonnes. Selon les prévisions du Département du Commerce des États-Unis, l'industrie des produits divers en plastique (annexe A 891.0), sur laquelle concentre la présente étude, connaîtra un taux annuel de croissance réelle de 8 % en 1988.

Une enquête menée auprès d'importateurs américains des produits de référence a montré que plus de 80 % d'entre eux paient leurs importations plus cher par suite de la dévaluation du dollar américain. Par conséquent, la majorité d'entre eux voudraient bien recevoir des renseignements sur les fabricants canadiens de produits en plastique et sur leurs produits. La liste de ces importateurs, y compris leur nom, adresse et numéro de téléphone, est présentée à l'annexe 1. De plus, parmi les importateurs interrogés, trois sur dix ont dit qu'ils augmenteraient leurs importations de produits canadiens par suite de la mise en oeuvre de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis. L'annexe 2 contient la liste des importateurs qui voudraient en connaître davantage sur les fournisseurs canadiens de produits en plastique en général.

Les truchements par lesquels ces importateurs américains voudraient être renseignés sur les produits canadiens varient : l'envoi par la poste de brochures, des annonces publicitaires ou articles parus dans des publications industrielles, des contacts personnels avec les représentants des fabricants, et la visite des usines des fabricants. Le facteur qui influe le plus sur la décision d'achat est une recommandation personnelle de la part d'un collègue. Les raisons les plus répandues pour lesquelles les entreprises américaines importent des produits en plastique sont le prix et l'insuffisance de l'offre intérieure. Moins de 10 % des importateurs achètent des produits étrangers à cause de leur qualité supérieure.

D'après les résultats d'une enquête menée auprès d'associations américaines qui représentent l'industrie des produits en plastique, les Américains jugent que l'industrie canadienne est bien gérée et que ses produits rivalisent avec les importations provenant d'autres pays.

Le ministère des Affaires extérieures recommande aux sociétés canadiennes qui envisagent de communiquer avec une société américaine de consulter d'abord le délégué commercial du bureau le plus rapproché de cette société afin d'obtenir des conseils, de l'aide et des renseignements complémentaires. Les services commerciaux du gouvernement canadien au Canada et aux États-Unis sont précisés à l'annexe 10.

III - IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE PRODUITS EN MATIÈRE PLASTIQUE

Ce chapitre fournit de l'information sur les tendances et niveaux récents des importations américaines, ainsi qu'un sommaire des perspectives à court terme pour ce secteur. Lorsque les définitions du secteur varient entre ces diverses sources, ou qu'elles ne concordent pas avec celles qui sont généralement utilisées au Canada, ces différences sont notées, avec leurs incidences connues. Pour rendre l'information plus utile, nous mentionnons également les produits du secteur visés par le rapport ainsi que la façon dont ils ont été choisis.

DÉFINITION DU SECTEUR

Les produits visés par ce rapport ont été choisis selon la valeur en douane des importations américaines depuis le Japon, l'Europe et le Canada, telles que déclarées par le département américain du Commerce (USDOC). Par conséquent, les définitions du secteur utilisées par le département américain du Commerce ont effectivement défini les produits (pouvant être choisis) pour ce rapport. Le choix des produits s'est fait en examinant d'abord tous les grands groupements de produits de l'USDOC, exprimés par des codes à 4 chiffres (i.e. les articles divers en plastique ou en caoutchouc, n.d.a. (annexe A 891.0)). Lorsque les importations combinées depuis le Japon, l'Europe et le Canada étaient importantes, la liste des produits a été raffinée au niveau plus détaillé et spécifique du code à 7 chiffres (i.e. les articles ménagers en caoutchouc ou en plastique, n.d.a. (annexe A 8910760)).

L'annexe 3 montre les importations américaines (1986) de tous les produits à 7 chiffres ou groupes de produits de la catégorie à 4 chiffres choisis pour le présent rapport. Les produits ou groupements de produits dont les importations combinées depuis le Japon, l'Europe et le Canada ont représenté plus de 80 millions de dollars US en 1986 ont été identifiés pour une analyse plus poussée. Après consultation avec les représentants du gouvernement et de l'industrie connaissant bien ce secteur, d'autres produits et groupes de produits ne répondant pas aux critères susmentionnés ont été ajoutés à notre liste lorsqu'ils semblaient avoir un grand intérêt commercial. Certains produits et groupes de produits ont été éliminés puisqu'ils ne présentaient pas un intérêt commercial suffisant. Le chapitre V (Contexte) donne d'autres renseignements sur ce processus de sélection. Étant donné les raffinements apportés aux définitions du secteur et d'autres ajustements, il pourrait y avoir certaines différences entre nos chiffres et ceux du rapport sommaire publié en juin 1988. Dans ce cas, il faut retenir les chiffres contenus dans le présent rapport.

Sur la base du processus susmentionné, nous avons englobé ici les produits et groupes de produits suivants :

- les tubes et tuyaux en caoutchouc ou en plastique, non dénommés ailleurs, avec ou sans accessoires (annexe A 8910100);

- les articles ménagers en caoutchouc ou en plastique, non dénommés ailleurs (annexe A 8910760);

- les emballages en caoutchouc ou en plastique, non dénommés ailleurs (annexe A 8910935);

- les joints en caoutchouc ou en plastique (annexe A 8910960);

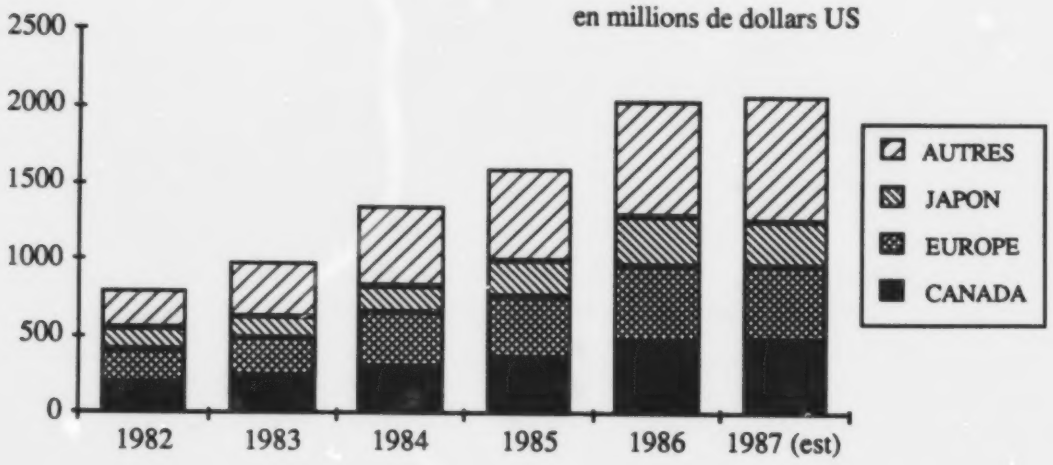
- les articles en caoutchouc ou en plastique, non dénommés ailleurs (annexe A 8910980).

IMPORTATIONS AMÉRICAINES 1982 - 1987

L'annexe 4 donne la répartition des importations américaines de produits divers en plastique, par pays, pour l'année 1986. Les pays d'Europe et le Japon avaient 40,6 % du marché en 1986, tandis que la part du Canada était de 23,2 %. La valeur totale des importations de ces produits devrait atteindre 2,1 milliards de dollars US en 1987 (voir le graphique 1 ci-dessous), alors qu'en 1986 elle se chiffrait à 2,0 milliards de dollars US. Entre 1982 et 1987, les importations ont augmenté à un taux annuel moyen de 20,7 %. Au cours de cette période, la part proportionnelle du marché du Japon et des pays d'Europe a chuté, tandis que celle du Canada s'est stabilisée. Les importations provenant d'autres pays, et notamment de Taiwan et Hong Kong, ont augmenté de 25,9 % en moyenne au cours de cette période. L'annexe 5 présente les importations américaines de 1982 à 1987 dans chacune des catégories de produits de référence.

GRAPHIQUE 1

TOTAL DES IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE CERTAINS PRODUITS EN CAOUTCHOUC OU EN PLASTIQUE



Source : U.S. General Imports and Imports for Consumption, département américain du Commerce

Parmi les groupes de produits de référence, ce sont les emballages (annexe A 8910935) qui ont enregistré la plus forte hausse des importations : les importations d'emballages ont augmenté à un taux annuel de 34,1 % entre 1982 et 1986 lorsqu'elles se chiffraient à 139 millions de dollars US. À la fin octobre 1987, elles s'élevaient à 131 millions de dollars US, et la part du marché des pays d'Europe et du Japon, aussi bien que la valeur des livraisons provenant de ces pays, avait baissé de façon marquée par rapport à l'année précédente. Bien que sa part du marché américain des emballages soit passée de 43 % en 1982 à 21 % en 1985, le Canada est en train de reprendre le terrain perdu. Selon les estimations, le Canada avait 26 % du marché des importations américaines d'emballages en 1987. Ce sont Taiwan et Hong Kong qui comptent pour le gros de la croissance des importations dans cette catégorie de produits, tout comme dans celle de l'ensemble des produits de référence.

Parmi les cinq groupes de produits étudiés, c'est celui des articles divers en plastique ou en caoutchouc qui connaît la demande d'importations la plus forte aux États-Unis. Cette catégorie renferme plus de 80 produits, y compris les rubans, courroies, roues, moulures et soupapes en plastique, les couvre-joints en PVC extrudé, les instruments de laboratoire en plastique ainsi que les appareils et accessoires de salle de bain. La catégorie de produits la plus vaste est celle des produits finals en plastique qui englobe à elle seule tout un éventail de produits. La liste complète des produits qui se rangent dans cette catégorie est présentée à l'annexe 6. Les importations américaines de ces produits dépassaient 1,2 milliard de dollars US en 1987 selon les estimations, alors qu'elles se chiffraient à 463 millions de dollars US en 1982. La part du marché des pays d'Europe et du Japon a baissé, mais pas au profit du Canada qui n'a pas augmenté sa part du marché des produits divers en plastique et en caoutchouc.

Bien que le Japon ait vu sa part du marché global des importations américaines de produits en plastique diminuer, il a augmenté sa part du marché dans deux catégories particulières depuis 1982, soit celle des tubes et tuyaux et celle des joints.

Il semble que la hausse du prix des importations provenant des pays développés donne au Canada l'occasion d'accroître sa part du marché des importations américaines de produits en plastique. Si l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis est conclu, ces possibilités seraient encore plus attrayantes car les droits de douane, qui varient généralement entre 3 % et 7 %, seraient supprimés progressivement en tranches annuelles égales entre le 1er janvier 1989 et le 1er janvier 1998. La liste complète des droits de douane applicables aux matières plastiques et aux produits en plastique est présentée à l'annexe 7.

PERSPECTIVES DE L'INDUSTRIE AMÉRICAINE

Cette partie se fonde sur l'édition 1988 de U.S. Industrial Outlook que publie l'USDOC. Cette information permet de prévoir de façon générale les perspectives à court terme, et donne une idée des tendances et développements attendus dans le secteur américain des produits en plastique. Cette information peut être intéressante, mais les secteurs sont priés d'utiliser prudemment ces données pour les raisons suivantes :

Premièrement, même si l'USDOC est la source de la partie intitulée «Importations américaines 1982 - 1987» (voir le sommaire précédent) et «Perspectives de l'Industrie américaine», il utilise deux systèmes différents de classement des produits. Ces différences peuvent sembler imperceptibles. Dans certains cas, des titres légèrement différents peuvent refléter des ensembles de produits très similaires; dans d'autres, des titres similaires pour les secteurs et groupes de produits englobent une gamme de produits un peu différente. Ainsi, les prévisions de marché publiées dans «Perspectives de l'Industrie américaine» pourraient s'appliquer à une gamme de produits un peu différente de celle utilisée dans le reste du présent rapport.

Deuxièmement, même si la plupart des parties de U.S. Industrial Outlook concernent l'ensemble du secteur, d'autres visent des produits ou groupes de produits spécifiques. Les prévisions faites aux deux niveaux doivent être soigneusement évaluées puisqu'elles peuvent diverger considérablement des perspectives pour tout produit qu'ils englobent. On recommande donc que les données sur les perspectives ne servent qu'à offrir une idée générale des perspectives à court terme dans ce secteur.

L'industrie américaine des plastiques fabrique une vaste gamme de demi-produits et de produits finis, destinés aux marchés industriel, commercial et de la consommation. Les matières plastiques ou résines sont fabriquées à partir de produits pétrochimiques et de produits chimiques intermédiaires. Il y a deux catégories de résines : les résines commerciales, qui sont produites en grandes quantités à un coût unitaire faible; et les résines industrielles, qui sont fabriquées en quantités beaucoup plus petites et à un coût unitaire plus élevé. Le polychlorure de vinyle (PVC) est une résine de la première catégorie, tandis que les polymères fluorés se rangent dans la seconde catégorie. Ces résines servent de matières premières à l'industrie des produits en plastique ainsi qu'à d'autres industries. L'industrie des produits divers en plastique englobe les fabricants de produits en plastique non classés dans d'autres catégories. La valeur totale réelle des livraisons de ce secteur a augmenté de 12 % en 1987 et, selon le département du Commerce des États-Unis, elle devrait enregistrer une autre hausse de 8 % en 1988.

Ce chapitre a fourni une définition des produits visés par le présent rapport, les critères utilisés pour leur sélection ainsi qu'un sommaire des importations américaines de ces produits entre 1982 et 1987. Nous avons également donné, dans la mesure du possible, les perspectives à court terme pour l'industrie américaine correspondante. Comme ce rapport ne vise qu'à fournir un aperçu sectoriel et une indication des possibilités qui pourraient s'offrir d'accroître nos exportations, les lecteurs sont fortement encouragés à étudier plus à fond tout débouché potentiel identifié.

On encourage également les intéressés voulant approfondir leurs recherches relativement à des marchés précis à communiquer avec les services commerciaux du gouvernement canadien, dont la liste figure à l'annexe finale de ce rapport, pour déterminer quels sont les appuis dont ils peuvent se prévaloir.

IV - ÉTUDE DE MARCHÉ

ENQUÊTE AUPRÈS D'IMPORTATEURS AMÉRICAINS

Les importateurs américains de produits en plastique que nous avons interrogés dans le cadre de la présente étude ont été choisis à partir de diverses sources, y compris le rapport que nous a remis le service d'information Journal of Commerce Piers Port Import/Export Reporting Service. Ce rapport contenait des données sur les livraisons effectuées pendant trois mois en 1987 et classait les importateurs de produits européens et japonais d'après le volume des importations. Outre cette liste, nous avons utilisé des renseignements provenant des bureaux du ministère des Affaires extérieures aux États-Unis ainsi que des listes provenant d'associations professionnelles et de nombreuses publications.

Bien que toute l'étude porte sur environ 80 secteurs d'activité industrielle, le nombre d'entrevues menées dans chacun dépendra du niveau de concentration des entreprises et de la diversité des produits fabriqués. Au total, nous mènerons plus de 4 000 entrevues auprès d'entreprises américaines. Le nombre d'entreprises avec lesquelles nous communiquerons dans chaque secteur variera entre 40 et plus de 100. Dans la plupart des cas, au moins 30 acheteurs potentiels seront interrogés. Dans l'industrie des plastiques, 67 questionnaires ont été remplis.

Résultats des entrevues

Les 67 entreprises interrogées ont déclaré qu'elles importaient une vaste gamme de produits en plastique. Une forte proportion (22,4 %) importent soit des produits divers en plastique, soit des composants utilisés dans le montage de produits finis.

Le tableau 1 ci-dessous montre le nombre de répondants qui importent des produits des catégories de référence. Il indique également le nombre d'importateurs qui considèrent un produit particulier comme une importation majeure. La catégorie la plus importante de produits importés est celle des composants. Une autre catégorie qui fut souvent mentionnée est celle des produits finis divers.

Tableau 1

Nombre de répondants

Produit	Important chaque produit	Considérant le produit comme une importation majeure
Articles ménagers	5	3
Emballages	3	0
Jouets	4	1
Composants	25	11

Le tableau 2 ci-dessous indique les principaux pays qui vendent des produits en plastique aux répondants et indique dans quelle mesure les importateurs américains sont satisfaits de ces produits. Les chiffres montrent que, dans l'ensemble, les importateurs sont assez satisfaits de leurs fournisseurs actuels. Les résultats détaillés portant sur tous les pays qui vendent des produits aux répondants sont présentés à l'annexe 8.

Tableau 2

Pays d'origine	**Nombre de répondants approvisionnés**	**Degré de satisfaction moyen (max. = 5,0)**
Taiwan	15	4,2
Japon	14	4,3
Allemagne	13	4,6
Hong Kong	11	4,1
Italie	8	3,9
Corée	8	3,9

Dans l'ensemble, les répondants étaient très satisfaits des produits importés de ces pays, mais quelques-uns d'entre eux (sept) ont déclaré être insatisfaits de certains fournisseurs quant à la livraison, aux prix, à la qualité, aux longs délais d'exécution et au mauvais service.

Les principales raisons pour lesquelles les répondants achètent des produits de fournisseurs étrangers sont les suivantes :

- les prix sont plus bas (41,9 % des répondants);
- les produits importés ne sont pas disponibles aux États-Unis (38,7 % des répondants);
- les conditions d'une licence de fabrication ou d'une entente avec la société-mère (19,7 % des répondants);
- la qualité supérieure des produits importés (9,7 % des répondants);
- l'insuffisance de l'offre intérieure de ces produits (8,1 % des répondants).

Plus de 80 % des importateurs américains interrogés ont dit que la dévaluation du dollar américain avait entraîné une hausse du prix de leurs importations et 57 % voudraient en savoir plus long sur les fabricants canadiens qui pourraient peut-être remplacer leurs fournisseurs actuels. Moins de la moitié des répondants (43 %) ont déjà acheté des produits de fabrication canadienne, et ils étaient généralement satisfaits des produits et services de leurs fournisseurs

canadiens. Près de 29 % des importateurs qui ne s'étaient jamais approvisionnés auprès de fabricants canadiens ne voulaient pas en savoir plus long sur les entreprises et les produits disponibles. Les raisons qui revenaient le plus souvent pour expliquer ce manque d'intérêt étaient les suivantes :

- les produits recherchés ne sont pas disponibles au Canada;
- l'approvisionnement de l'importateur est assuré par la société-mère ou par une filiale.

Les importateurs américains qui voudraient recevoir plus de renseignements sur les fournisseurs canadiens de produits en plastique préfèrent se renseigner par les moyens suivants :

- des brochures sur l'entreprise canadienne, ses produits et ses prix (86,8 %);
- des annonces publicitaires ou des articles dans des publications industrielles (62,3 %);
- la participation de l'entreprise canadienne à une foire commerciale (54,7 %);
- la visite personnelle d'un représentant de l'entreprise américaine à l'usine du fabricant canadien (49,1 %);
- des contacts personnels de la part du fabricant (47,2 %).

Les importateurs utilisent toutes ces sources d'information dans leur processus décisionnel, mais ce sont les recommandations issues de contacts personnels qui président aux décisions d'achat. Selon les répondants, ce facteur est déterminant dans près de 50 % de telles décisions.

Les foires commerciales que les répondants fréquentent le plus sont «Pack EXPO» et «Toy Fair». Les publications les plus populaires parmi les répondants sont Packaging Digest et Modern Plastics.

Très peu de répondants (cinq) ont dit que des obstacles les empêchaient de s'approvisionner auprès de fournisseurs canadiens. Cependant, les entraves signalées par ceux qui ont exprimé cet avis comprenaient les droits de douane, les spécifications et normes rigoureuses régissant les produits, et les tracasseries administratives excessives.

Interrogés quant à l'incidence de l'Accord de libre-échange sur les importations de produits en plastique, près de trois répondants sur dix ont déclaré que l'Accord les inciterait à augmenter leurs achats du Canada. Quelques importateurs américains n'étaient pas sûrs de l'effet de l'Accord sur leurs importations, alors que les autres ont déclaré que la mise en oeuvre de l'Accord n'influerait pas sur leurs achats.

ENQUÊTE AUPRÈS D'ASSOCIATIONS AMÉRICAINES

Nous avons communiqué avec des associations industrielles américaines afin de compléter les renseignements recueillis auprès des importateurs et de présenter le point de vue de l'industrie sur le commerce des plastiques. Voici le nom des associations interrogées et leur mandat :

- la National Association of Plastics Distributors représente les distributeurs de produits en plastique (notamment de tuyaux, soupapes et raccords) aux États-Unis et au Canada;

- la Society of the Plastics Industry favorise les ventes des fabricants de toutes sortes de produits en plastique, de matières premières et de matériel. Elle offre des services de recherche, de soutien, d'application des normes et elle organise des expositions nationales de produits en plastique pour ses membres.

Nous avons interrogé ces associations pour nous renseigner sur les sujets suivants :

- les tendances du marché de l'industrie des matières plastiques;

- l'effet de la dévaluation du dollar américain sur les échanges commerciaux dans l'industrie américaine des matières plastiques;

- les principales foires commerciales de l'industrie;

- les principales publications de l'industrie;

- l'effet possible de l'Accord de libre-échange sur le commerce canado-américain de produits en plastique;

- leur avis sur les points forts et les points faibles de l'industrie canadienne des matières plastiques.

Résultats des entrevues

Les associations industrielles interrogées nous ont dit qu'elles ne faisaient pas de prévisions elles-mêmes, mais qu'elles utilisaient les prévisions de croissance établies par le département du Commerce américain pour déterminer les perspectives d'avenir de l'industrie. Pour ce qui est de l'incidence de la dévaluation du dollar américain, les associations s'inquiètent de l'accroissement du coût de production et de la diminution des profits provoqués par la hausse du prix des matières premières (c'est-à-dire des produits pétrochimiques). Il semble que l'industrie américaine pourra compenser cette hausse en augmentant ses exportations de produits, qui sont relativement moins chers, à des pays comme le Canada, le Japon et d'autres pays du bassin du Pacifique qui devront accroître leurs composants en plastique moulé par injection pour alimenter

leur forte production d'automobiles et de produits électroniques de consommation (par exemple, de téléviseurs et chaînes stéréophoniques).

Quant à l'incidence de l'Accord de libre-échange, les deux associations prévoient que les exportations de produits américains au Canada augmenteront, mais elles ne s'entendent pas sur l'importance de cette hausse. La Society of the Plastics Industry estime que les fabricants américains pourraient accroître énormément leurs exportations au Canada, alors que la National Association of Plastics Distributors prévoit une hausse réduite des exportations américaines, car à son avis le marché canadien est presque saturé.

Pour ce qui est des exportations canadiennes aux États-Unis, la Society of the Plastics Industry estime que, par suite de l'Accord de libre-échange, les entreprises canadiennes vendront plus de matières premières et de résines aux États-Unis. La National Association of Plastics Distributors croit que les exportateurs canadiens pourront supplanter les fournisseurs étrangers d'autres pays et servir de sources complémentaires de produits de haute technlogie dont l'offre intérieure est insuffisante.

Les deux associations interrogées estiment que, dans l'ensemble, l'industrie canadienne des plastiques est bien gérée et compétitive, mais toute appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain au-delà du cours actuel de 1988 nuirait à sa position concurrentielle.

V - CONTEXTE

Il y a six ans, les États-Unis affichaient de légers déficits commerciaux que compensaient les recettes tirées des placements américains à l'étranger, lesquelles dépassaient 140 milliards de dollars US. Le budget américain était habituellement déficitaire, mais l'épargne intérieure était supérieure au déficit. Par conséquent, le solde du compte courant était toujours positif.

Lors de la relance de l'économie américaine qui suivit la récession de 1981-1982, la demande a progressé plus rapidement que la production. Les importations ont augmenté considérablement pour combler l'écart. À la fin de 1983, le déficit commercial atteignait près de 69 milliards de dollars US. Ces phénomènes se sont maintenus jusqu'en 1985 et ont poussé le déficit commercial à 148 milliards de dollars US. Le déficit budgétaire du gouvernement fédéral a plus que doublé en proportion du PNB et l'épargne a chuté à son plus bas niveau.

Sous cette pression, le dollar américain a commencé à fléchir sur le marché international des changes. À la fin de 1987, le dollar américain avait perdu 48 % de sa valeur par rapport au yen japonais, 48 % également par rapport au mark allemand, 44 % par rapport à la couronne danoise, 43 % par rapport au franc français et 39 % par rapport à la lire italienne. En fait, le dollar américain s'est déprécié par rapport aux monnaies de tous les grands pays industriels de l'Occident, à l'exception du dollar canadien. À la fin de 1987, le déficit commercial atteignait le niveau record de 171 milliards de dollars US car le prix des importations augmentait plus rapidement que ne diminuait le volume des importations.

D'après les statistiques du premier trimestre de l'année en cours, la valeur du dollar américain a poursuivi son mouvement à la baisse par rapport aux monnaies de la plupart des autres pays industriels occidentaux (bien qu'elle soit en train de se stabiliser). Ces modifications du cours des monnaies commencent à peine à se répercuter sur les échanges commerciaux. Les fournisseurs étrangers des États-Unis, qui avaient réalisé de gros profits, ont pu réduire leurs marges bénéficiaires pendant de nombreux mois avant de devoir augmenter leurs prix. Cependant, les profits de la plupart des grands exportateurs japonais et européens ont chuté, souvent de 40 % à 80 %, et les entreprises ont été contraintes de hausser leurs prix. Les statistiques commerciales n'ont pas reflété ces changements immédiatement car la valeur des importations est restée élevée alors que le volume diminuait.

Les statistiques commerciales de décembre 1987 annoncent un changement de direction car le déficit commercial nominal mensuel a été ramené à 12,2 milliards de dollars US, soit bien en-deçà de la moyenne mensuelle de 14,3 milliards de dollars US pour toute l'année 1987. La dévaluation du dollar américain semble avoir un effet sur le niveau des importations, qui reste élevé. Cette évolution devrait aider à stimuler les échanges commerciaux entre le Canada et les

États-Unis. Puisque la valeur relative du dollar américain et du dollar canadien n'a pas connu de fluctuations importantes, l'appréciation des monnaies de beaucoup de pays développés par rapport aux monnaies nord-américaines devrait accroître sensiblement les débouchés des entreprises canadiennes de fabrication et de prestation de services aux États-Unis, ainsi que les débouchés des entreprises américaines au Canada.

MÉTHODOLOGIE

L'analyse des possibilités qui s'offrent aux entreprises canadiennes de remplacer les importations américaines provenant de l'Europe et du Japon fut amorcée à un niveau assez élevé de regroupement des données statistiques sur toutes les importations américaines. En appliquant certains critères, nous avons réduit progressivement le champ de l'analyse aux débouchés qui, à un niveau très bas de décomposition des données statistiques, offrent aux fabricants canadiens les meilleures chances d'accroître leurs exportations aux États-Unis. Dans notre démarche, nous sommes également passés de l'identification de ces débouchés, au moyen d'analyses statistiques, à la confirmation de leur existence, au moyen d'entrevues menées auprès de représentants d'importateurs américains de produits provenant de pays développés.

Pour établir quels étaient les débouchés des entreprises canadiennes aux États-Unis, nous avons réuni des données sur les importations américaines de 1981 jusqu'en 1985. Nous avons choisi une période de référence quinquennale afin de pouvoir distinguer entre les marchés d'importation «établis» et «temporaires». Dans les secteurs où le volume des importations américaines provenant de l'Europe et du Japon s'est maintenu à un certain niveau pendant plusieurs années, il est moins probable que ces importations constituent un phénomène à court terme et que les acheteurs américains soient capables de remplacer en peu de temps leurs fournisseurs étrangers par des fournisseurs américains. Pour la première sélection, les données statistiques sur les importations américaines de marchandises de l'annexe A furent groupées au niveau des codes à quatre chiffres.

Toutes les importations américaines (dans les catégories des codes à quatre chiffres) qui provenaient de pays développés et dont la valeur à l'importation dépassait un million de dollars US furent relevées pour les années de référence et classées en ordre décroissant, selon leur valeur. À partir de cette liste, la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis a d'abord choisi 26 groupes de produits qui devaient être analysés plus à fond. Chaque groupe fut décomposé au niveau des codes à sept chiffres, puis une enquête fut entreprise pour établir s'il y avait des entreprises canadiennes qui fabriquaient des produits semblables et pouvaient exploiter les débouchés qui seraient éventuellement découverts. Il fut relativement simple d'élargir les codes de l'annexe A de quatre chiffres à sept chiffres; la liste de ces marchandises fut dressée pour l'année 1986, précisant leur valeur en douane. La désignation des entreprises canadiennes s'est faite à partir de

la base de données WIN du ministère des Affaires extérieures que toutes les grandes missions du ministère à l'étranger peuvent consulter en direct et qui contient des renseignements sur les fabricants canadiens et leurs produits. Il est à noter que la constitution de la base de données WIN n'est pas encore complète, mais elle est assez avancée pour que nous puissions l'utiliser aux fins de la présente étude.

À partir de cette liste, les produits ou groupes de produits dont les importations combinées depuis le Japon, l'Europe et le Canada représentaient plus de 80 millions de dollars US en 1986 ont été identifiés pour analyse ultérieure. Après consultation avec les représentants du gouvernement et de l'industrie connaissant bien ce secteur, d'autres produits et groupes de produits ne répondant pas aux critères susmentionnés ont été ajoutés à notre liste lorsqu'ils semblaient avoir un grand intérêt commercial. Certains produits et groupes de produits ont été éliminés puisqu'ils ne présentaient pas un intérêt commercial suffisant.

L'étape suivante consistait à identifier les principaux importateurs américains des produits choisis, d'élaborer un questionnaire et d'interviewer les importateurs. Nous avons alors conçu un questionnaire qui visait à recueillir les renseignements suivants sur chacun des importateurs interrogés :

- Quels sont les principaux produits qu'il importe?
- Quels sont les pays d'origine de ces importations? Dans quelle mesure l'importateur est-il satisfait de chacun de ses fournisseurs?
- Pourquoi n'utilise-t-il pas des produits américains?
- Quel a été l'effet de la dévaluation du dollar américain sur le prix des importations?
- L'importateur a-t-il déjà acheté des produits canadiens? Dans l'affirmative, était-il satisfait de ses fournisseurs canadiens?
- L'importateur voudrait-il en savoir plus long sur les fournisseurs canadiens?
- Par quel moyen voudrait-il que les fournisseurs canadiens le renseignent? Quelles sources d'information utilise-t-il pour décider quels produits acheter?
- Ses achats sont-ils saisonniers?
- Y a-t-il des obstacles qui empêchent l'importateur de s'approvisionner au Canada?
- Est-ce que l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis modifiera sa politique d'achat?

Nous avons interviewé les principaux importateurs par téléphone et leur avons envoyé un questionnaire par la poste lorsqu'ils en faisaient la demande.

Il existe diverses raisons qui font que, dans certaines situations, la hausse du prix des produits importés ne crée pas de débouchés considérables pour les entreprises canadiennes dans le marché américain; ces facteurs sont notamment les suivants :

- D'autres caractéristiques du produit l'emportent sur le prix, c'est-à-dire sa qualité, sa forme, etc.;
- Le produit importé est un composant d'un produit fini et sa valeur est minime par rapport à celle du produit fini;
- L'acheteur américain s'approvisionne depuis longtemps auprès de ses fournisseurs étrangers actuels et il compte sur la capacité démontrée de l'exportateur à répondre rapidement aux changements requis;
- L'acheteur américain est un client asservi de la société-mère;
- La licence de fabrication que possède l'acheteur américain lui interdit de s'approvisionner auprès d'autres fournisseurs;
- L'entreprise peut s'approvisionner auprès de fournisseurs américains;
- Le produit importé est un produit de luxe et son prix n'influe pas beaucoup sur la demande.

Nous avons donc encore conçu le questionnaire de manière à établir dans quelle mesure ces facteurs et d'autres limitent les débouchés mis en évidence au moyen de l'analyse statistique.

Après le sondage auprès des importateurs, les associations représentant l'industrie américaine ont été interviewées pour obtenir de l'information sur chaque secteur. Ces associations ont fournis des renseignements sur :

- Les tendances du marché pour l'industrie;
- L'effet que la dévaluation du dollar américain exerce sur l'industrie.
- L'effet que le libre-échange pourrait avoir sur l'industrie au plan des échanges canado-américains;
- Leur avis sur les forces et faiblesses de l'industrie canadienne.

Les résultats de toutes ces démarches ont été résumés dans un rapport sommaire pour chaque secteur et soumis à un expert de l'industrie concernée, aux associations industrielles canadiennes concernées et au fonctionnaire du MEIR chargé de ce secteur.

ANNEXE 1

IMPORTATEURS AMÉRICAINS QUI RECHERCHENT DES FOURNISSEURS DE PRODUITS PARTICULIERS

Nom :	Active Industries
Adresse :	P.O. Box F Kearneysville, WV 25430 U.S.A.
Contact :	M. Gerry O'Mally, Directeur des achats
Téléphone :	304-725-0451
Télécopieur :	312-725-2080

- Importe, d'Espagne, des cartouches en plastique pour fusils de chasse et des composants WAD en plastique (pour fusils de chasse).
- N'a pas été satisfait des produits canadiens.
- N'a pas de préférence quant au moyen de se renseigner sur les entreprises canadiennes.
- Lit le Wall Street Journal.
- Recherche activement des fournisseurs de composants WAD en plastique.

Nom :	Avon Products
Adresse :	9 West 57th Street New York, NY 10019 U.S.A.
Contact :	Mme Debbie Sierra, Acheteuse
Téléphone :	212-546-6015

- Importe des figurines et des aimants en plastique de Taiwan et de Chine.
- Le prix influe beaucoup sur la décision d'importer.
- N'a jamais acheté de produits canadiens.
- N'a pas de préférence quant au moyen de se renseigner sur les entreprises canadiennes.
- Assiste aux foires de Chicago, Los Angeles et Francfort.
- Lit le Packaging Digest.
- Recherche activement des fournisseurs de découpages.

Nom :	Brush Fibers
Adresse :	395 Lafayette Street Salem, MA 01970 U.S.A.
Contact :	M. Ian Moss, Président
Téléphone :	617-745-4633
Télécopieur :	617-741-4761

- Importe des monofilaments de polychlorure de vinyle (PVC) d'Italie et des filaments de nylon de Hong Kong.
- N'a jamais acheté de produits canadiens.
- N'a pas de préférence quant au moyen de se renseigner sur les entreprises canadiennes.
- Se fonde notamment sur les renseignements des fabricants et les recommandations de ses relations personnelles pour décider quels produits acheter.
- Recherche activement des fournisseurs de produits plastiques anti-statique.

Nom :	Buckhorn Inc.
Adresse :	55 W. Technecenter Drive Milford, OH 45150 U.S.A.
Contact :	M. Clark Howland, Directeur des ventes internationales
Téléphone :	513-831-4402
Télécopieur :	513-831-5474

- Importe des emballages en plastique du Canada.
- Est satisfait de ses fournisseurs canadiens.
- Préfère que les entreprises canadiennes communiquent avec lui au moyen de brochures, foires commerciales ou publications industrielles.
- Assiste aux foires commerciales de Munich, Cologne et Birmingham en Angleterre.
- Lit Engineering Plastics.
- Recherche activement des fournisseurs de résines.

Nom :	EKCO Housewares Inc.
Adresse :	9234 West Belmont Avenue Franklin Park, IL 60131 U.S.A.
Contact :	M^me^ Marlene Elder, Adjointe administrative
Téléphone :	312-678-8600
Télécopieur :	312-678-9424

- Importe des articles ménagers en plastique de Taiwan et Hong Kong.
- Le prix influe beaucoup sur la décision d'importer.
- A déjà acheté des produits canadiens.
- Préfère que les entreprises canadiennes lui envoient directement des brochures.
- Les recommandations de relations personnelles influent sur les décisions d'achat.
- Recherche activement des fournisseurs d'ustensiles de cuisine.

Nom :	Great Southern Ind.
Adresse :	P.O. Box 5325 Jackson, MS 39216-1325 U.S.A.
Contact :	M. Bruce Boffelt, Acheteur
Téléphone :	601-948-5700

- Importe des produits en plastique de Finlande.
- Le prix influe beaucoup sur la décision d'importer.
- N'a jamais acheté de produits canadiens.
- Préfère que les entreprises canadiennes communiquent avec lui au moyen de brochures ou de publications industrielles ou par l'entremise de son représentant de commerce.
- Recherche activement des fournisseurs de courroies en plastique, d'outils et d'accessoires ainsi que des emballages extensibles.

Nom :	Gulf
Adresse :	P.O. Box 2705 Huntington Beach, CA 92649 U.S.A.
Contact :	M. Paul Albert, Président
Téléphone :	213-269-7321
Télécopieur :	213-269-0168

- Importe des courroies en plastique d'Europe.
- Est très satisfait des produits canadiens.
- Préfère que les entreprises canadiennes communiquent avec lui au moyen de brochures, contacts personnels, foires commerciales, publications industrielles ou de la visite de son représentant à l'usine du fabricant.
- Se fonde notamment sur les recommandations de ses relations personnelles et sur les foires commerciales pour décider quels produits acheter.
- Assiste aux foires «PMMI» et «Westpac».
- Recherche activement des fournisseurs de courroies en plastique et en acier ainsi que de pellicules extensibles et d'emballages en plastique.

Nom :	Kautt & Bux
Adresse :	P.O. Box 867 Mundelein, IL 60060 U.S.A.
Contact :	M. Winner, Président
Téléphone :	312-949-8505
Télécopieur :	312-949-4250

- Importe d'Allemagne de l'Ouest des composants en plastique pour des anneaux à segments en cuivre.
- La disponibilité des produits influe beaucoup sur la décision d'importer.
- N'a jamais acheté de produits canadiens.
- Préfère que les entreprises canadiennes communiquent avec lui au moyen de brochures, foires commerciales ou publications industrielles.
- Assiste à la foire «International Coal Winding Show».
- Recherche activement des fournisseurs de pièces de précision en cuivre et de matières plastiques.

Nom :	Matai USA Inc.
Adresse :	1800 E. Pleasant Street P.O. Box 1808 Springfield, OH 45501 U.S.A.
Contact :	M. John McNulty, Adjoint du coordonnateur du personnel et des achats
Téléphone :	513-325-0268
Télécopieur :	288346-01

- Importe des feuilles de polyéthylène du Japon.
- La disponibilité des produits et les ententes avec la société-mère influent beaucoup sur la décision d'importer.
- N'a jamais acheté de produits canadiens.
- Préfère que les entreprises canadiennes communiquent avec lui au moyen de brochures, foires commerciales ou contacts personnels.
- Participe à la foire «International Fabrics Show» de Las Vegas.
- Recherche activement des fournisseurs de résines.

Nom :	Mitsui and Company Incorporated
Adresse :	611 West 6th Street Los Angeles, CA 90017 U.S.A.
Contact :	M^me^ Susan Uneno, Directrice générale adjointe
Téléphone :	213-972-2550
Télécopieur :	213-688-1138

- Importe des résines synthétiques ainsi que des pellicules et des feuilles de plastique (pour la fabrication d'emballages en plastique) du Japon, de la Corée du Sud et de Taiwan.
- La disponibilité des produits influe beaucoup sur la décision d'importer.
- N'a jamais acheté de produits canadiens.
- Préfère que les entreprises canadiennes communiquent avec elle au moyen de brochures, contacts personnels ou par l'entremise de leur représentant de commerce.
- Se fonde notamment sur le réseau d'information de la société et les recommandations de relations personnelles pour décider quels produits acheter.
- Recherche activement des fournisseurs de pellicules de polyester et de pellicules de polycarbonate.

Nom :	Morgan Adhesives Co. (Mactac Co.)
Adresse :	4560 Darrow Road Stow, OH 44224 U.S.A.
Contact :	M. Bob Ishee, Vice-président
Téléphone :	216-688-1111
Télécopieur :	216-688-2540

- Importe des pellicules de vinyle et des résines acryliques d'Europe.
- Le prix influe beaucoup sur la décision d'importer.
- N'a pas été satisfait des produits canadiens.
- Préfère que les entreprises canadiennes communiquent d'abord avec lui au moyen de brochures, foires commerciales, publications industrielles ou d'une visite de son représentant à l'usine du fabricant canadien.
- Participe aux foires «Converting Machinery Manufacturers Show» et «Packaging Show».
- Lit Packaging Digest, Converter Magazine et Thomas Register.
- Recherche activement des fournisseurs de pellicules de vinyle.

Nom :	Sumitomo Corp. of America
Adresse :	345 Park Avenue New York, NY 10154 U.S.A.
Contact :	M. Nakayama, Chef des produits (Polymass)
Téléphone :	212-207-0730
Télécopieur :	212-207-0849

- Importe des matières premières du Japon.
- La disponibilité des produits influe beaucoup sur la décision d'importer.
- N'a jamais acheté de produits canadiens.
- N'a pas de préférence quant au moyen de se renseigner sur les entreprises canadiennes.
- Assiste à la foire «Society of Plastic Industry Fair» (SPI).
- Recherche activement des fournisseurs de plastiques «polymass» ainsi que de produits en plastique.

Nom :	Trac Tenn Inc.
Adresse :	7900 Pulaski Hwy. Baltimore, MD 21237 U.S.A.
Contact :	M. Tony Rossi, Vice-président
Téléphone :	301-574-4007
Télécopieur :	301-686-4661

- Importe des composés de polyuréthane d'Allemagne de l'Ouest.
- La disponibilité des produits influe beaucoup sur la décision d'importer.
- N'a pas été satisfait de la qualité des produits canadiens.
- N'a pas de préférence quant au moyen de se renseigner sur les entreprises canadiennes.
- Se fonde notamment sur les recommandations de relations personnelles, les renseignements de fabricants et les foires commerciales pour décider quels produits acheter.
- Recherche activement des fournisseurs de liants de polyuréthane et de caoutchouc EPDM.

Nom :	Transilwrap Co. of Cleveland, Inc.
Adresse :	4700 Manufacturing Road Cleveland, OH 44135 U.S.A.
Contact :	M. Roger Baden, Chef des opérations
Téléphone :	216-676-0600
Télécopieur :	216-267-9730

- Importe des pellicules en plastique du Royaume-Uni, d'Allemagne de l'Ouest, de Taiwan et du Japon.
- Les ententes avec la société-mère influent beaucoup sur la décision d'importer.
- A été satisfait des fournisseurs canadiens de produits en plastique.
- Préfère que les entreprises canadiennes communiquent avec lui au moyen de brochures, publications industrielles, contacts personnels ou de la visite de son représentant à l'usine du fabricant canadien.
- Lit Modern Plastics, Paper Film and Foil Converter et Converting Magazine.
- Recherche activement des fournisseurs d'acétates de cellulose.

ANNEXE 2

IMPORTATEURS AMÉRICAINS QUI RECHERCHENT DES FOURNISSEURS EN GÉNÉRAL

IMPORTATEURS AMÉRICAINS INTERROGÉS

Société : Accurate Electronics Corp.
Adresse : 169 S. Abbe Road
P.O. Box 1287
Elyria, OH 44036
Contact : M. Robert B. Seybold
Poste : Vice-président
Téléphone : 216-366-6330
Télex : 469705
Télécopieur : 216-366-0522

Société : Active Industries
Adresse : P.O. Box F
Kearneysville, WV 25430
Contact : M. Gerry O'Mally
Poste : Directeur des achats
Téléphone : 304-725-0451
Télex :
Télécopieur : 304-725-2080

Société : Aeroguip Corporation
Adresse : 1225 W. Main Street
Van West, OH 45891
Contact : M. Dean Osbourne
Poste : Acheteur
Téléphone : 419-238-1190
Télex :
Télécopieur : 419-238-1190

Société : Akron Chemical Co.
Adresse : 255 Fountain Street
Akron, OH 44304
Contact : Mme Donna Quinn
Poste : Chef des achats de matériel
Téléphone : 216-535-2108
Télex :
Télécopieur : 216-535-8947

Société : Alkon
Adresse : 25 Power Avenue
Wayne, NJ 07470
Contact : M. Richard Koman
Poste : Acheteur
Téléphone : 201-942-3600
Télex :
Télécopieur : 201-942-8280

Société : American Tower Plastics
Adresse : 45 U.S. Highway 22 West
Bridgewater, NJ 08807
Contact : M. Augie Peterson
Poste : Chef des produits
Téléphone : 201-725-3493
Télex :
Télécopieur : 201-725-3421

Société : Anderson Viceland Midwest Inc.
Adresse : Route 127
P.O. Box 527
Bryan, OH 43506
Contact : M. Gary Coll
Poste : Acheteur
Téléphone : 419-636-5002
Télex :
Télécopieur : 419-636-4334

Société : Apex Plastic Industries
Adresse : 155 Marcus Blvd.
Hauppauge, NY 11788
Contact : M. John Weinstein
Poste : Vice-président
Téléphone : 516-231-8888
Télex :
Télécopieur : 516-231-8890

Société : Automated Molded Plastics Inc.
Adresse : 3603 Progress Drive
P.O. Box 3677
South Bend, IN 46628
Contact : M. Emerick Fzalay
Poste : Directeur des importations
Téléphone : 219-289-2404
Télex :
Télecopieur : 219-289-3247

Société : Avon Products
Adresse : 9 West 57th Street
New York, NY 10019
Contact : Mme Debbie Sierra
Poste : Acheteuse
Téléphone : 212-546-6015
Télex :
Télécopieur :

Société : Azrock Industries
Adresse : P.O. Box 3145
Houston, TX 77253
Contact : M. Mark Macmillan
Poste : Chef de l'administration
e l'usine
Téléphone : 713-869-9158
Télex :
Télécopieur : 713-864-9158

Société : Brush Fibers
Adresse : 395 Lafayette Street
Salem, MA 01970
Contact : M. Ian Moss
Poste : Président
Téléphone : 617-745-4633
Télex :
Télécopieur : 617-741-4761

Société : Buckhorn, Inc.
Adresse : 55 W. Technecenter Drive
Milford, OH 45150
Contact : M. Clark Howland
Poste : Directeur des ventes
internationales
Téléphone : 513-831-4402
Télex : 241343
Télécopieur : 513-831-5474

Société : Cedar Fair Limited Partnership
Adresse : P.O. Box 5006
Sandusky, OH 44870
Contact : M. Don Myers
Poste : Vice-président,
Commercialisation
Téléphone : 419-626-0830 (poste 2288)
Télex : 283213
Télécopieur : 419-627-2290

Société : Cousins Cabinets
Adresse : 1785 NW 38th Avenue
Fort Lauderdale, FL 33311
Contact : M. Hain Mordachai
Poste : Vice-président
Téléphone : 305-485-7553
Télex :
Télécopieur :

Société : Crown Corning
Adresse : 5500 E. Olympic Blvd.
Los Angeles, CA 90022
Contact : M. Pat Bailin
Poste : Directeur des importations
Téléphone : 213-725-0870
Télex :
Télécopieur : 213-725-3568

Société : Crown Herald
Adresse : P.O. Box 24386
Tampa, FL 33623
Contact : M. Tim Parcher
Poste : Vice-président
Téléphone : 813-886-9007
Télex :
Télécopieur : 813-884-7089

Société : Dennison National
Adresse : P.O. Box 5778
Meridian, MS 39301
Contact : M. Rusty White
Poste : Directeur des achats
Téléphone : 601-483-0611
Télex :
Télecopieur :

Société : Dennison National
Adresse : 1 Water Street
Holyoke, MA 01040
Contact : M. Bill Matulewics
Poste : Acheteur principal
Téléphone : 413-539-9811
Télex :
Télécopieur :

Société : Dolly Toy Co.
Adresse : 320 N. 4th Street
P.O. Box 228
Tipp City, OH 45371
Contact : M. James Bertke
Poste : Directeur des achats
Téléphone : 513-667-5711
Télex :
Télécopieur : 513-667-8758

Société : Ekco Housewares Inc.
Adresse : 9234 West Belmont Avenue
Franklin Park, IL 60131
Contact : Mme Marlene Elder
Poste : Adjointe administrative
Téléphone : 312-678-8600
Télex : 9102402437
Télécopieur : 312-678-9424

Société : Ferrero U.S.A.
Adresse : 410-C Commerce Blvd.
Carlstadt, NJ 07072
Contact : M. Don Rob
Poste : Directeur des achats
Téléphone : 201-460-9266
Télex :
Télécopieur :

Société : Fisher Guide Div. of General Motors
Adresse : 2915 Pendelton Avenue
Anderson, IN 46016
Contact : M. Chuck Bartholomew
Poste : Acheteur principal
Téléphone : 317-646-5511
Télex :
Télécopieur : 317-646-4087

Société : GenCorp. Inc.
Adresse : 1 General Street
Akron, OH 44329
Contact : M. Bob Wiess
Poste : Acheteur
Téléphone : 216-798-3000
Télex :
Télécopieur : 216-798-3077

Société : Gilbreth International Corp.
Adresse : 3300 State Road
Bensalem, PA 19020
Contact : Mme Shirley Cohn
Poste : Vice-présidente, Finances
Téléphone : 215-638-7100
Télex : 4761024
Télécopieur : 215-638-7105

Société : Goldstein-Schwartz Inc.
Adresse : 2500 Schaetz Road
Maryland Heights, MO 63043
Contact : M. Mark Goldstein
Poste : Directeur des achats
Téléphone : 314-567-3000
Télex :
Télécopieur :

Société : Great Southern Ind.
Adresse : P.O. Box 5325
Jackson, MS 39216-1325
Contact : M. Bruce Boffelt
Poste : Acheteur
Téléphone : 601-948-5700
Télex :
Télécopieur :

Société : Gulf
Adresse : P.O. Box 2705
Huntington Beach, CA 92649
Contact : M. Paul Albert
Poste : Président
Téléphone : 213-269-7321
Télex :
Télécopieur : 213-269-0168

Société : Gulf Systems Inc.
Adresse : 1110 Wilson Road
Humble, TX 77338
Contact : M. Don House
Poste : Directeur des ventes
Téléphone : 713-446-6700
Télex :
Télecopieur : 713-446-9592

Société : Haas Food Manufacturing
Adresse : 35 Prindle Hill Road
Orange, CT 06477
Contact : M. Mark Morrissey
Poste : Directeur de l'usine
Téléphone : 203-795-0531
Télex :
Télécopieur :

Société : Hasbro Industries Inc.
Adresse : 1027 Newport Avenue
Pawtucket, RI 02862
Contact : M. Barry O'Brian
Poste : Directeur des importations
Téléphone : 401-726-4100
Télex : 6814137
Télécopieur :

Société : Hermann Ludwig
Adresse : 146-28 167th Street
Jamaica, NY 11434
Contact : M. Dave Quigly
Poste : Service des importations
Téléphone : 718-656-5178
Télex :
Télécopieur : 718-917-8373

Société : Himark Enterprises Inc.
Adresse : 155 Commerce Drive
Hauppauge, NY 11787
Contact : M. Gary Miniman
Poste : Directeur des importations
Téléphone : 516-273-3300
Télex :
Télécopieur : 516-435-0558

Société : Hodgman Inc.
Adresse : 207 East Wolf Street
Yorville, IL 60506
Contact : Mme Joanne Ellertson
Poste : Adjointe de direction
Téléphone : 312-897-7555
Télex :
Télécopieur : 312-897-7558

Société : Jame Products
Adresse : 342 Madison Avenue
New York, NY 10173
Contact : Mme Stephanie Hamburger
Poste : Directrice des importations
Téléphone : 212-986-8650
Télex :
Télécopieur : 212-490-3086

Société : Kaneka Texas Corp.
Adresse : 17 South. Briar Hollow Lane
Suite 307
Houston, TX 77027
Contact : M. Greg Boyd
Poste : Directeur du marketing et des ventes, Amérique du Nord
Téléphone : 713-840-1751
Télex : 203369
Télécopieur : 713-552-0133

Société : Kautt and Bux
Adresse : P.O. Box 867
Mundelein, IL 60060
Contact : M. Winner
Poste : Président
Téléphone : 312-949-8505
Télex : 6871289
Télécopieur : 312-949-4250

Société : Lash Tamron Distributors
Adresse : 395 W. Passaic Street
Rochelle Park, NJ 07662
Contact : Mme Hope DeBlasis
Poste : Directrice des importations
Téléphone : 201-845-5033
Télex :
Télécopieur :

Société : Mactac Co. (Morgan Adhesives Co.)
Adresse : 4560 Darrow Road
Stow, OH 44224
Contact : M. Bob Ishee
Poste : Vice-président
Téléphone : 216-688-1111
Télex :
Télécopieur : 216-688-2540

Société : Matai USA Inc.
Adresse : 1800 E. Pleasant Street
P.O. Box 1808
Springfield, OH 45501
Contact : M. John McNulty
Poste : Adjoint du coordonnateur du personnel et des achats
Téléphone : 513-325-0611
Télex :
Télécopieur : 513-325-0268

Société : Mitsui and Company Incorporated
Adresse : 611 West 6th Street
Los Angeles, CA 90017
Contact : M. Susumu Uneno
Poste : Directeur général adjoint
Téléphone : 213-972-2550
Télex :
Télécopieur : 213-688-1138

Société : Montgomery Ward
Adresse : 619 W. Chicago Avenue
Chicago, IL 60671
Contact : M. William Daly
Poste : Directeur des importations
Téléphone : 312-467-3749
Télex : 4943496
Télécopieur :

Société : Newage Industries
Adresse : 2300 Maryland Road
Willow Grove, PA 19090
Contact : M. Ken Baker
Poste : Vice-président
Téléphone : 215-657-3151
Télex :
Télécopieur : 215-657-6594

Société : Outdoor Venture Corp.
Adresse : P.O. Box 337
Stearns, KY 42647
Contact : M. Larry Lockhart
Poste : Directeur des achats
Téléphone : 606-376-5021
Télex :
Télécopieur : 606-376-3341

Société : Polygon Profile Products
Adresse : 5650 Bandini Blvd.
Bell, CA 90201
Contact : M. Maurice Zad
Poste : Directeur de la production et acheteur
Téléphone : 213-262-0244
Télex :
Télécopieur : 213-377-5726

Société : Sumitomo Corp. of America
Adresse : 345 Park Avenue
New York, NY 10154
Contact : M. Nakayama
Poste : Chef des produits (Polymass)
Téléphone : 212-207-0730
Télex :
Télécopieur : 212-207-0849

Société : Trac Tenn Inc.
Adresse : 7900 Pulaski Hwy
Baltimore, MD 21237
Contact : M. Tony Rossi
Poste : Vice-président
Téléphone : 301-574-4007
Télex :
Télécopieur : 301-686-4661

Société : Transilwrap Co. of Cleveland Inc.
Adresse : 4700 Manufacturing Road
Cleveland, OH 44135
Contact : M. Roger Baden
Poste : Directeur des opérations
Téléphone : 216-676-0600
Télex :
Télécopieur : 216-267-9730

Société : Venusa Ltd.
Adresse : 95 Newfield Ave.
Edison, NJ 08837
Contact : Mme Mary Testa
Poste : Directrice de bureau
Téléphone : 201-225-7060
Télex :
Télécopieur : 201-225-7092

Société : Way Distributors
Adresse : 150 Gould Street
Needham Heights, MA 02194
Contact : M. John Armstrong
Poste : Directeur des importations
Téléphone : 617-449-0910
Télex :
Télécopieur : 617-449-6846

CONTACTS AUX ÉTATS-UNIS

Société : Burton Rubber Pressing
Div. of Hanna Ma Co.
Adresse : 14330 Kinsman Road
Burton, OH 44021
Contact : J. Petrik
Poste : Directeur des achats
Téléphone : 216-834-4644
Télex :
Télécopieur :

Société : Carlisle Geauga
Adresse : 401 South Street
P.O. Box 459
Chardon, OH 44024
Contact : W.H. Unger
Poste : Président
Téléphone : 216-286-7111
Télex :
Télécopieur :

Société : Crown Plastics Inc.
Adresse : 9835 West 69th Street
Eden Prairie, MN 55344
Contact : Tom Van Bensekom
Poste : Directeur général
Téléphone : 612-941-9000
Télex :
Télécopieur :

Société : Curbell Plastics Inc.
Adresse : 777 Hertel Avenue
Buffalo, NY 14207
Contact : John Jarrett
Poste : Directeur général
Téléphone : 716-873-9540
Télex :
Télécopieur :

Société : Frank M. Srdar &
Associates Inc.
Adresse : 7545 16th Avenue South
Richfield, MN 55423
Contact : Frank Srdar
Poste : Président
Téléphone : 612-854-8480
Télex :
Télécopieur :

Société : G & A Sales Agency Inc.
Adresse : P.O. Box 3826
Cherry Hill, NJ 08034
Contact : M. E.W. Goloman
Poste :
Téléphone : 609-428-6200
Télex :
Télécopieur :

Société : General Industries Co.
Adresse : Olive & Taylor Streets
P.O. Box 1170
Elyria, OH 44036
Contact : W.K. Farkuha
Poste : Président
Téléphone : 216-365-1941
Télex :
Télécopieur :

Société : Great Lakes Plastics Co.
Adresse : 2371 Broadway
Buffalo, NY 14212
Contact : Curt Rite
Poste : Président
Téléphone : 716-896-3100
Télex :
Télécopieur :

Société : Mitsui & Company
Adresse : 1100 Superior Avenue Suite 400
Cleveland, OH 44114
Contact : M. Tachi
Poste : Directeur général
Téléphone : 216-696-8710
Télex : 272518
Télécopieur :

Société : Plastic Distributors and
Fabricators, Inc.
Adresse : 419 River Street
Haverhill, MA 01830
Contact : M. Pat McKinney
Poste : Acheteur
Téléphone : 617-374-0300
Télex :
Télécopieur :

Société : Rubbermaid
Adresse: 1147 Akron Road
Wooster, OH 44691
Contact : Stephen Bright
Poste : Directeur des achats
Téléphone : 216-264-6464
Télex :
Télécopieur : 216-262-4552

Société : Seelye Plastics Inc.
Adresse : 9700 Newton Avenue South
Bloomington, MN 55431
Contact : Scott Favre
Poste : Directeur des ventes
Téléphone : 612-881-2658
Télex :
Télécopieur :

Société : Spaulding Composites Co.
Adresse : 310 Wheeler Street
Tonawanda, NY 14150-5101
Contact : Anthony J. Shumski
Poste : Directeur général des achats
Téléphone : 716-692-2000
Télex :
Télécopieur :

Société : Triple «M» Plastic Products
Adresse : P.O. Box 319
West Kennebunk, ME 04094
Contact : M. Steven McIntire
Poste :
Téléphone : 207-985-4705
Télex :
Télécopieur :

Société : Wheaton Overseas
Adresse : 1101 Wheaton Avenue
Millvile, NJ 08332
Contact : Dave Tomasso
Poste :
Téléphone : 609-825-1400
Télex :
Télécopieur :

ANNEXE 3

IMPORTATIONS DE PRODUITS EN PLASTIQUE OU EN CAOUTCHOUC, 1986

ANNEXE 3

PRODUITS EN MATIÈRE PLASTIQUE

Importations en 1986 (en milliers de dollars US)

	Importations américaines totales	Canada	Europe	Japon	Autres
Total pour tous les articles en caractères gras couverts par cette étude	**2 043 002**	**474 057**	**513 830**	**315 048**	**740 067**
Total pour tous les articles en caractères ordinaires ayant un intérêt pour l'étude	789 679	78 871	163 658	59 851	487 299

891.0 Ouvrages en caoutchouc ou en plastique, n.d.a.
Importations, 1986 (en milliers de dollars US)

Annexe A	Description des marchandises	Importations américaines totales	Canada	Europe	Japon	Autres
8910100	**Tubes et tuyaux en caoutchouc ou en plastique, n.d.a.*, avec ou sans accessoires**	**214 138**	**52 237**	**56 592**	**62 150**	**43 159**
8910200	Courroies pour machines, fabriquées entièrement ou partiellement de caoutchouc ou de plastique	126 893	13 260	56 765	28 235	28 633
8910430	Carreaux en vinyle-amiante	2 855	1 742	0	0	1 113
8910445	Revêtements de sol, en feuilles de vinyle	33 565	17 184	13 014	2 040	1 327
8910465	Revêtements de sol, en caoutchouc ou en plastique, n.d.a.*	39 675	4 406	9 240	2 381	23 648
8910480	Revêtements de mur, en caoutchouc ou en plastique, n.d.a.* (y compris les carreaux)	3 753	150	2 785	94	724
8910500	Objets de piété (nativités, figurines) en caoutchouc ou en plastique, n.d.a*.	53 108	681	5 676	1 224	45 527
8910620	Tétines et sucettes en caoutchouc ou en plastique	8 807	0	3 680	294	4 833
8910640	Articles hygiéniques et pharmaceutiques en caoutchouc ou en plastique, n.d.a.*	18 644	631	8 927	589	8 497
8910720	Articles en caoutchouc ou en plastique, servant à la préparation ou la conservation des aliments ou breuvages	37 911	984	4 534	7 648	24 745
8910730	Pinces à linge en caoutchouc ou en plastique	1 104	0	137	0	967

* non dénommés ailleurs

891.0 Ouvrages en caoutchouc ou en plastique, n.d.a.* (suite)
Importations, 1986 (en milliers de dollars US)

Annexe A	Description des marchandises	Importations américaines totales	Canada	Europe	Japon	Autres
8910740	Rideaux, nappes, gardes-nappes, housses pour meubles, etc., en caoutchouc ou en plastique	205 930	1 698	1 457	3 916	198 859
8910760	**Articles ménagers en caoutchouc ou en plastique, n.d.a.***	**291 979**	**35 688**	**33 046**	**31 687**	**191 558**
8910905	Petites boules percées (sauf perles) ou enfilées, paillettes et pierres précieuses d'imitation, en plastique	4 429	0	1 743	1 138	1 548
8910910	Attaches en plastique et autres dispositifs de fixation semblables	1 282	0	0	149	1 133
8910915	Dispositifs à friser les cheveux, non thermiques et non décoratifs	6 364	0	838	164	5 362
8910925	Boyaux à saucisses, n.d.a.*, coupés ou pas	42 048	242	37 333	4 257	216
8910930	Sacs, enveloppes ou autres emballages semblables, en caoutchouc ou en plastique	112 217	37 050	13 703	5 448	56 016
8910935	**Emballages en caoutchouc ou en plastique, n.d.a.***	**139 199**	**32 013**	**39 935**	**24 485**	**42 766**
8910955	Matelas pneumatiques et autres articles gonflables, n.d.a.*	91 094	843	3 826	2 274	84 151
8910960	**Joint en caoutchouc ou en plastique**	**214 273**	**68 413**	**63 225**	**49 910**	**32 725**
8910980	**Articles en caoutchouc ou en plastique, n.d.a.***	**1 183 413**	**285 706**	**321 032**	**146 816**	**429 859**

* non dénommés ailleurs

ANNEXE 4

IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE CERTAINS PRODUITS EN PLASTIQUE OU EN CAOUTCHOUC D'EUROPE ET DU JAPON, PAR PAYS, 1986

IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE CERTAINS PRODUITS EN PLASTIQUE OU EN CAOUTCHOUC D'EUROPE ET DU JAPON PAR PAYS-1986

(en milliers de dollars US)

PAYS	ANNEXE A					TOTAL	%
	8910100	8910760	8910935	8910960	8910980		
Belgique-Luxembourg	610	2 624	398	292	8 600	12 524	0,6
Danemark	823	451	653	662	8 415	11 004	0,5
Finlande	631	75	93	169	5 016	5 984	0,3
France	3 719	3 691	7 150	14 739	43 202	72 501	3,5
Italie	12 022	10 655	8 516	6 292	34 848	72 333	3,5
Pays-Bas	2 646	1 415	2 183	347	8 134	14 725	0,7
Norvège	413	86	200	158	2 287	3 144	0,2
Espagne	1 072	457	1 976	271	2 864	6 640	0,3
Suède	2 874	956	675	5 316	12 816	22 637	1,1
Suisse	1 792	2 626	2 053	589	13 961	21 021	1,0
Royaume-Uni	12 917	2 575	6 974	13 063	46 788	82 317	4,0
Allemagne de l'Ouest	17 073	7 435	9 064	21 327	134 101	189 000	9,3
Total, Europe	56 592	33 046	39 935	63 225	321 032	513 830	25,2
Japon	62 150	31 687	24 485	49 910	146 816	315 048	15,4
Total, Europe et Japon	118 742	64 733	64 420	113 135	467 848	828 878	40,6
Total des importations	214 138	291 979	139 199	214 273	1 183 413	2 043 002	

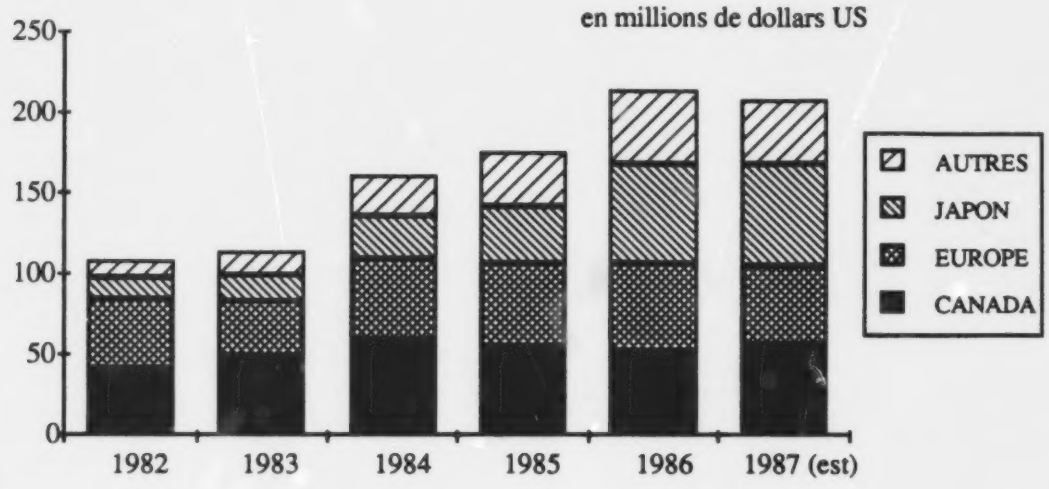
ANNEXE 5

IMPORTATIONS DE CERTAINS PRODUITS EN PLASTIQUE ET EN CAOUTCHOUC, 1982 - 1987

IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE CERTAINS PRODUITS EN PLASTIQUE ET EN CAOUTCHOUC

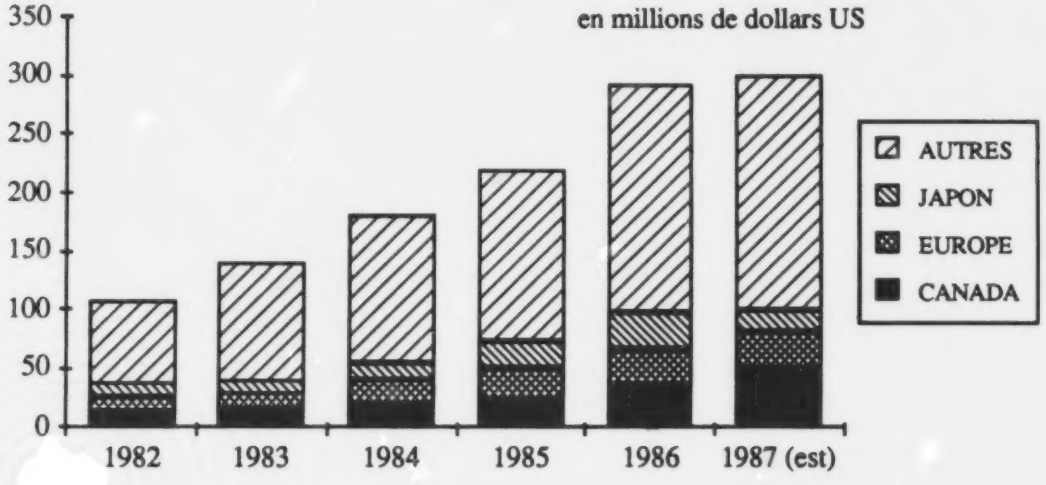
TUBES ET TUYAUX EN CAOUTCHOUC OU EN PLASTIQUE, N.D.A., AVEC OU SANS ACCESSOIRES

ANNEXE A 8910100



ARTICLES MÉNAGERS EN CAOUTCHOUC OU EN PLASTIQUE, N.D.A.

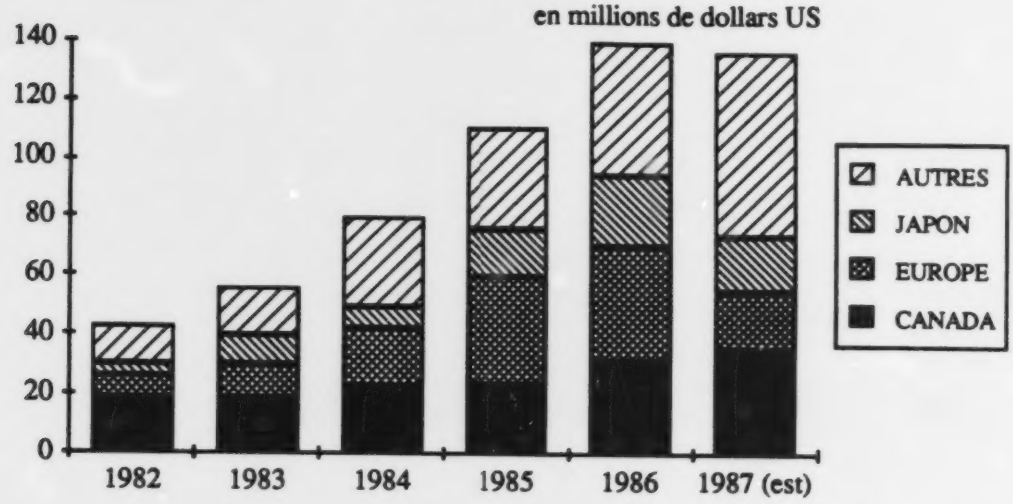
ANNEXE A 8910760



IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE CERTAINS PRODUITS EN PLASTIQUE ET EN CAOUTCHOUC
(suite)

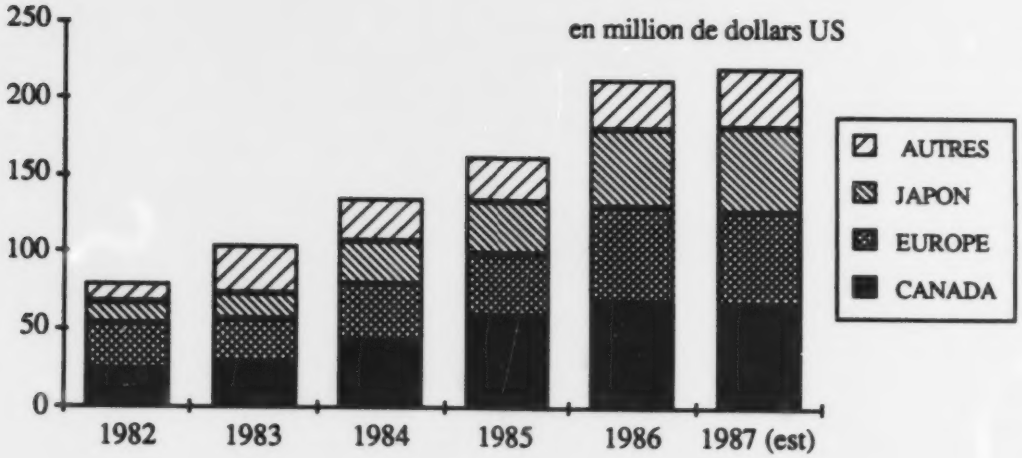
EMBALLAGES EN CAOUTCHOUC OU EN PLASTIQUE, N.D.A.

ANNEXE A 8910935



JOINTS EN CAOUTCHOUC OU EN PLASTIQUE, N.D.A.

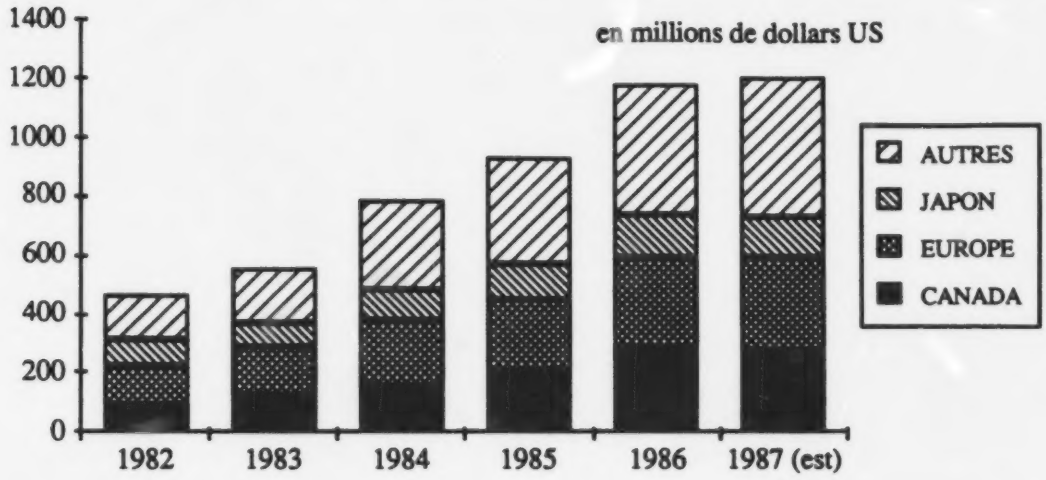
ANNEXE A 8910960



IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE CERTAINS PRODUITS EN PLASTIQUE ET EN CAOUTCHOUC
(suite)

ARTICLES DIVERS EN CAOUTCHOUC OU EN PLASTIQUE, N.D.A.

ANNEXE A 8910980



ANNEXE 6

DESCRIPTION D'ARTICLES DIVERS
EN PLASTIQUE OU EN CAOUTCHOUC

ANNEXE A 8910980 - CONVERSION À LA N.C.C.I.

Articles divers en caoutchouc ou en plastique, n.d.a.

Code N.C.C.I.	Description des marchandises
3252020	Coussinets de caoutchouc
3252030	Joints d'arrêt d'huile, de caoutchouc
3252040	Anneaux étanches, de caoutchouc
3252060	Feuilles ou mat. premières de caoutchouc, garnitures de joint
3252090	Garniture de caoutchouc, n.d.a.
3253640	Bagues de caoutchouc
3259940	Entonnoirs et godets de caoutchouc, dis. de ret. grais. et pouss.
3259950	Ruban de caoutchouc, industriel
3259970	Ruban de parafilm
3259990	Demi-produits de caoutchouc, n.d.a.
4257710	Produits en fibres vulcanisées, n.d.a.
4259010	Ruban plastique
4259929	Courroies de plastique, n.d.a.
4259945	Roues de plastique
4259950	Moulures de plastique
4259951	Blocs de plastique, poinçonnés ou perforés
4259952	Soupapes de plastique
4259953	Bande de recouvrement de PVC extrudée
4259954	Cannelures de plastique, poinçonnées ou perforées
4259955	Cornières de plastique, poinçonnées ou perforées
4259956	Tiges de plastique, poinçonnées ou perforées
4259957	Barres de plastique, poinçonnées ou perforées
4259970	Ébauches de lentilles en matières plastiques, ophtalmiques
4259975	Dessus de comptoir de laboratoires, en plastique
4259989	Demi-produits en plastique, n.d.a.
4969911	Skis semi-finis
6716420	Abattants de plastique, sauf couvercles
6716425	Couvercles d'abattant, en plastique, cuvettes de W.C.
6716440	Ensemble abattant et couvercle de W.C., en plastique
6719911	Installations de salles de bains modulaires complètes
6719915	Segments modulaires pour salle de bains
6729916	Garnitures de réservoirs de cuvettes, W.C.
6729931	Bacs de propreté, réservoir, W.C.
6729933	Porte-verre et porte-brosses à dents
6729934	Porte-savon
6729939	Accessoires pour salles de bains, n.d.a.
7050410	Articles en plastique pour laboratoire
7203962	Appareils de sauvetage, sécurité nautique
7203963	Vêtements de sauvetage, sécurité nautique
7203971	Anneaux, matériel de sauvetage

ANNEXE A 8910980 - CONVERSION À LA N.C.C.I. (suite)

Articles divers en caoutchouc ou en plastique, n.d.a.

Code N.C.C.I.	Description des marchandises
7203979	Matériel de sauvetage, n.d.a.
7203988	Pièces de matériel de sauvetage et de sécurité, n.d.a.
7203989	Matériel de sécurité, n.d.a.
7611311	Balais
7611321	Plumeaux
7612410	Pinceaux à peinture et vernis
7612911	Brosses à habits
7612912	Brosses à chaussures, y compris à cirer
7612921	Brosses métalliques, à main
7612931	Balais à franges, sauf secs
7612933	Balais à franges secs
7612941	Rouleaux à peinturer
7612948	Pièces à rouleaux à peinturer, n.d.a.
7612990	Brosses à main, n.d.a.
7615011	Brosses pour balayeuse et polisseuse à plancher
7615012	Brosses pour machines à polir les chaussures
7615013	Brosses pour balayeuse de rue
7615029	Brosses de fil de fer, mécaniques, n.d.a.
7615088	Pièces de brosses, mécaniques, n.d.a.
7615089	Brosses mécaniques, n.d.a.
8650410	Brosses à dents, sauf brosses à dents électriques
8652020	Brosses à cheveux, sauf brosses élect. ou en mét. précieux
8652030	Brosses à ongles, article de toilette
8652040	Blaireaux à barbe
8652090	Brosses pour soins de beauté et toilette, n.d.a.
8664017	Cure-pipes (articles de fumeurs), sauf de bijouterie
8679920	Baignoires portatives pour bébés
9049920	Articles de papeterie en caoutchouc, y compris gommes et élastiques
9049960	Ruban gomme adhésif en plastique, emballages au détail
9050410	Pinceaux et brosses pour artistes
9414911	Piscines, creusées, en sections
9414917	Revêtements de piscine, sauf mod. au-dessus du niveau du sol
9414948	Piscines creusées, n.d.a., pièces et éléments, n.d.a.
9499925	Plaques et étiquettes signalétiques, sauf en papier
9499936	Matériel pour réparation des pneus et chambres à air
9499989	Produits finis divers, n.d.a.
9612920	Sacs à air (protection) en caoutchouc
9612970	Revêtement de sol en caoutchouc
9612980	Éponges en caoutchouc
9612990	Produits finals en caoutchouc, n.d.a.
9619921	Couvre-siège de plastique pour automobile
9619922	Plastique pare-gel
9619990	Produits finals en plastique, n.d.a.

ANNEXE 7

TARIFS DOUANIERS DES ÉTATS-UNIS APPLICABLES AUX PRODUITS CANADIENS EN MATIÈRE PLASTIQUE ET LISTE DES DROITS DE DOUANE ÉLIMINÉS EN VERTU DE L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE

ÉLIMINATION DES DROITS DE DOUANE

1. Sauf stipulation contraire dans le présent accord, chaque Partie éliminera progressivement les droits de douane qu'elle applique aux produits originaires du territoire de l'autre Partie, conformément au calendrier suivant :

   A. Les droits sur les produits visés par chacun des numéros tarifaires désignés comme catégorie d'échelonnement A dans les listes respectives des Parties composant l'annexe 401.2 seront éliminés entièrement, et ces produits bénéficieront de la franchise à compter du 1er janvier 1989;

   B. Les droits sur les produits visés par chacun des numéros tarifaires désignés comme catégorie d'échelonnement B dans les listes respectives des Parties composant l'annexe 401.2 seront éliminés en cinq tranches annuelles égales commençant le 1er janvier 1989, et ces produits bénéficieront de la franchise à compter du 1er janvier 1993; et

   C. Les droits sur les produits visés par chacun des numéros tarifaires désignés comme catégorie d'échelonnement C dans les listes respectives des Parties composant l'annexe 401.2 seront éliminés en dix tranches annuelles égales commençant le 1er janvier 1989, et ces produits bénéficieront de la franchise à compter du 1er janvier 1998.

2. Sauf stipulation contraire dans le présent accord, les produits originaires du territoire de l'autre Partie qui sont visés par chacun des numéros tarifaires désignés comme catégorie d'échelonnement D dans les listes respectives des Parties composant l'annexe 401.2 continueront de bénéficier du régime existant d'admission en franchise indiqué dans ces listes.

NOTE:

Conformément aux pratiques habituelles en matière de traités bilatéraux, le Département d'État aux États-Unis souhaite examiner la version française de l'Accord pour s'assurer que la portée juridique de cette dernière est identique à celle du texte anglais, les deux textes faisant également foi. Aux termes d'un échange de notes diplomatiques entre les deux gouvernements, le Département d'État disposera d'une période après la signature de l'Accord pour procéder à cette vérification. Il se peut donc que d'autres modifications mineures soient apportées au texte français à la suite des observations formulées par le Département d'État.

NUMÉRO	DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
	SECTION VII		
	MATIÈRES PLASTIQUES ET OUVRAGES EN CES MATIÈRES; CAOUTCHOUC ET OUVRAGES EN CAOUTCHOUC		
	CHAPITRE 39		
	MATIÈRES PLASTIQUES ET OUVRAGES EN CES MATIÈRES		
	I. FORMES PRIMAIRES		
3901	Polymères de l'éthylène, sous formes primaires :		
3901.10.00	Polyéthylène d'une densité inférieure à 0,94	12,5 %	B
3901.20.00	Polyéthylène ayant une densité égale ou supérieure à 0,94	12,5 %	B
3901.30.00	Copolymères d'éthylène et d'acétate de vinyle	5,3 %	B
3901.90	Autres :		
3901.90.10	Élastomères	Franchise	D
3901.90.50	Autres	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B
3902	Polymères de propylène ou d'autres oléfines, sous formes primaires :		
3902.10.00	Polypropylène	12,5 %	B
3902.20	Polyisobutylène :		
3902.20.10	Élastomère	Franchise	D
3902.20.50	Autres	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B
3902.30.00	Copolymères de propylène	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B
3902.90.00	Autres	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B
3903	Polymères du styrène, sous formes primaires :		
	Polystyrène :		
3903.11.00	Expansible	0,9 ¢/kg + 9,2 %	B
3903.19.00	Autres	0,9 ¢/kg + 9,2 %	B
3903.20.00	Copolymères de styrène-acrylonitrile (SAN)	1,1 ¢/kg + 9,1 %	B
3903.30.00	Copolymères d'acrylonitrile-butadiène-styrène (ABS)	0,7 ¢/kg + 9,4 %	B
3903.90	Autres :		
3903.90.10	Copolymères de méthacrylate-butadiène-styrène de méthyle (MBS)	7,6 %	B
3903.90.50	Autres	0,9 ¢/kg + 9,2 %	B
3904	Polymères du chlorure de vinyle ou d'autres oléfines halogénées, sous formes primaires :		
3904.10.00	Polychlorure de vinyle, non mélangé à d'autres substances	10,1 %	B
	Autre polychlorure de vinyle :		
3904.21.00	Non plastifié	10,1 %	B
3904.22.00	Plastifié	10,1 %	B
3904.30.00	Copolymères du chlorure de vinyle et d'acétate de vinyle	5,3 %	B

NUMÉRO	DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3904.40.00	Autres copolymères du chlorure de vinyle	5,3 %	B
3904.50.00	Polymères du chlorure de vinylidène	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B
	Polymères fluorés:		
3904.61.00	Polytétrafluoroéthylène (PTFE)	1,5 ¢/kg + 5,7 %	B
3904.69	Autres :		
3904.69.10	Élastomères	Franchise	D
3904.69.50	Autres	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B
3904.90	Autres :		
3904.90.10	Élastomères	Franchise	D
3904.90.50	Autres	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B
3905	Polymères d'acétate de vinyle ou d'autres esters de vinyle, sous formes primaires; autres polymères de vinyle, sous formes primaires :		
	Polymères d'acétate de vinyle :		
3905.11.00	En dispersion aqueuse	4 %	B
3905.19.00	Autres	4 %	B
3905.20.00	Alcools polyvinyliques, même contenant des groupes acétate non hydrolysés	3,2 %	B
3905.90	Autres :		
3905.90.10	Contenant en poids 50% ou plus des dérivés de l'acétate de vinyle	4 %	B
3905.90.50	Autres	5,3 %	B
3906	Polymères acryliques sous formes primaires :		
3906.10.00	Polyméthacrylate de méthyle	6,3 %	B
3906.90	Autres :		
3906.90.10	Élastomères	Franchise	D
	Autres :		
3906.90.20	Matières plastiques	6,3 %	B
3906.90.50	Autres	4,2 %	B
3907	Polyacétals, autres polyéthers et résines époxydes, sous formes primaires; polycarbonates, résines alkydes, polyesters allyliques et autres polyesters, sous formes primaires :		
3907.10.00	Polyacétals	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B
3907.20.00	Autres polyéthers	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B
3907.30.00	Résines époxydes	6,1 %	B
3907.40.00	Polycarbonates	5,8 %	B
3907.50.00	Résines alkydes	3,1 ¢/kg + 9 %	B
3907.60.00	Polyéthylène téréphtalate	3,1 ¢/kg + 9 %	B
	Autres polyesters :		
3907.91	Non saturés :		
3907.91.10	Résines allyliques	Franchise	D
3907.91.50	Autres	0,9 ¢/kg + 9 %	B
3907.99.00	Autres	3,1 ¢/kg + 9 %	B
3908	Polyamides sous formes primaires :		
3908.10.00	Polyamide-6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 ou -6,12	6,3 %	B
3908.90.00	Autres	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B

NUMÉRO	DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3909	Résines aminiques, résines phénoliques et polyuréthanes, sous formes primaires :		
3909.10.00	Résines uréiques; résines de thiourée	6,9 %	B
3909.20.00	Résines mélaminiques	6,9 %	B
3909.30.00	Autres résines aminiques	6,9 %	B
3909.40.00	Résines phénoliques	6,5 %	B
3909.50	Polyuréthanes :		
3909.50.10	Élastomères	Franchise	D
3909.50.20	Adhésifs	2,1 %	B
3909.50.50	Autres	6,3 %	B
3910.00	Silicones sous formes primaires :		
3910.00.10	Élastomères	Franchise	D
	Autres :		
3910.00.20	Fluides à base de diméthylsiloxane	3,7 %	B
3910.00.50	Autres	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B
3911	Résines de pétrole, résines de coumarone-indène, polyterpènes, polysulfures, polysulfones, et autres produits mentionnés dans la note 3 du présent chapitre, non dénommés ni compris ailleurs, sous formes primaires :		
3911.10.00	Résines de pétrole, résines de coumarone, résines d'indène, résines de coumarone-indène; polyterpènes	6,1 %	B
3911.90	Autres :		
3911.90.10	Élastomères	Franchise	D
	Autres :		
	Contenant des monomères qui sont des produits aromatiques ou des produits aromatiques modifiés ou qui sont obtenus, dérivés ou fabriqués en entier ou en partie de ceux-ci :		
3911.90.20	Thermoplastiques	6,1 %	B
3911.90.30	Thermodurcissables	5,8 %	B
3911.90.50	Autres	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B
3912	Cellulose et ses dérivés chimiques, non dénommés ni compris ailleurs, sous formes primaires :		
	Acétates de cellulose :		
3912.11.00	Non plastifiés	5,6 %	B
3912.12.00	Plastifiés	5,6 %	B
3912.20.00	Nitrates de cellulose (y compris les collodions)	5,2 %	B
	Éthers de cellulose :		
3912.31.00	Carboxyméthylcellulose et ses sels	6,4 %	B
3912.39.00	Autres	4,2 %	B
3912.90.00	Autres	5,2 %	B
3913	Polymères naturels (acide alginique, par exemple) et polymères naturels modifiés (protéines durcies, dérivés chimiques du caoutchouc naturel, par exemple), non dénommés ni compris ailleurs, sous formes primaires :		
3913.10.00	Acide alginique, ses sels et ses esters	4,2 %	B
3913.90	Autres :		
3913.90.10	Dérivés chimiques du caoutchouc naturel	Franchise	D
3913.90.20	Polysaccharides et leurs dérivés	5,8 %	B
3913.90.50	Autres	2,2 ¢/kg + 7,7 %	B

NUMÉRO		DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3914.00.00		Échangeurs d'ions à base de polymères des positions 3901 à 3913, sous formes primaires	3,9 %	B
		II. DÉCHETS, ROGNURES ET DÉBRIS; DEMI-PRODUITS; OUVRAGES		
3915		Déchets, rognures et débris de matières plastiques :		
3915.10.00		De polymères de l'éthylène	Franchise	D
3915.20.00		De polymères du styrène	Franchise	D
3915.30.00		De polymères du chlorure de vinyle	Franchise	D
3915.90.00		D'autres matières plastiques	Franchise	D
3916		Monofilaments dont la plus grande dimension de la coupe transversale excède 1 mm (monofils), joncs, bâtons et profilés, même ouvrés en surface mais non autrement travaillés, en matières plastiques :		
3916.10.00		En polymères de l'éthylène :		
	A	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	5,8 %	C
3916.20.00		En polymères du chlorure de vinyle	5,8 %	C
3916.90		En autres matières plastiques :		
3916.90.10		En polymères acryliques	18,7 ¢/kg	C
		Autres :		
3916.90.20		Cordes de raquettes	3,1 %	C
		Autres :		
3916.90.30		Monofilaments	7,8 %	C
3916.90.50		Autres :		
	A	Mesurant au maximum 38,1 cm de longueur, s'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	5,8 %	C
3917		Tubes et tuyaux et leurs accessoires (joints, coudes, raccords, par exemple), en matières plastiques :		
3917.10		Boyaux artificiels en protéines durcies ou en matières plastiques cellulosiques :		
3917.10.10		En matières plastiques cellulosiques	6,6 %	C
3917.10.50		Autres	4,2 %	C
		Tubes et tuyaux rigides :		
3917.21.00		En polymères de l'éthylène :		
	A	Tubes et tuyaux, garnis, lorsqu'une utilisation sur des aéronefs civils est certifiée (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 88)	Franchise	D
	B	S'ils constituent un article canadien et l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	C	Autres	3,1 %	C

NUMÉRO		DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3917.22.00		En polymères de propylène :		
	A	Tubes et tuyaux, garnis, lorsqu'une utilisation sur des aéronefs civils est certifiée (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 88)	Franchise	D
	B	S'ils constituent un article canadien et l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	C	Autres	3,1 %	C
3917.23.00		En polymères du chlorure de vinyle :		
	A	Tubes et tuyaux, garnis, lorsqu'une utilisation sur des aéronefs civils est certifiée (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 88)	Franchise	D
	B	S'ils constituent un article canadien et l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	C	Autres	3,1 %	C
3917.29.00		En autres matières plastiques :		
	A	Tubes et tuyaux, garnis, lorsqu'une utilisation sur des aéronefs civils est certifiée (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 88)	Franchise	D
	B	S'ils constituent un article canadien et l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	C	Autres	3,1 %	C
3917.31.00		Autres tubes et tuyaux : Tubes et tuyaux souples pouvant supporter au minimum une pression de 27,6 MPa :		
	A	Tubes et tuyaux, garnis, lorsqu'une utilisation sur des aéronefs civils est certifiée (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 88)	Franchise	D
	B	S'ils constituent un article canadien et l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	C	Autres	3,1 %	C

NUMÉRO		DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3917.32.00		Autres, non renforcés d'autres matières ni autrement associés à d'autres matières, sans accessoires :		
	A	S'ils constituent un article canadien et l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	3,1 %	C
3917.33.00		Autres, non renforcés d'autres matières ni autrement associés à d'autres matières, avec accessoires :		
	A	Tubes et tuyaux lorsqu'une utilisation sur des aéronefs civils est certifiée (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 88) . .	Franchise	D
	B	S'ils constituent un article canadien et l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	C	Autres	3,1 %	C
3917.39.00		Autres :		
	A	Tubes et tuyaux, garnis, lorsqu'une utilisation sur des aéronefs civils est certifiée (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 88)	Franchise	D
	B	S'ils constituent un article canadien et l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	C	Autres	3,1 %	C
3917.40.00		Raccords :		
	A	Pour lesquels une utilisation sur des aéronefs civils est certifiée (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 88)	Franchise	D
	B	S'ils constituent un article canadien et l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	C	Autres	5,3 %	C

NUMÉRO		DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3918		Revêtements de sols en matières plastiques, même auto-adhésifs, en rouleaux ou sous forme de carreaux ou de dalles; revêtements de murs ou de plafonds en matières plastiques définis dans la note 9 du présent chapitre:		
3918.10		En polymères de chlorure de vinyle :		
3918.10.10		Revêtements de sol :		
3918.10.20		Carreaux en vinyle	5,3 %	C
		Autres :		
	A	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	5,3 %	C
		Revêtements de murs ou de plafonds :		
3918.10.30		Avec un dossier en fibres textiles :		
3918.10.40		Avec un dossier en fibres chimiques	8,5 %	C
3918.10.50		Autres	5,3 %	C
3918.90		Autres	4,2 %	C
3918.90.10		En autres matières plastiques :		
		Revêtements de sol :		
	A	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	5,3 %	C
		Revêtements de murs ou de plafonds :		
3918.90.20		Avec un dossier en fibres textiles :		
3918.90.30		Avec un dossier en fibres chimiques	8,5 %	C
3918.90.50		Autres	5,3 %	C
		Autres	4,2 %	C
3919		Plaques, feuilles, bandes, rubans, pellicules et autres formes plates, auto-adhésifs, en matières plastiques, même en rouleaux :		
3919.10		En rouleaux d'une largeur n'excédant pas 20 cm :		
3919.10.10		Ayant une surface réfléchissante fabriquée en entier ou en partie à l'aide de grains de verre (microbilles)	6,6 %	C
3919.10.20		Autres :	5,8 %	C
3919.90		Autres:		
3919.90.10		Ayant une surface réfléchissante fabriquée en entier ou en partie à l'aide de grains de verre (microbilles)	6,6 %	C
3919.90.50		Autres	5,8 %	C
3920		Autres plaques, feuilles, pellicules, bandes et lames, en matières plastiques non alvéolaires, non renforcées ni stratifiées, ni pareillement associées à d'autres matières, sans support :		
3920.10.00		En polymères de l'éthylène	4,2 %	C
3920.20.00		En polymères du propylène	4,2 %	C
3920.30.00		En polymères du styrène	5,8 %	C
3920.41.00		En polymères du chlorure de vinyle :		
		Rigides	5,8 %	C

NUMÉRO	DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3920.42	Souples :		
3920.42.10	En imitation de cuir verni	3,1 %	C
3920.42.50	Autres	4,2 %	C
	En polymères acryliques :		
3920.51	En polyméthacrylate de méthyle :		
3920.51.10	Souples	.6 %	C
3920.51.50	Autres	18,7 ¢/kg	C
3920.59	Autres :		
3920.59.10	Souples	.6 %	C
3920.59.50	Autres	18,7 ¢/kg	C
	En polycarbonates, en résines alkydes, en polyesters allyliques ou en autres polyesters :		
3920.61.00	En polycarbonates	5,8 %	C
3920.62.00	En polyéthylène téréphtalate	.4,2 %	C
3920.63	En polyesters non saturés :		
3920.63.10	Souples	.4,2 %	C
3920.63.20	Autres	5,8 %	C
3920.69.00	En autres polyesters	.4,2 %	C
	En cellulose ou en ses dérivés chimiques :		
3920.71.00	En cellulose régénérée	.6,2 %	C
3920.72.00	En fibre vulcanisée	3,1 %	C
3920.73.00	En acétate de cellulose	2,9 %	C
3920.79	En autres dérivés de la cellulose :		
3920.79.10	Pellicules, lames et feuilles, d'épaisseur ne dépassant pas 0,076 mm	.6,2 %	C
3920.79.50	Autres	3,7 %	C
	En autres matières plastiques :		
3920.91.00	En butyral de polyvinyle	4,2 %	C
3920.92.00	En polyamides	.4,2 %	C
3920.93.00	En résines aminiques	5,8 %	C
3920.94.00	En résines phénoliques	5,8 %	C
3920.99	En autres matières plastiques :		
	Pellicules, lames et feuilles, toutes souples :		
3920.99.10	D'une épaisseur dépassant 0,152 mm, et non en rouleaux	6 %	C
3920.99.20	Autres	.4,2 %	C
3920.99.50	Autres	5,8 %	C
3921	Autres plaques, feuilles, pellicules, bandes et lames, en matières plastiques :		
	Produits alvéolaires :		
3921.11.00	En polymères du styrène	5,3 %	C
3921.12	En polymères du chlorure de vinyle :		
	Combinés à des matières textiles :		
	Produits contenant des composants textiles où les fibres chimiques prédominent en poids sur toute autre fibre textile simple :		
3921.12.11	Plus de 70 pour cent en poids de matières plastiques	.4,2 %	C

NUMÉRO	DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3921.12.15	Autres :		
A	Mesurant au maximum 38,1 cm de longueur, s'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
B	Autres	8,5 %	C
3921.12.19	Autres :		
A	Mesurant au maximum 38,1 cm de longueur, s'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
B	Autres	5,3 %	C
3921.12.50	Autres	6,6 %	C
3921.13	En polyuréthanes :		
	Combinés à des matières textiles :		
	Produits contenant des composants textiles où les fibres chimiques prédominent en poids sur toute autre fibre textile simple :		
3921.13.11	Plus de 70 pour cent en poids de matières plastiques	4,2 %	C
3921.13.15	Autres :		
A	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
B	Autres	8,5 %	C
3921.13.19	Autres :		
A	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
B	Autres	5,3 %	C
3921.13.50	Autres	4,2 %	C
3921.14.00	En cellulose régénérée	8,1 %	C
3921.19.00	En autres matières plastiques	6,6 %	C
3921.90	Autres :		
	Combinés à des matières textiles et ayant une masse ne dépassant pas 1,492 kg/m^2:		
	Produits contenant des composants textiles où les fibres chimiques prédominent en poids sur toute autre fibre textile simple :		
3921.90.11	Plus de 70 pour cent en poids de matières plastiques	4,2 %	C

NUMÉRO		DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3921.90.15		Autres :		
	A	Mesurant au maximum 38,1 cm de longueur, s'ils constituent un article canadien et l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	8,5 %	C
3921.90.19		Autres :		
	A	Mesurant au maximum 38,1 cm de longueur, s'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	5,3 %	C
		Combinés à des matières textiles et ayant une masse supérieure à 1,492 kg/m^2:		
3921.90.21		Produits contenant des composants textiles où le coton prédomine en poids sur toute autre fibre textile simple	7,2 %	C
3921.90.25		Produits contenant des composants textiles où les fibres chimiques prédominent en poids sur toute autre fibre textile simple	16 %	C
3921.90.29		Autres	4,4 %	C
		Autres :		
3921.90.40		Souples :		
	A	Mesurant au maximum 38,1 cm de longueur, s'ils constituent un article canadien et l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	4,2 %	C
3921.90.50		Autres :		
	A	Mesurant au maximum 38,1 cm de longueur, s'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	4,8 %	C
3922		Baignoires, douches, lavabos, bidets, cuvettes d'aisance et leurs sièges et couvercles, réservoirs de chasse et articles similaires pour usages sanitaires ou hygiéniques, en matières plastiques :		
3922.10.00		Baignoires, douches et lavabos	6,3 %	C
3922.20.00		Sièges et couvercles de cuvettes d'aisance :		
	A	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	6,3 %	C

NUMÉRO		DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3922.90.00		Autres :		
	A	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	6,3 %	C
3923		Articles de transport ou d'emballage, en matières plastiques; bouchons, couvercles, capsules et autres dispositifs de fermeture, en matières plastiques :		
3923.10.00		Boîtes, caisses, casiers et articles similaires	3 %	C
3923.21.00		Sacs, sachets, pochettes et cornets :		
3923.29.00		En polymères de l'éthylène	3 %	C
3923.30.00		En autres matières plastiques	3 %	C
3923.40.00		Bonbonnes, bouteilles, flacons et articles similaires	3 %	C
3923.50.00		Bobines, busettes, canettes et supports similaires	5,3 %	C
		Bouchons, couvercles, capsules et autres dispositifs de fermeture :		
	A	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	5,3 %	C
3923.90.00		Autres	3 %	C
3924		Vaisselle, autres articles de ménage ou d'économie domestique et articles d'hygiène ou de toilette, en matières plastiques :		
3924.10		Vaisselle et autres articles pour le service de la table ou de la cuisine :		
3924.10.10		Salières, poivrières, pots à moutarde et à ketchup et burettes semblables	3,4 %	C
3924.10.20		Assiettes, tasses, soucoupes, bols à soupe, bols à céréales, sucriers, pots à crème, sauciers, plats de service et plats	7 %	C
3924.10.30		Plateaux de service	5,3 %	C
3924.10.50		Autres	3,4 %	C
3924.90		Autres :		
3924.90.10		Rideaux et tentures, comprenant panneaux et cantonnières; serviettes de table, nappes, garde-nappes, écharpes, chemins de table, napperons, milieux de table, têtières et housses pour meubles; et articles d'ameublement semblables	3,36 %	C
3924.90.20		Cadres picturaux	3,4 %	C
3924.90.50		Autres	3,4 %	C
3925		Articles d'équipement pour la construction, en matières plastiques, non dénommés ni compris ailleurs :		
3925.10.00		Réservoirs, foudres, cuves et récipients analogues, d'une contenance excédant 300 litres	6,3 %	C

NUMÉRO		DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3925.20.00		Portes, fenêtres et leurs cadres, chambranles et seuils	5,3 %	C
3925.30		Volets, stores (y compris les stores vénitiens) et articles similaires, et leurs parties :		
3925.30.10		Stores (y compris les stores vénitiens)	3,36 %	C
3925.30.50		Autres	5,3 %	C
3925.90.00		Autres	5,3 %	C
3926		Autres ouvrages en matières plastiques et ouvrages en autres matières des positions 3901 à 3914 :		
3926.10.00		Articles de bureau et articles scolaires	5,3 %	C
3926.10.10		Cartables en plastique souple avec onglets, enroulés ou plast	5,3 %	C
3926.10.50		Autres	5,3 %	C
3926.20		Vêtements et accessoires du vêtement (y compris les gants) :		
		Gants :		
3926.20.10		Sans couture	3,7 %	C
		Autres :		
		Conçus spécialement pour être utilisés dans les sports :		
3926.20.20		Gants de base-ball et de balle molle	6 %	C
3926.20.30		Autres	3 %	C
3926.20.40		Autres	14 %	C
3926.20.50		Autres	5 %	C
3926.30		Garnitures pour meubles, carrosseries ou similaires :		
3926.30.10		Poignées et boutons :		
	A	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	6,5 %	C
3926.30.50		Autres :		
	A	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	B	Autres	5,3 %	C
3926.40		Statuettes et autres objets d'ornementation	5,3 %	C
3926.90		Autres :		
3926.90.10		Seaux	3,4 %	C
3926.90.15		Tétines et sucettes	3,1 %	C
3926.90.20		Sacs à glace, sacs d'irrigateur, poches pour colostomie, bouillottes et accessoires pour ceux-ci; coussins pour invalides et malades semblables; embouts caoutchoutés et poignées de béquilles; doigtiers; pessaires; articles prophylactiques; ceintures hygiéniques; poires pour seringues; seringues (autres que les seringues hypodermiques) et accessoires pour celles-ci non constitués en partie de verre ou de métal	4,2 %	C

NUMÉRO	DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3926.90.25	Poignées et boutons, non dénommés ni compris ailleurs, en matières plastiques :		
A	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
B	Autres	6,5 %	C
3926.90.30	Pièces pour yatchs ou bateaux de plaisance de la position 8903; pièces pour canoës, périssoires de course, embarcations pneumatiques et bateaux de plaisance qui ne sont pas d'un type conçu pour être utilisé principalement avec des moteurs ou des voiles	4,2 %	C
	Perles, perles-tubes et paillettes, non enfilées (sauf temporairement) et non montées; articles de celles-ci non dénommés ni compris ailleurs :		
3926.90.33	Sacs à main	8,2 %	C
3926.90.35	Autres	6,6 %	C
3926.90.40	Pierres précieuses d'imitation	2,8 %	C
3926.90.45	Joints :		
A	Pour lesquels une utilisation sur des aéronefs civils est certifiée (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 88)	Franchise	D
B	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
C	Autres	3,5 %	C
3926.90.50	Cadres ou montures pour diapositives	3,8 %	C
	Courroies pour machines :		
3926.90.55	Contenant des fibres textiles :		
A	Courroies trapézoïdales : S'ils constituent un article canadien et l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
B	Autres	5,1 %	C
	Autres :		
3926.90.56	Avec composants textiles où les fibres d'origine végétale prédominent en poids sur toute autre fibre textile simple	5,1 %	C
3926.90.57	Avec composants textiles où les fibres chimiques prédominent en poids sur toute autre fibre textile simple	8 %	C
3926.90.59	Autres	2,4 %	C
3926.90.60	Autres	4,2 %	C
	Pinces à linge :		
3926.90.65	Type à ressort	10 ¢/grosse	C
3926.90.70	Autres	5,3 %	C

NUMÉRO		DÉSIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX DE BASE	CATÉGORIE D'ÉCHELONNEMENT
3926.90.75		Matelas pneumatiques et autres articles gonflables, non dénommés ni compris ailleurs	4,2 %	C
3926.90.77		Matelas d'eau et enveloppes, et parties de ceux-ci . . .	2,4 %	C
3926.90.83		Cartouches et cassettes vides pour rubans de machines à écrire et autres	5,3 %	C
3926.90.85		Attaches, sous forme de pinces, destinées à être utilisées dans un dispositif de fixation mécanique	11 %	C
3926.90.90		Autres :		
	A	Pour lesquels une utilisation sur des aéronefs civils est certifiée (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 88)	Franchise	D
	B	S'ils constituent l'équipement d'origine d'un véhicule automobile (voir la note supplémentaire 1 des É.-U., chapitre 87)	Franchise	D
	C	Autres	5,3 %	C

ANNEXE 8

PAYS D'ORIGINE DES FOURNISSEURS ET DEGRÉ DE SATISFACTION DES RÉPONDANTS

PRODUITS EN PLASTIQUE

PAYS D'ORIGINE DES FOURNISSEURS ET DEGRÉ DE SATISFACTION DES RÉPONDANTS

PAYS	DEGRÉ DE SATISFACTION 1	2	3	4	5	NOMBRE TOTAL DE RÉPONDANTS	MOYENNE
Autriche				1	1	2	4,50
Belgique					4	4	5,00
Brésil					1	1	5,00
Canada			1		3	4	4,50
Amérique Centrale			1	1		2	3,50
Chine			2	2	2	6	4,00
Danemark					1	1	5,00
Equateur					1	1	5,00
Europe				1	1	2	4,50
Extrême-Orient				1		1	4,00
Finlande		1			2	3	4,00
France			1		4	5	4,60
Hong Kong	1	1	1	1	7	11	4,09
Italie	1			5	2	8	3,88
Japon		1	2	3	8	14	4,29
Macau				1		1	4,00
Malaisie					1	1	5,00
Mexique					1	1	5,00
Maroc					1	1	5,00
Pays-Bas				1	1	2	4,50
Amérique du Nord			1			1	3,00
Norvège					1	1	5,00
Orient					1	1	5,00
Pakistan					1	1	5,00
Portugal				1	1	2	4,50
Singapour					1	1	5,00
Amérique du Sud			1			1	3,00
Corée du Sud		1		6	1	8	3,88
Espagne				3		3	4,00
Suède					2	2	5,00
Suisse					1	1	5,00
Taiwan	1		2	4	8	15	4,20
Royaume-Uni				3	2	5	4,40
Allemagne de l'Ouest			2	1	10	13	4,62
TOTAL	3	4	14	35	70	126	

degré de satisfaction :

1 = faible
2 = assez faible
3 = neutre
4 = assez élevé
5 = élevé

ANNEXE 9

PUBLICATIONS ET FOIRES COMMERCIALES DE L'INDUSTRIE AMÉRICAINE

PRINCIPALE FOIRE COMMERCIALE DES PRODUITS EN PLASTIQUE

FOIRE	LIEU	DATE	CONTACT
National Plastics Exhibition		Juin, 1991	M. Jordan Morganstern 202-371-5200

PUBLICATIONS

Modern Plastics. 1221 Avenue of the Americas, New York, NY 10021
Contact : 212-512-2000

Plastics Engineering. 1275 K Street, NW, Suite 400, Washington, DC 20005
Contact : M. F. Tommy Southall, Services d'information, 202-371-5200

Plastics World. 275 Washington Street, Newton, MA 02158
Contact : M. Doug Smock, Directeur, 617-964-3030

ANNEXE 10

SERVICES COMMERCIAUX DU GOUVERNEMENT CANADIEN AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS

SERVICES COMMERCIAUX DU GOUVERNEMENT CANADIEN AU CANADA

Responsable de la commercialisation aux États-Unis pour ce secteur
Ministère des Affaires extérieures (UTD)
125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : 613-991-9479
Télex : 0533745
Télécopieur : 613-996-9103

Colombie-Britannique
Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et
de la Technologie
P.O. Box 11610
900-650 West Georgia Street
Scotia Tower
Vancouver, B.C.
V6B 5H8
Téléphone : 604-666-0434
Télex : 04-51191
Télécopieur : 604-666-8330

Saskatchewan
Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et
de la Technologie
6th Floor
105 - 21st Street East
Saskatoon, Saskatchewan
S7K 0B3
Téléphone : 306-975-4353
Télex : 074-2742
Télécopieur : 306-975-5334

Manitoba
Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et
de la Technologie
Suite 608
330 Portage Avenue
Winnipeg, Manitoba
R3C 2V2
Téléphone : 204-983-2097
Télex : 07-57624
Télécopieur : 204-983-2187

Alberta
Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et
de la Technologie
The Cornerpoint Building
Suite 505
10179 - 105th Street
Edmonton, Alberta
T5J 3S3
Téléphone : 403-420-2944
Télex : 037-2762
Télécopieur : 403-420-4507

Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et
de la Technologie
Harry Hays Building
Suite 630
220 - 4th Avenue SE
Calgary, Alberta
T2P 3C3
Téléphone : 403-292-4575
Télécopieur : 403-292-4578

Ontario
Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et
de la Technologie
4th Floor
Dominion Public Building
1 Front Street West
Toronto, Ontario
M5J 1A4
Téléphone : 416-973-5000
Télex : 065-24378
Télécopieur : 416-973-8714

Québec
Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie
Tour de la Bourse
800, place Victoria
Pièce 3800, C.P. 247
Montréal, Québec
H4Z 1E8
Téléphone : 514-283-6796
Télex : 055-60768
Télécopieur : 514-283-3302

Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie
112, rue Dalhousie
Québec, Québec
G1K 4C1
Téléphone : 418-648-2506
Télécopieur : 418-648-7291

Île-du-Prince-Édouard
Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie
Confederation Court Mall
134 Kent Street, Suite 400
P.O. Box 1115
Charlottetown, P.E.I.
C1A 7M8
Téléphone : 902-566-7400
Télex : 014-44129
Télécopieur : 902-566-7450

Territoires du Nord-Ouest
Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie
10th Floor
Precambrian Building
P.O. Bag 6100
Yellowknife, Northwest Territories
X1A 1C0
Téléphone : 403-920-8575
Télécopieur : 403-873-6228

Nouveau-Brunswick
Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie
Édifice L'Assomption
770, rue Main
C.P. 1210
Moncton, Nouveau-Brunswick
E1C 8P9
Téléphone : 506-857-6452
Télex : 014-2200
Télécopieur : 506-857-6429

Nouvelle-Écosse
Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie
1496 Lower Water Street
P.O. Box 940, Station M
Halifax, Nova Scotia
B3J 2V9
Téléphone : 902-426-7540
Télex : 019-22525
Télécopieur : 902-426-2624

Terre-Neuve
Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie
90 O'Leary Avenue
P.O. Box 8950
St. John's, Newfoundland
A1B 3R9
Téléphone : 709-772-5511
Télex : 016-4749
Télécopieur : 709-772-5093

Yukon
Centre du Commerce international
Ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie
Suite 301
108 Lambert St.
Whitehorse, Yukon
Y1A 1Z2
Téléphone : 403-668-4655
Télécopieur : 403-668-5003

DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU GOUVERNEMENT DU CANADA AUX ÉTATS-UNIS

Ambassade du Canada à Washington
La Section du développement du commerce et des marchés est située à la chancellerie de Sheridan Circle de l'ambassade du Canada, 2450 Massachusetts Avenue N.W., Washington, D.C. 20008-2881
Téléphone : 202-483-5505
Télécopieur : 202-239-2009
Télex : 0089664 (DOMCAN A WASH)
Territoire : Washington (D.C.), Maryland, Delaware, région est de la Pennsylvanie (y compris Philadelphie), Virginie

Atlanta
Consulat général du Canada
400 South Tower
One CNN Center
Atlanta, Georgia 30303-2705
Téléphone : 404-577-6810
Télécopieur : 404-524-5046
Télex : 054-2676 (DOMCAN ATL)
Territoire : Alabama, Floride, Géorgie, Mississippi, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Tennessee, Puerto Rico, Îles-Vierges (Américaines)

Boston
Consulat général du Canada
Three Copley Place, Suite 400
Boston, Massachusetts 02116
Téléphone : 617-262-3760
Télécopieur : 617-262-3415
Télex : 94-0625 (DOMCAN BSN)
Territoire : Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island, Vermont ainsi que : Saint-Pierre-et-Miquelon

Buffalo
Consulat du Canada
One Marine Midland Center
Suite 3550
Buffalo, New York 14203-2884
Téléphone : 716-852-1247
Télécopieur : 716-852-1247
Télex : 0091329 (DOMCAN BUF)
Territoire : État de New York -- l'Ouest, le Centre et le Nord.

Chicago
Consulat général du Canada
310 South Michigan Avenue, 12th Floor
Chicago, Illinois 60604-4295
Téléphone : 312-427-1031
Télécopieur : 312-922-0637
Télex : 00254171 (DOMCAN CGO)
Territoire : Illinois, Missouri, Wisconsin, région Quad-City de l'Iowa

Cleveland
Consulat du Canada
Illuminating Building, Suite 1008
55 Public Square
Cleveland, Ohio 44113-1983
Câble : CANADIAN CLEVELAND
Téléphone : 216-771-0150
Télécopieur : 216-771-1688
Télex : 00985364 (DOMCAN CLV)
Territoire : Kentucky, Ohio, Virginie occidentale, région ouest de la Pennsylvanie

Dallas
Consulat général du Canada
St. Paul Place, Suite 1700
750 N. St. Paul Street
Dallas, Texas 75201-9990
Câble : CANADIAN DALLAS
Téléphone : 214-922-9806
Télécopieur : 214-922-9811
Télex : 00732637 (DOMCAN DAL)
Territoire : Texas, Arkansas,
Kansas, Louisiane, Nouveau-Mexique, Oklahoma

Détroit
Consulat général du Canada
600 Renaissance Centre
Suite 1100
Detroit, Michigan 48243-1704
Câble : CANADIAN DETROIT
Téléphone : 313-567-2340
Télécopieur : 313-567-2164
Télex : 23-0715 (DOMCAN DET)
Territoire : ville de Toledo
États : Michigan, Indiana

Los Angeles
Consulat général du Canada
300 South Grand Avenue, 10th Floor
California Plaza
Los Angeles, California 90071
Téléphone : 213-687-7432
Télécopieur : 213-520-8827
Télex : 00674119 (DOMCAN LSA)
Territoire : Arizona, Californie (10 comtés méridionaux) comté de Clark au Nevada

Minneapolis
Consulat général du Canada
701 Fourth Avenue South
Minneapolis, Minnesota 55415-1078
Téléphone : 612-333-4641
Télécopieur : 612-332-4061
Télex : 290229 (DOMCAN MPS)
Territoire : Iowa, Nebraska, Minnesota,
Dakota du Nord, Dakota du Sud, Montana

New York
Consulat général du Canada
1251 Avenue of the Americas
New York, N.Y. 10020-1175
Câble : CANTRACOM NEW YORK CITY
Téléphone : 212-586-2400
Télécopieur : 212-246-7424
Télex : 62014481 (DOMCAN NYK)
Territoire : Connecticut,
New Jersey, région sud de l'État de New York ainsi que : Bermudes

San Francisco
Consulat général du Canada
50 Fremont St., Suite 2100
San Francisco, California 94105
Téléphone : 415-495-6021
Télécopieur : 415-541-7708
Télex : 34321 (DOMCAN SFO)
62014485 (Easylink)
Territoire : Californie (sauf les 10 comtés méridionaux), Colorado, Hawaii, Nevada (sauf le comté de Clark), Utah, Wyoming

Seattle
Consulat général du Canada
412 Plaza 600, Sixth and Stewart
Seattle, Washington 98101-1286
Téléphone : 206-443-1777
Télécopieur : 206-443-1782
Télex : 0328762 (DOMCAN SEA)
Territoire : Alaska, Idaho, Oregon,
Washington